

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:

ФИО: Худин Александр Николаевич

Должность: Ректор

Дата подписания: 15.11.2018 09:48:09

Уникальный программный ключ:

08303ad8de1c60b967301de1085ac6309ac3da1434153621a1b0ee57693a19

## МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования

"Курский государственный университет"

Кафедра социальной работы и информационных технологий в социальной сфере

УТВЕРЖДЕНО

протокол заседания

Ученого совета от 30.08.2017 г., №1

### Рабочая программа дисциплины преддипломная практика

Направление подготовки: 39.03.02 Социальная работа

Профиль подготовки: Социальная работа в системе социальных служб

Квалификация: бакалавр

Кафедра социальной работы и информационных технологий в социальной сфере

Форма обучения: очная

Общая трудоемкость 12 ЗЕТ

Виды контроля в семестрах:

зачет(ы) с оценкой 8

#### Распределение часов дисциплины по семестрам

| Семестр<br>(<Курс>.<Семестр<br>на курсе>) | 8 (4.2) |     | Итого |     |
|-------------------------------------------|---------|-----|-------|-----|
| Неделя                                    | 8       |     |       |     |
| Вид занятий                               | УП      | РПД | УП    | РПД |
| Сам. работа                               | 432     | 432 | 432   | 432 |
| Итого                                     | 432     | 432 | 432   | 432 |

**1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ**

|     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
|-----|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1.1 | Цель преддипломной практики заключается в завершение подготовки к самостоятельной профессиональной деятельности: овладение первоначальным профессиональным опытом, проверка профессиональной готовности будущего специалиста к самостоятельной трудовой деятельности, окончательная подготовка студентов к итоговой государственной аттестации и сбор материала для написания выпускной квалификационной работы. |
|-----|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

**2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП**

|                    |      |
|--------------------|------|
| Цикл (раздел) ООП: | Б2.П |
|--------------------|------|

**3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

**ПК-1: способностью к проведению оценки обстоятельств, которые ухудшают или могут ухудшить условия жизнедеятельности граждан, определению индивидуальных потребностей граждан с целью постановки социального диагноза и разработки индивидуальных программ предоставления социальных услуг и мероприятий по социальному сопровождению**

**Знать:**

формирование способности разрабатывать индивидуальные программы предоставления социальных услуг и мероприятий по социальному сопровождению.

**Знать:****Уметь:**

выявлять причины и факторы, способствующие возникновению социальных проблем, потребности в мерах социальной поддержки с целью постановки социального диагноза и разработки индивидуальных программ предоставления социальных услуг и мероприятий по социальному сопровождению.

**Владеть:**

навыками анализа причин и факторов, способствующих возникновению социальных проблем, потребности в мерах социальной поддержки.

**ПК-2: способностью к выбору, разработке и эффективной реализации социальных технологий и технологий социальной работы, направленных на обеспечение прав человека в сфере социальной защиты**

**Знать:**

сущность и содержание инструментария технологии социальной работы, формы и методы деятельности по преодолению трудных жизненных ситуаций и решению социальных проблем; теоретические основы разработки и реализации технологии социальной работы на современном этапе

**Уметь:**

использовать систему знаний в области технологии социальной работы для процессов изменения поведения людей.

**Владеть:**

основными процедурами технологического процесса социальной работы навыками внедрения инновационных механизмов социальной работы.

**ПК-3: способностью предоставлять меры социальной защиты, в том числе социального обеспечения, социальной помощи и социального обслуживания с целью улучшения условий жизнедеятельности гражданина и расширения его возможностей самостоятельно обеспечивать свои основные жизненные потребности, путем мобилизации собственных сил, физических, психических и социальных ресурсов**

**Знать:**

содержание социальной политики и основные виды социальной поддержки граждан

**Уметь:**

объяснять основные направления и приоритеты социальной политики, ее взаимосвязь с внутренней и внешней экономической, национальной, демографической политикой, роль и значение в профессиональной практической деятельности; использовать полученные знания при анализе социально-политических процессов, явлений, внедрений социальных технологий, координации деятельности различных государственных и общественных организаций, учреждений по оказанию необходимой социальной защиты и помощи населению; находить технологическое решение социальных проблем различного уровня социальной работы; проектировать технологию социальной работы для каждого конкретного случая.

**Владеть:**

навыком оказания правовой, социальной помощи и предоставления услуг отдельным лицам, семьям и категориям граждан, нуждающимся в социальной защите; взаимодействия в процессе оказания социальной помощи клиенту с различными государственными, общественными и благотворительными организациями; планирования работы по социальной защите населения, определения ее содержания, форм, методов.

**ПК-4: способностью к осуществлению оценки и контроля качества оказания социальных услуг, социального обеспечения и мер социальной помощи на основе достижений современной квалиметрии и стандартизации**

**Знать:**

знать теоретические подходы к оценке качества оказания социальных услуг, мер социальной поддержки

**Уметь:**

разрабатывать инструментарий оценочных процедур и проводить процедуру оценки качества оказания социальных услуг, мер социальной поддержки граждан

**Владеть:**

навыками осуществления контроля качества оказания социальных услуг, социального обеспечения и мер социальной помощи

**ПК-5: способностью к использованию законодательных и других нормативных правовых актов федерального и регионального уровней для предоставления социальных услуг, социального обеспечения, мер социальной помощи и к правовому регулированию социальной защиты граждан**

**Знать:**

знать законодательные и другие нормативные правовые акты федерального и регионального уровней, регулирующие деятельность органов социальной защиты населения по предоставлению социальных услуг и иных мер социальной поддержки

**Уметь:**

применять законодательные и другие нормативные правовые акты федерального и регионального уровней, регулирующие деятельность органов социальной защиты населения по предоставлению социальных услуг и иных мер социальной поддержки, в практической деятельности

**Владеть:**

навыками предоставления мер социальной поддержки на основе использования нормативно-правовых актов федерального и местного значения

**ПК-6: способностью к осуществлению профилактики обстоятельств, обуславливающих потребность граждан в социальных услугах, мерах социальной помощи**

|                                                                                                                        |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Знать:</b>                                                                                                          |
| содержание и назначение технологии социальной профилактики и способы ее реализации в профессиональной деятельности     |
|                                                                                                                        |
|                                                                                                                        |
| <b>Уметь:</b>                                                                                                          |
| реализовывать профилактическую функцию социальной работы в профессиональной деятельности                               |
|                                                                                                                        |
|                                                                                                                        |
| <b>Владеть:</b>                                                                                                        |
| навыками профилактики обстоятельств, обуславливающих потребность граждан в социальных услугах, мерах социальной помощи |
|                                                                                                                        |
|                                                                                                                        |

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>ПК-7: способностью к реализации межведомственного взаимодействия и координации деятельности специалистов, организаций социального обслуживания, общественных организаций и/или индивидуальных предпринимателей, осуществляющих социальное обслуживание и иные меры социальной защиты населения</b> |
| <b>Знать:</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| теоретические основы организации межведомственного взаимодействия; особенности координации совместных действий для повышения эффективности социального обслуживания и социальной защиты клиентов                                                                                                      |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| <b>Уметь:</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| применять на практике знания о механизме межведомственного взаимодействия; планировать и организовывать взаимодействие и координацию различных субъектов социальной работы в интересах повышения качества социального обслуживания                                                                    |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| <b>Владеть:</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| способностью к координации действий организаций различной ведомственной принадлежности в целях решения социальных проблем получателей социальных услуг                                                                                                                                                |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |

|                                                                                                                                                                                                                                                           |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>ПК-8: способностью к организационно-управленческой работе в подразделениях организаций, реализующих меры социальной защиты граждан</b>                                                                                                                 |
| <b>Знать:</b>                                                                                                                                                                                                                                             |
| теоретические основы теории и практики управления в социальной работе; основные законы, закономерности, принципы и методы управления в социальной работе; технологии управленческой, административной и организаторской деятельности в социальной работе. |
|                                                                                                                                                                                                                                                           |
|                                                                                                                                                                                                                                                           |
| <b>Уметь:</b>                                                                                                                                                                                                                                             |
| применять на практике методы управления персоналом социальных служб; вырабатывать грамотные управленческие решения и доводить их до подчиненных; организовывать и контролировать служебную деятельность сотрудников                                       |
|                                                                                                                                                                                                                                                           |
|                                                                                                                                                                                                                                                           |
| <b>Владеть:</b>                                                                                                                                                                                                                                           |
| применять на практике методы управления персоналом социальных служб; вырабатывать правильные управленческие решения и доводить их до подчиненных; организовывать и контролировать служебную деятельность сотрудников                                      |
|                                                                                                                                                                                                                                                           |
|                                                                                                                                                                                                                                                           |

|                                                                                                                                                                       |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>ПК-9: способностью к ведению необходимой документации и организации документооборота в подразделениях организаций, реализующих меры социальной защиты граждан</b>  |
| <b>Знать:</b>                                                                                                                                                         |
| основы делопроизводства и документооборота в практике социальных служб; содержание основных руководящих документов, регулирующих отношения в сфере социальной работы. |

|                                                                                                                                 |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                                                                                                 |
|                                                                                                                                 |
| <b>Уметь:</b>                                                                                                                   |
| организовать делопроизводство и документооборот в социальной службе; оформить основные планирующие документы социальной службы. |
|                                                                                                                                 |
|                                                                                                                                 |
| <b>Владеть:</b>                                                                                                                 |
| навыками и приемами документооборота со всеми нижестоящими и взаимодействующими социальными организациями                       |
|                                                                                                                                 |
|                                                                                                                                 |

|                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                            |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>ПК-10: способностью к осуществлению мероприятий по привлечению ресурсов организаций, общественных объединений и частных лиц к реализации мер по социальной защите граждан</b> |                                                                                                                                            |
| <b>Знать:</b>                                                                                                                                                                    | теоретические основы государственно-частного партнерства, фандрайзинга в социальной сфере                                                  |
|                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                            |
|                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                            |
| <b>Уметь:</b>                                                                                                                                                                    | осуществлять мероприятия по привлечению ресурсов организаций, общественных объединений и частных лиц к реализации мер социальной поддержки |
|                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                            |
|                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                            |
| <b>Владеть:</b>                                                                                                                                                                  | навыками привлечение ресурсов бизнеса для решения социальных проблем клиента.                                                              |
|                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                            |
|                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                            |

|                                                                                                                                                                                                                                                       |                                                                                                                                                                             |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>ПК-11: способностью к реализации маркетинговых технологий с целью формирования и развития рынка социальных услуг, привлечения внимания к социальным проблемам, формирования позитивного имиджа социальной работы и реализующих ее специалистов</b> |                                                                                                                                                                             |
| <b>Знать:</b>                                                                                                                                                                                                                                         | теоретические основы сущности и содержание маркетинга в социальной работе; основные маркетинговые технологии, реализуемые на рынке предоставления социальных услуг.         |
|                                                                                                                                                                                                                                                       |                                                                                                                                                                             |
|                                                                                                                                                                                                                                                       |                                                                                                                                                                             |
| <b>Уметь:</b>                                                                                                                                                                                                                                         | применять на практике основные технологии маркетинговой деятельности; использовать методы социальной рекламы для создания позитивного имиджа социальной работы.             |
|                                                                                                                                                                                                                                                       |                                                                                                                                                                             |
|                                                                                                                                                                                                                                                       |                                                                                                                                                                             |
| <b>Владеть:</b>                                                                                                                                                                                                                                       | навыками применения на практике основных технологий маркетинговой деятельности, использования методов социальной рекламы для создания позитивного имиджа социальной работы. |
|                                                                                                                                                                                                                                                       |                                                                                                                                                                             |
|                                                                                                                                                                                                                                                       |                                                                                                                                                                             |

|                                                                                                                                           |                                                                                                                                                                                                             |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>ПК-12: способностью к созданию условий для обеспечения государственно-частного партнерства в процессе реализации социальной работы</b> |                                                                                                                                                                                                             |
| <b>Знать:</b>                                                                                                                             | теоретические основы реализации механизма государственно-частного партнерства в сфере социальной работы<br>основные субъекты государственно-частного партнерства и особенности взаимодействия и координации |
|                                                                                                                                           |                                                                                                                                                                                                             |
|                                                                                                                                           |                                                                                                                                                                                                             |
| <b>Уметь:</b>                                                                                                                             |                                                                                                                                                                                                             |

применять на практике методы и способы обеспечения государственно-частного партнерства в процессе реализации социальной работы  
использовать права и обязанности участников государственно-частного партнерства в процессе реализации социальной работы.

**Владеть:**

знаниями о механизме государственно-частного партнерства в социальной сфере  
навыками организации государственно-частного партнерства в процессе оказания социальных услуг

**ПК-14: способностью к осуществлению прогнозирования, проектирования и моделирования социальных процессов и явлений в области социальной работы, экспертной оценке социальных проектов**

**Знать:**

основы осуществления прогнозирования, проектирования и моделирования социальных процессов

**Уметь:**

использовать знания при моделировании социальных процессов и явлений в области социальной работы

**Владеть:**

навыками экспертной оценки социальных проектов