

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:

ФИО: Худин Александр Николаевич

Должность: Ректор

Дата подписания: 26.02.2018 12:38:26

Уникальный программный ключ:

08303ad8de1c60b987361de7085acb509ac3da14b44b362na0ee37e758a19

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования

"Курский государственный университет"

Кафедра маркетинга и управления персоналом

УТВЕРЖДЕНО

протокол заседания

Ученого совета от 24.04.2017 г., №10

Рабочая программа дисциплины

Маркетинг персонала

Направление подготовки: 38.03.03 Управление персоналом

Профиль подготовки: Управление персоналом в отраслях и сферах деятельности

Квалификация: бакалавр

Факультет экономики и менеджмента

Форма обучения: очная

Общая трудоемкость 3 ЗЕТ

Виды контроля в семестрах:
экзамен(ы) 6

Распределение часов дисциплины по семестрам

Семестр (<Курс>.<Семестр на курсе>)	6 (3.2)		Итого	
	Неделя			
Вид занятий	уп	рпд	уп	рпд
Лекции	18	18	18	18
Практические	36	36	36	36
В том числе инт.	12	12	12	12
Итого ауд.	54	54	54	54
Контактная работа	54	54	54	54
Сам. работа	18	18	18	18
Часы на контроль	36	36	36	36
Итого	108	108	108	108

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1	Приобретение знаний и умений, а также овладение навыками управления персоналом с учетом маркетингового подхода в организациях, подразделениях, группах сотрудников
-----	--

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП

Цикл (раздел) ООП:	Б1.В.ОД
--------------------	---------

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**ОПК-5: способностью анализировать результаты исследований в контексте целей и задач своей организации****Знать:**

сущность основных методов социологического и маркетингового исследования

Уметь:

анализировать внешнюю и внутреннюю среду организации, выявлять её ключевые элементы, оценивать их влияние на организацию и её персонал

анализировать состояние и тенденции развития рынка труда с точки зрения обеспечения потребности в персонале

Владеть:

методологией проведения маркетинговых исследований рынка труда

навыками сбора информации для анализа рынка образовательных, консалтинговых и иных видов услуг в области работы с персоналом

ПК-2: знанием основ кадрового планирования и контроллинга, основ маркетинга персонала, разработки и реализации стратегии привлечения персонала и умением применять их на практике**Знать:**

цели, принципы, функции, объекты, средства и методы маркетинга персонала

содержание маркетинговой концепции управления и её применение в управлении персоналом

основы разработки стратегии организации в области подбора и привлечения персонала

Уметь:

применять средства и методы маркетинга персонала

разрабатывать стратегию привлечения персонала в организацию

Владеть:

навыками реализации стратегии привлечения персонала

навыками анализа конкурентоспособности стратегии организации в области подбора и привлечения персонала

ПК-3: знанием основ разработки и внедрения требований к должностям, критериев подбора и расстановки персонала, основ найма, разработки и внедрения программ и процедур подбора и отбора персонала, владением методами деловой оценки персонала при найме и умение применять их на практике**Знать:**

основы разработки и внедрения требований к должностям

Уметь:

использовать в практической деятельности знания по основам разработки и внедрения требований к должностям

Владеть:

методами деловой оценки персонала при найме и умение применять их на практике