Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Худин Александр Николаевич
Должность: Ректор
Дата подписания: 28.02.2018 14:43:29
Уникальный программный ключ:
08303ad8de1c60b987361de7085acb509ac3da143f415382ffaf0ee37e75fa19

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
"Курский государственный университет"

Кафедра социально-культурного сервиса и туризма

УТВЕРЖДЕНО

протокол заседания
Ученого совета от 24.04.2017 г., №10

Рабочая программа дисциплины
Статистика в гостиничной деятельности

Направление подготовки: 43.03.03 Гостиничное дело

Профиль подготовки: Гостиничная деятельность

Квалификация: бакалавр

Естественно-географический факультет

Форма обучения: очная

Общая трудоемкость 3 ЗЕТ

Виды контроля в семестрах:

зачет(ы) 6

Распределение часов дисциплины по семестрам

Семестр (<Курс>.<Семестр на курсе>)	**6 (3.2)**		Итого	
Недель	13			
Вид занятий	УП	РПД	УП	РПД
Лекции	26	26	26	26
Практические	26	26	26	26
В том числе инт.	20	20	20	20
Итого ауд.	52	52	52	52
Контактная работа	52	52	52	52
Сам. работа	56	56	56	56
Итого	108	108	108	108

Курск 2017

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	
1.1	познакомить с основными современными направлениями статистики туризма в России и мире; научить применять на практике основные методы статистической оценки и проводить статистический анализ индустрии туризма

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП	
Цикл (раздел) ООП:	Б1.Б

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)
ПК-3: владением навыками определения и анализа затрат гостиничного предприятия и других средств размещения
Знать:
объекты, предметы, цели, задачи курса понятия, определения, термины (понятийный аппарат курса) классификации в гостиничной индустрии систему показателей статистки туризма и гостеприимства современные направления статистики туризма и гостеприимства в России и мире методы сбора и обработки статистической информации
Уметь:
собирать статистический материал в области гостиничной деятельности обрабатывать и графически представлять полученный материал применять на практике основные методы статистической оценки
Владеть:
навыки анализа статических показателей деятельности гостиничных предприятий во внутреннем и международном туризме статистической оценки гостиничной индустрии проведения различных форм и видов статистического наблюдения