

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Худин Александр Николаевич
Должность: Ректор
Дата подписания: 04.05.2018 10:24:08
Уникальный программный ключ:
08303ad8de1c60b987361de7085acb509ac3da143f415362ffaf0ee37e73fa19

Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Курский государственный университет»

УТВЕРЖДЕНО
протокол заседания Ученого
совета КГУ
от 24.04.2018 № 10
Председатель Ученого совета,
ректор


_____ А.Н. Худин



Образовательная программа
высшего образования – программа бакалавриата

Направление подготовки
43.03.01 Сервис

Направленность
Сервисная деятельность в индустрии моды и красоты

Квалификация
Бакалавр

Курск 2017

Общая характеристика образовательной программы по направлению подготовки 43.03.01 Сервис, профиль Сервисная деятельность в индустрии моды и красоты

По итогам освоения образовательной программы 43.03.01 Сервис, профиль Сервисная деятельность в индустрии моды и красоты выпускникам присваивается квалификация «бакалавр» (академический бакалавриат).

Исходя из потребностей рынка труда, программа академического бакалавриата ориентирована на предоставление услуг потребителю в системе согласованных условий и клиентурных отношений, как вида профессиональной деятельности в процессе сервиса.

Область профессиональной деятельности выпускников, освоивших программу бакалавриата, включает процессы сервиса, обеспечивающие предоставление услуг потребителю в системе согласованных условий и клиентурных отношений.

Объектами профессиональной деятельности выпускников, освоивших программу бакалавриата, являются:

- потребители (индивидуальные или корпоративные клиенты), их потребности;
- запросы потребителей (потребности клиентов - потребителей услуг);
- процессы сервиса;
- методы диагностики, моделирования и разработки материальных и нематериальных объектов сервиса;
- материальные и нематериальные системы процессов сервиса, информационные системы и технологии;
- процессы предоставления услуг в соответствии с потребностями потребителей и формирования клиентурных отношений;
- технологии формирования, продвижения и реализации услуг в соответствии с потребностями потребителей;
- средства труда, правовые, нормативные и учетные документы;
- информационные системы и технологии;
- первичные трудовые коллективы.

Выпускник, освоивший программу бакалавриата, в соответствии с видами профессиональной деятельности (сервисная и научно-исследовательской) в процессе сервиса должен быть готов решать следующие профессиональные задачи:

- научно-исследовательская деятельность:
 - разработка элементов оптимизации сервисной деятельности;
 - участие в исследованиях потребительского спроса;
 - мониторинг потребностей;
 - участие в исследованиях психологических особенностей потребителя с учетом национально-региональных и социально-демографических факторов;
 - участие в исследовании и реализации методов управления качеством, стандартизации и сертификации изделий и услуг, формировании клиентурных отношений;

сервисная деятельность:

- проведение экспертизы и (или) диагностики объектов сервиса;
- выбор необходимых методов и средств процесса сервиса;
- обобщение необходимого варианта процесса сервиса, выбора ресурсов и средств с учетом требований потребителя;
- предоставление услуги потребителю, в том числе с учетом социальной политики государства, развитие клиентурных отношений.

Целью образовательной программы 43.03.01 Сервис профиль Сервисная деятельность в индустрии моды и красоты является подготовка будущего работника сервиса как конкурентоспособного, мобильного, готового к творческой самореализации, способного успешно осуществлять виды профессиональной деятельности в сервисе индустрии моды и красоты.

Направленность (профиль) образовательной программы ориентирована на научно-исследовательский, академический вид профессиональной деятельности как основной.

Планируемыми результатами освоения программы бакалавриата являются общекультурные, общепрофессиональные, профессиональные компетенции установленным федеральным государственным образовательным стандартом по направлению подготовки 43.03.01 Сервис (далее – образовательным стандартом).

Общекультурные компетенции:

способностью использовать основы философских знаний, анализировать главные этапы и закономерности исторического развития для осознания социальной значимости своей деятельности (ОК-1);

способностью использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах (ОК-2);

способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия (ОК-3);

способностью работать в команде, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОК-4);

способностью к самоорганизации и самообразованию (ОК-5);

способностью использовать общеправовые знания в различных сферах деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства, международного и российского права (ОК-6);

способностью поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности; пропаганды активного долголетия, здорового образа жизни и профилактики заболеваний (ОК-7);

готовностью пользоваться основными методами защиты производственного персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий (ОК-8).

Общепрофессиональные компетенции:

способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности, использовать различные источники информации по объекту сервиса (ОПК-1);

готовностью разрабатывать технологии процесса сервиса, развивать системы клиентских отношений с учетом требований потребителя (ОПК-2);

готовностью организовать процесс сервиса, проводить выбор ресурсов и средств с учетом требований потребителя (ОПК-3).

Профессиональные компетенции, соответствующие педагогической деятельности:

научно-исследовательская деятельность:

готовностью к изучению научно-технической информации, отечественного и зарубежного опыта в сервисной деятельности (ПК-3);

готовностью к участию в проведении исследований социально-психологических особенностей потребителя с учетом национально-региональных и демографических факторов (ПК-4);

готовностью к выполнению инновационных проектов в сфере сервиса (ПК-5);

сервисная деятельность:

способностью к диверсификации сервисной деятельности в соответствии с этнокультурными, историческими и религиозными традициями (ПК-8);

способностью выделять и учитывать основные психологические особенности потребителя в процессе сервисной деятельности (ПК-9);

готовностью к проведению экспертизы и (или) диагностики объектов сервиса (ПК-10);

готовностью к работе в контактной зоне с потребителем, консультированию, согласованию вида, формы и объема процесса сервиса (ПК-11);

готовностью к осуществлению контроля качества процесса сервиса, параметров технологических процессов, используемых ресурсов (ПК-12).