

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:

ФИО: Худин Александр Николаевич

Должность: Ректор

Дата подписания: 27.02.2018 14:06:15

Уникальный программный ключ:

08303ad8de1c60b987361de7089ac6309ac3da14374135027af0ee57e73fa19

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования

"Курский государственный университет"

Кафедра методики, педагогики и психологии профессионального образования

УТВЕРЖДЕНО

протокол заседания

Ученого совета от 24.04.2017 г., №10

Рабочая программа дисциплины

практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной
деятельности

Направление подготовки: 43.03.01 Сервис

Профиль подготовки: Сервисная деятельность в индустрии моды и красоты

Квалификация: бакалавр

Индустриально-педагогический факультет

Форма обучения: очная

Общая трудоемкость 6 ЗЕТ

Виды контроля в семестрах:

зачет(ы) с оценкой 5

Распределение часов дисциплины по семестрам

Семестр (<Курс>.<Семестр на курсе>)	5 (3.1)		Итого	
	14			
Неделя	уп	рпд	уп	рпд
Сам. работа	216	216	216	216
Итого	216	216	216	216

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1	закрепление и углубление теоретических знаний, полученных при изучении дисциплин профессионального цикла, развитие и накопление специальных знаний, получение профессиональных умений, навыков и опыта работы в сфере сервиса
-----	---

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП

Цикл (раздел) ООП:	Б2.П
--------------------	------

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

ОПК-2: готовностью разрабатывать технологии процесса сервиса, развивать системы клиентских отношений с учетом требований потребителя

Знать:

основные принципы и методы разработки технологии процесса сервиса и системы клиентских отношений

Уметь:

разрабатывать технологии процесса сервиса и развивать систему клиентских отношений с учетом требований потребителя и в соответствии с профильной деятельностью предприятия

Владеть:

навыками разработки технологии процесса сервиса в соответствии с профильной направленностью предприятия сервиса и развивать системы клиентских отношений с учетом требований потребителя

ПК-9: способностью выделять и учитывать основные психологические особенности потребителя в процессе сервисной деятельности

Знать:

основные психологические особенности потребителя в сфере индустрии моды и красоты

Уметь:

выделять и учитывать основные психологические особенности потребителя в процессе сервисной деятельности

Владеть:

навыками определения и учета основных психологических особенностей потребителя в процессе сервисной деятельности в сфере индустрии моды и красоты

ПК-12: готовностью к осуществлению контроля качества процесса сервиса, параметров технологических процессов, используемых ресурсов

Знать:

основные показатели и критерии качества сервисного процесса в индустрии моды и красоты; параметры технологических процессов и показатели качества используемых ресурсов;

Уметь:

осуществлять контроль качества процесса сервиса; осуществлять рациональный выбор параметров технологических процессов и используемых ресурсов в соответствии с требованиями к качеству сервисного процесса;

Владеть:

навыками осуществления контроля качества процесса сервиса; навыками рационального отбора параметров технологических процессов и используемых ресурсов в соответствии с требованиями к качеству сервисного процесса
