

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:

ФИО: Худин Александр Николаевич

Должность: Ректор

Дата подписания: 27.02.2018 14:04:19

Уникальный программный ключ:

08303ad8de1c60b987361de7089acb309ac3da14374135027a10ee57e73fa19

## МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования

"Курский государственный университет"

Кафедра методики, педагогики и психологии профессионального образования

УТВЕРЖДЕНО

протокол заседания

Ученого совета от 24.04.2017 г., №10

### Рабочая программа дисциплины

### Психологический практикум

Направление подготовки: 43.03.01 Сервис

Профиль подготовки: Сервисная деятельность в индустрии моды и красоты

Квалификация: бакалавр

Индустриально-педагогический факультет

Форма обучения: очная

Общая трудоемкость 3 ЗЕТ

Виды контроля в семестрах:

зачет(ы) 5

#### Распределение часов дисциплины по семестрам

Семестр (<Курс>.<Семестр на курсе>)	5 (3.1)		Итого	
	14			
Неделя	уп	рпд	уп	рпд
Лекции	14	14	14	14
Практические	28	28	28	28
В том числе инт.	14	14	14	14
Итого ауд.	42	42	42	42
Контактная работа	42	42	42	42
Сам. работа	66	66	66	66
Итого	108	108	108	108

**1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ**

1.1	Формирование готовности к профессионально обоснованному применению психологических знаний в практике сервисной деятельности в индустрии моды и красоты
-----	--

**2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП**

Цикл (раздел) ООП:	Б1.В.ОД
--------------------	---------

**3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)****ОК-5: способностью к самоорганизации и самообразованию****Знать:**

понятие самоорганизации и культуры самообразования, теории личности

**Уметь:**

пользоваться научной и справочной психологической литературой

**Владеть:**

приемами психической саморегуляции, руководства самопознанием и самосовершенствованием

**ПК-8: способностью к диверсификации сервисной деятельности в соответствии с этнокультурными, историческими и религиозными традициями****Знать:**

методы организации социально-психологических исследований

**Уметь:**

планировать социально-психологическое исследование с учетом этно-культурных факторов

**Владеть:**

техниками диверсификации общения с потребителем

**ПК-9: способностью выделять и учитывать основные психологические особенности потребителя в процессе сервисной деятельности****Знать:**

психологию личности

**Уметь:**

выделять и учитывать основные психологические особенности потребителя в процессе сервисной деятельности

**Владеть:**

техниками визуального наблюдения