

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:

ФИО: Худин Александр Николаевич

Должность: Ректор

Дата подписания: 06.03.2018 11:09:29

Уникальный программный ключ:

08303ad8de1c60b987361de7085acb509ac3da143f415362ffaf0ee3de75a19

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования

"Курский государственный университет"

Кафедра психологии

УТВЕРЖДЕНО

протокол заседания

Ученого совета от 24.04.2017 г., №10

Рабочая программа дисциплины ПСИХОЛОГИЯ ВОЗДЕЙСТВИЯ Психология массовой коммуникации

Направление подготовки: 37.04.01 Психология

Профиль подготовки: Прикладная социальная психология

Квалификация: магистр

Факультет педагогики и психологии

Форма обучения: очная

Общая трудоемкость 2 ЗЕТ

Виды контроля в семестрах:

зачет(ы) 2

Распределение часов дисциплины по семестрам

Семестр (<Курс>.<Семестр на курсе>)	2 (1.2)		Итого	
	Неделя 14			
Вид занятий	уп	рпд	уп	рпд
Лекции	14	14	14	14
Практические	14	14	14	14
В том числе инт.	8	8	8	8
Итого ауд.	28	28	28	28
Контактная	28	28	28	28
Сам. работа	44	44	44	44
Итого	72	72	72	72

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1	Целью освоения учебной дисциплины «Психология массовой коммуникации» является необходимость дать обучаемым представление об основных принципах и направлениях современных исследований в области психологии массовых коммуникаций, сформировать профессиональные компетенции, необходимые для осуществления профессиональной деятельности.
-----	--

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП

Цикл (раздел) ООП:	Б1.В.ОД
--------------------	---------

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

ПК-4: готовностью представлять результаты научных исследований в различных формах (научные публикации, доклады) и обеспечивать психологическое сопровождение их внедрения

Знать:

основные формы и направления современного психологического знания
основные методы исследования, применяемые в психологии массовых коммуникаций
особенности передачи и восприятия информации в ходе массовой коммуникации

Уметь:

анализировать специфику подачи информации различными СМИ
выделять факторы, влияющие на восприятие информации

Владеть:

теоретико-методологическими основами психологии массовой коммуникации
способностью прогнозировать эффективность различных способов передачи информации в процессе представления результатов научных исследований

ПК-6: способностью создавать программы, направленные на предупреждение профессиональных рисков в различных видах деятельности, отклонений в социальном и личностном статусе и развитии человека с применением современного психологического инструментария

Знать:

профессиональные риски в различных видах деятельности;
основные формы и направления современного психологического инструментария
специфику массовой коммуникации и ее влияние на психику человека

Уметь:

профессионально выявлять специфику психического функционирования человека с учетом его принадлежности к определенной рискованной деятельности
оценивать эффективность разработанных программ
использовать имеющиеся знания для предупреждения профессиональных рисков в различных видах деятельности, в том числе в сфере массовой коммуникации

Владеть:

основными приемами диагностики и экспертизы психологических свойств и состояний, характеристик психических процессов, различных видов деятельности индивидов с учетом их принадлежности к различным профессиям риска;
навыками предупреждения профессиональных рисков в различных видах деятельности, отклонений в социальном и личностном статусе и развитии человека с применением современного психологического инструментария.
навыками анализа содержания различных средств массовой коммуникации для определения их влияния на личность и группу