

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:

ФИО: Худин Александр Николаевич

Должность: Ректор

Дата подписания: 26.02.2018 09:41:32

Уникальный программный ключ:

08303ad8de1c60b987361de7085acb509ac3da143f4153627a0e37e79a19

## МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования

"Курский государственный университет"

Кафедра финансов и кредита

УТВЕРЖДЕНО

протокол заседания

Ученого совета от 24.04.2017 г., №10

### Рабочая программа дисциплины Коммуникации в финансовой сфере

Направление подготовки: 38.03.01 Экономика

Профиль подготовки: Финансы, денежное обращение и кредит

Квалификация: бакалавр

Факультет экономики и менеджмента

Форма обучения: очная

Общая трудоемкость 3 ЗЕТ

Виды контроля в семестрах:

зачет(ы) 6

#### Распределение часов дисциплины по семестрам

Семестр (<Курс>.<Семестр на курсе>)	6 (3.2)		Итого	
	Неделя		18	
Вид занятий	уп	рпд	уп	рпд
Лекции	18	18	18	18
Практические	18	18	18	18
В том числе инт.	12	12	12	12
Итого ауд.	36	36	36	36
Контактная работа	36	36	36	36
Сам. работа	72	72	72	72
Итого	108	108	108	108

**1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ**

1.1	формирование у будущих магистров твердых теоретических
1.2	знаний и практических навыков по организации коммуникативной работы в области финансов, выработки, обоснования и принятия решений в области финансовой политики, в управлении экономикой, налогообложения и
1.3	аудита.

**2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП**

Цикл (раздел) ООП:	Б1.В.ДВ.5
--------------------	-----------

**3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

**ОК-4: способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия**

**Знать:**

сущность и необходимость коммуникаций в финансовой сфере

виды коммуникаций в финансовой сфере

особенности организации коммуникаций в финансовой сфере

**Уметь:**

формировать коммуникации в финансовой сфере

выделять виды коммуникативной работы в соответствии с актуальными потребностями организации

определять элементы развития коммуникаций

**Владеть:**

методами коммуникативного взаимодействия

навыками совместной работы в области финансов

выделять уровни коммуникативного воздействия

**ОК-5: способностью работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия**

**Знать:**

направления развития финансовых коммуникаций

методы финансово-коммуникативной работы

критерии оценки эффективности коммуникаций

**Уметь:**

определять пути коммуникативного взаимодействия

выявлять направления развития коммуникаций

формировать эффективное коммуникативное взаимодействие в финансовой сфере

**Владеть:**

методами оценки качества финансовых коммуникаций

методами выбора финансовых коммуникаций

методами оценки эффективности финансовых коммуникаций