Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Худин Александр Николаевич
Должность: Ректор
Дата подписания: 26.02.2018 14:17:27
Уникальный программный ключ:
08303ad8de1c60b987361de7085acb509ac3da1[illegible]

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
"Курский государственный университет"

Кафедра маркетинга и управления персоналом

УТВЕРЖДЕНО

протокол заседания
Ученого совета от 24.04.2017 г., №10

Рабочая программа дисциплины
Основы управления организацией торговли

Направление подготовки: 38.03.06 Торговое дело

Профиль подготовки: Коммерческая деятельность

Квалификация: бакалавр

Факультет экономики и менеджмента

Форма обучения: очная

Общая трудоемкость 3 ЗЕТ

Виды контроля в семестрах:
экзамен(ы) 1

Распределение часов дисциплины по семестрам

Семестр (<Курс>.<Семестр на курсе>)	**1 (1.1)**		Итого	
Недель	18			
Вид занятий	УП	РПД	УП	РПД
Лекции	18	18	18	18
Практические	36	36	36	36
В том числе инт.	12	12	12	12
Итого ауд.	54	54	54	54
Контактная работа	54	54	54	54
Сам. работа	18	18	18	18
Часы на контроль	36	36	36	36
Итого	108	108	108	108

Курск 2017

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	
1.1	Формирование у обучающихся комплексного представления о проблемах управления оптовыми и розничными предприятиями торговли, получение теоретических знаний и практических навыков в области организации процесса управления организацией торговли

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП	
Цикл (раздел) ООП:	Б1.Б

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)
ОК-5: способностью к самоорганизации и самообразованию
Знать:
общие принципы и концепцию управления организацией торговли
Уметь:
применять технологии управления организацией торговли
Владеть:
способностью целеполагания, организации и координации трудовой деятельности

ПК-1: способностью управлять ассортиментом и качеством товаров и услуг, оценивать их качество, диагностировать дефекты, обеспечивать необходимый уровень качества товаров и их сохранение, эффективно осуществлять контроль качества товаров и услуг, приемку и учет товаров по количеству и качеству
Знать:
типы и основные требования, предъявляемые к структурам управления
Уметь:
анализировать технологии управления ассортиментом и качеством товаров и услуг
Владеть:
навыками управления ассортиментом и качеством товаров и услуг

ПК-4: способностью идентифицировать товары для выявления и предупреждения их фальсификации
Знать:
основные этапы процесса идентификации товаров
Уметь:
идентифицировать товары для выявления и предупреждения их фальсификации
Владеть:
знаниями в области идентификации товаров для выявления и предупреждения их фальсификациии

ПК-5: способностью управлять персоналом организации (предприятия), готовностью к организационно-управленческой работе с малыми коллективами

Знать:
основные понятия, принципы и методы управления персоналом организации торговли
Уметь:
составлять перечень функций управления для конкретного торгового предприятия
осуществлять выбор организационной структуры управления организацией торговли
Владеть:
навыками построения «дерева целей» применительно к торговому предприятию
навыками проектирования организационных структур управления