

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:

ФИО: Худин Александр Николаевич

Должность: Ректор

Дата подписания: 27.02.2018 14:04:18

Уникальный программный ключ:

08303ad8de1c60b987361de7089acb309ac3da14374155027a10ee57e73fa19

## МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования

"Курский государственный университет"

Кафедра методики, педагогики и психологии профессионального образования

УТВЕРЖДЕНО

протокол заседания

Ученого совета от 24.04.2017 г., №10

### Рабочая программа дисциплины Профессиональная этика и этикет

Направление подготовки: 43.03.01 Сервис

Профиль подготовки: Сервисная деятельность в индустрии моды и красоты

Квалификация: бакалавр

Индустриально-педагогический факультет

Форма обучения: очная

Общая трудоемкость 2 ЗЕТ

Виды контроля в семестрах:

зачет(ы) 8

#### Распределение часов дисциплины по семестрам

Семестр (<Курс>.<Семестр на курсе>)	8 (4.2)		Итого	
	уп	рпд	уп	рпд
Неделя	12			
Вид занятий	уп	рпд	уп	рпд
Лекции	12	12	12	12
Семинарские	24	24	24	24
Итого ауд.	36	36	36	36
Контактная работа	36	36	36	36
Сам. работа	36	36	36	36
Итого	72	72	72	72

### 1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1	формирование у обучающихся целостного представления о «Профессиональной этике и этикете» ее функциях и видах.
-----	---

### 2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП

Цикл (раздел) ООП:	Б1.В.ОД
--------------------	---------

### 3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

**ОК-4: способностью работать в команде, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия**

**Знать:**

принципы, нормы, требования культуры профессионального общения

**Уметь:**

работать в команде, терпимо воспринимать этические, конфессиональные и культурные различия

**Владеть:**

способностью работать в команде

**ПК-9: способностью выделять и учитывать основные психологические особенности потребителя в процессе сервисной деятельности**

**Знать:**

основные психологические особенности потребителя в процессе сервисной деятельности

**Уметь:**

выделять особенности потребителя в процессе сервисной деятельности

**Владеть:**

навыками профессионального общения