Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Худин Александр Николаевич
Должность: Ректор
Дата подписания: 27.02.2018 13:45:27
Уникальный программный ключ:
08303ad8de1c60b987361de7085acb509ac3da143f4155621faf0ee37e73fa19

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
"Курский государственный университет"

Кафедра теории и практики журналистской работы

УТВЕРЖДЕНО

протокол заседания
Ученого совета от 24.04.2017 г., №10

Рабочая программа дисциплины
Выпуск учебных СМИ

Направление подготовки: 42.03.02 Журналистика

Профиль подготовки: Печатные СМИ

Квалификация: бакалавр

Филологический факультет

Форма обучения: очная

Общая трудоемкость 2 ЗЕТ

Виды контроля в семестрах:

зачет(ы) 6

Распределение часов дисциплины по семестрам

Семестр (<Курс>.<Семестр на курсе>)	**6 (3.2)**		Итого	
Недель	16			
Вид занятий	УП	РПД	УП	РПД
Лабораторные	32	32	32	32
В том числе инт.	4	4	4	4
Итого ауд.	32	32	32	32
Контактная работа	32	32	32	32
Сам. работа	40	40	40	40
Итого	72	72	72	72

Курск 2017

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	
1.1	Ознакомление обучающихся с содержанием различных видов журналистской деятельности – проектно-аналитической, авторской, редакторской, организационно-управленческой, производственно-технологической; формирование навыков индивидуальной и коллективной работы по подготовке и выпуску номера газеты.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП	
Цикл (раздел) ООП:	Б1.Б

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)
ОПК-14: способностью базироваться на знании особенностей массовой информации, содержательной и структурно-композиционной специфики журналистских публикаций, технологии их создания, готовность применять инновационные подходы при создании медиатекстов
Знать:
особенности восприятия формы периодического издания.
Уметь:
применять инновационные подходы при создании медиатекстов.
Владеть:
технологией создания журналистских материалов.

ОПК-19: способностью понимать специфику работы в условиях мультимедийной среды, владеть методами и технологиями подготовки медиапродукта в разных знаковых системах (вербальной, аудио-, видео-, графика, анимация)
Знать:
специфику работы журналиста
Уметь:
работать с интернет источниками
использовать современные технологии при подготовке издания
Владеть:
основами создания медиапродукта в различных знаковых системах.

ОПК-20: способностью использовать современную техническую базу и новейшие цифровые технологии, применяемые в медиасфере, для решения профессиональных задач, ориентироваться в современных тенденциях дизайна и инфографики в СМИ
Знать:
возможности современной технической базы СМИ
основные этапы разработки периодического издания
Уметь:
ориентироваться в современных тенденциях дизайна и инфографики в СМИ
планировать номер периодического издания в соответствии с актуальными текущими событиями
Владеть:
способностью использовать современную техническую базу и новейшие цифровые технологии, применяемые в медиасфере

навыками работы в программах Adobe InDesign, QuarkXPress, Adobe Page Maker

ПК-2: способностью в рамках отведенного бюджета времени создавать материалы для массмедиа в определенных жанрах, форматах с использованием различных знаковых систем (вербальной, фото-, аудио-, видео-, графической) в зависимости от типа СМИ для размещения на различных мультимедийных платформах
Знать:
типологию современных мультемидийных платформ
Уметь:
работать с различными знаковыми системами
Владеть:
способностью в рамках отведенного бюджета времени создавать материалы для массмедиа
навыками создания материалов в различных журналистских жанрах