

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:

ФИО: Худин Александр Николаевич

Должность: Ректор

Дата подписания: 27.02.2018 14:04:17

Уникальный программный ключ:

08303ad8de1c60b987361de7089acb309ac3da14374155027faf0ee57e73fa19

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования

"Курский государственный университет"

Кафедра методики, педагогики и психологии профессионального образования

УТВЕРЖДЕНО

протокол заседания

Ученого совета от 24.04.2017 г., №10

Рабочая программа дисциплины

Организация процесса сервиса в индустрии моды и красоты

Направление подготовки: 43.03.01 Сервис

Профиль подготовки: Сервисная деятельность в индустрии моды и красоты

Квалификация: бакалавр

Индустриально-педагогический факультет

Форма обучения: очная

Общая трудоемкость 3 ЗЕТ

Виды контроля в семестрах:
экзамен(ы) 7

Распределение часов дисциплины по семестрам

Семестр (<Курс>.<Семестр на курсе>)	7 (4.1)		Итого	
	Неделя			
Вид занятий	уп	рпд	уп	рпд
Лекции	18	18	18	18
Практические	18	18	18	18
В том числе инт.	10	10	10	10
Итого ауд.	36	36	36	36
Контактная работа	36	36	36	36
Сам. работа	36	36	36	36
Часы на контроль	36	36	36	36
Итого	108	108	108	108

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1	изучение теоретических и практических вопросов планирования и организации деятельности предприятия сферы сервиса, а также формирование у обучающихся знаний по воспроизводственному процессу на фирме, развитие профессиональных компетенций анализа микроэкономических показателей, воспитание экономической культуры и навыков поведения в условиях рыночной экономики, готовность к профессиональной деятельности.
-----	---

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП

Цикл (раздел) ООП:	Б1.В.ОД
--------------------	---------

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

ОПК-3: готовностью организовать процесс сервиса, проводить выбор ресурсов и средств с учетом требований потребителя

Знать:

основы организации процесса сервиса в индустрии моды и красоты; виды, типы организаций сферы услуг; особенности поведения потребителя в процессе выбора услуг, оказываемых предприятиями сервиса; основы рационального выбора ресурсов и средств с учетом требований потребителя

Уметь:

обобщать, анализировать и использовать источники экономической, социальной информации для решения поставленных задач в организации процесса сервиса в индустрии моды и красоты

Владеть:

навыками организации процесса сервиса и осуществления рационального выбора ресурсов и средств с учетом требований потребителя