Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Худин Александр Николаевич
Должность: Ректор
Дата подписания: 06.12.2018 13:27:52
Уникальный программный ключ:
08303ad8de1c60b987361de7085acb509ac3da143f415362fafbee37e73a19

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
"Курский государственный университет"

Кафедра графического дизайна

УТВЕРЖДЕНО

протокол заседания
Ученого совета от 28.05.2018 г., №11

Рабочая программа дисциплины
Дизайн социально-культурных мероприятий

Направление подготовки: 54.04.01 Дизайн

Профиль подготовки: Теория и методика дизайна

Квалификация: магистр

Художественно-графический факультет

Форма обучения: очная

Общая трудоемкость 3 ЗЕТ

Виды контроля в семестрах:

зачет(ы) с оценкой 2

Распределение часов дисциплины по семестрам

Семестр (<Курс>.<Семестр на курсе>)	**2 (1.2)**		Итого	
Недель	16			
Вид занятий	УП	РПД	УП	РПД
Лекции	32		32	
Практические	32		32	
Итого ауд.	64		64	
Контактная	64		64	
Сам. работа	44		44	
Итого	108		108	

Курск 2017

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	
1.1	Целью изучения дисциплины является освоение комплексного проектирования социально-значимых объектов и мероприятий с включением методов последовательного проектирования составных частей и общим концептуально-проектным решением, позволяющим создать единый визуальный, функциональный, эстетически завершенный комплексный объект.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП	
Цикл (раздел) ООП:	ФТД

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)
ОПК-10: готовностью участвовать в творческих мероприятиях (художественных выставках, дизайнерских конкурсах)
Знать:
- экспозиционные мероприятия, позволяющие определить творческую индивидуальность дизайнера (художника); - методы организации и проведения социально-культурных мероприятий; - основные тенденции в дизайне современных социально-культурных мероприятий.
Уметь:
- составлять планы проведения социально-культурных мероприятий; - создавать функциональные, эстетически сформированные, концептуально обоснованные комплексные дизайн-проекты социально-культурных мероприятий; - быть готовым участвовать в творческих мероприятиях разного уровня.
Владеть:
- опытом проектной работы по созданию дизайна социально-культурного мероприятия; - методами экспозиционной деятельности.