

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Худин Александр Николаевич

Должность: Ректор

Дата подписания: 10.01.2018 14:23:09

Уникальный программный ключ:

08303ad8de1c60b987361de7085acb509ac3da143f415362ffaf0ee37e73fa19

## АННОТАЦИЯ

### рабочей программы общеобразовательной

### Этика деловых отношений

#### 1. Область применения программы:

Рабочая программа учебной дисциплины является частью программы подготовки специалистов среднего звена в соответствии с ФГОС по специальности СПО 38.02.04 Коммерция (по отраслям).

#### 2. Место дисциплины в структуре ППССЗ:

Дисциплина входит в общеобразовательный цикл.

#### 3. Цели и задачи дисциплины - требования к результатам освоения дисциплины:

В результате изучения обязательной части цикла обучающийся должен:

##### уметь:

- применять техники и приемы эффективного общения в профессиональной деятельности;
- использовать приемы саморегуляции поведения в процессе межличностного общения;

##### знать:

- взаимосвязь этики деловых отношений и деятельности;
- цели, функции, виды и уровни общения;
- нормы этикета в деловых отношениях
- техники и приемы общения, правила слушания, ведения беседы, убеждения;
- этические принципы общения;
- источники, причины, виды и способы разрешения конфликтов.

#### 4. Общее количество часов на освоение программы дисциплины:

максимальной учебной нагрузки 58 часов, в том числе:

обязательной аудиторной учебной нагрузки 39 час;

самостоятельной работы 19 часов.

В рабочей программе представлены:

- результаты освоения учебной дисциплины;
- структура и содержание учебной дисциплины;
- условия реализации программы учебной дисциплины;
- контроль и оценка результатов освоения учебной дисциплины.

Содержание рабочей программы учебной дисциплины полностью соответствует содержанию ФГОС по специальности 38.02.04 Коммерция (по отраслям) (базовой подготовки) и обеспечивает практическую реализацию ФГОС в рамках образовательного процесса.

#### 5. Вид промежуточной аттестации: дифференцированный зачет