Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Худин Александр Николаевич
Должность: Ректор
Дата подписания: 02.02.2018 11:28:33
Уникальный программный ключ:
08303ad8de1c60b987361de7085acb509ac3da143f415362ffaf0ee37e73fa19

АННОТАЦИЯ

рабочей программы профессионального модуля

Организация и проведение экономической и маркетинговой деятельности

1. Область применения программы:

Рабочая программа профессионального модуля (далее - рабочая программа) – является частью рабочей ОПСПО ППССЗ в соответствии с ФГОС по специальности 38.02.04 Коммерция (по отраслям) в части освоения основного вида профессиональной деятельности (ВПД): **Организация и проведение экономической и маркетинговой деятельности** и соответствующих профессиональных компетенций (ПК):

– Использовать данные бухгалтерского учета для контроля результатов и планирования коммерческой деятельности, проводить учет товаров (сырья, материалов, продукции, тары, других материальных ценностей) и участвовать в их инвентаризации;

– Оформлять, проверять правильность составления, обеспечивать хранение организационно-распорядительных, товаросопроводительных и иных необходимых документов с использование автоматизированных систем.

– Применять в практических ситуациях экономические методы, рассчитывать микроэкономические показатели, анализировать их, а также рынки ресурсов;

– Определять основные экономические показатели работы организации, цены, заработную плату;

– Выявлять потребности, виды спроса и соответствующие им типы маркетинга для обеспечения целей организации, формировать спрос и стимулировать сбыт товаров;

– Обосновывать целесообразность использования и применять маркетинговые коммуникации;

– Участвовать в проведении маркетинговых исследований рынка, разработке и реализации маркетинговых решений;

– Реализовывать сбытовую политику организации в пределах своих должностных обязанностей, оценивать конкурентоспособность товаров и конкурентные преимущества организации;

– Применять методы и приемы анализа финансово- хозяйственной деятельности, осуществлять денежные расчеты с покупателями, составлять финансовые документы и отчеты;

Рабочая программа профессионального модуля может быть использована в дополнительном профессиональном образовании, а также для повышения квалификации, переподготовки и профессиональной подготовки по профессиям продавец, продавец-консультант, кассир-контролер, в рамках специальности 38.02.04 Коммерция (по отраслям) при наличии среднего (полного) общего образования. Опыт работы не требуется.

2. Цели и задачи модуля - требования к результатам освоения модуля

С целью овладения указанным видом профессиональной деятельности и соответствующим профессиональным компетенциями обучающийся в ходе освоения профессионального модуля должен:

иметь практический опыт:

– оформления финансовых документов и отчетов;
– проведения денежных расчетов;
– расчета основных налогов;
– анализа показателей финансово-хозяйственной деятельности торговой организации;

– выявления потребностей (спроса) на товары;

– реализации маркетинговых мероприятий в соответствии с конъюнктурой рынка;

– участия в проведении рекламных акций и кампаний, других маркетинговых коммуникаций;

– анализа маркетинговой среды организаций.

уметь:

– составлять финансовые документы и отчеты;

– осуществлять денежные расчеты;

– пользоваться нормативными документами в области налогообложения, регулирующими механизм и порядок налогообложения;

– рассчитывать основные налоги;

– анализировать результаты финансово-хозяйственной деятельности торговых организаций;

– применять методы и приемы финансово-хозяйственной деятельности для разных видов анализа;

– выявлять, формировать и удовлетворять потребности;

– обеспечивать распределение через каналы сбыта и продвижение товаров на рынке с использованием маркетинговых коммуникаций;

– проводить маркетинговые исследования рынка;

– оценивать конкурентоспособность товаров;

знать:

– сущность, функции и роль финансов в экономике, сущность и функции денег, денежного обращения;

– финансирование и денежно-кредитную политику, финансовое планирование и методы финансового контроля;

– основные положения налогового законодательства;

– функции и классификация налогов;

– организацию налоговой службы;

– методику расчета основных видов налогов;

– методологические основы анализа финансово-хозяйственной деятельности: цели, задачи, методы, приемы, виды; информационное обеспечение, организацию аналитической работы; анализ деятельности организаций оптовой и розничной торговли, финансовых результатов деятельности;

– составные элементы маркетинговой деятельности: цели, задачи, принципы, функции, объекты, субъекты;

– средства: удовлетворения потребителей, распределения и продвижение товаров, маркетинговые коммуникации и их характеристику;

– методы изучения рынка, анализа окружающей среды;

– конкурентную среду, виды конкуренции, показатели оценки конкурентоспособности;

– этапы маркетинговых исследований, их результат; управление маркетингом.

3. Общее количество часов на освоение программы профессионального модуля:

– максимальной учебной нагрузки 297 часов, в том числе:

– обязательной аудиторной учебной нагрузки 198 часов;

– самостоятельной работы 99 часов,

– производственной практики 36 часов.

В рабочей программе представлены:

– результаты освоения профессионального модуля;

– структура и содержание профессионального модуля;

– условия реализации программы профессионального модуля;

– контроль и оценка результатов освоения профессионального модуля (вида профессиональной деятельности)

Содержание рабочей программы профессионального модуля полностью соответствует содержанию ФГОС по специальности 38.02.04 Коммерция (по отраслям) и обеспечивает практическую реализацию ФГОС в рамках образовательного процесса.

4. Вид промежуточной аттестации: экзамен квалификационный.