

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Худин Александр Николаевич

Должность: Ректор

Дата подписания: 02.02.2018 14:34:05

Уникальный программный ключ:

08303ad8de1c60b987361dc7085acb509ac3da143f415362ffaf0ee37e73fa19

## АННОТАЦИЯ

### рабочей программы профессионального модуля

### Продажи гостиничного продукта

#### 1. Область применения программы:

Рабочая программа профессионального модуля является частью ОПСПО ППССЗ в соответствии с ФГОС по специальности 43.02.11 Гостиничный сервис в части освоения основного вида профессиональной деятельности (ВПД): **Продажа гостиничного продукта** и соответствующих профессиональных компетенций:

1. Выявлять спрос на гостиничные услуги.
2. Формировать спрос и стимулировать сбыт.
3. Оценивать конкурентоспособность оказываемых гостиничных услуг.
4. Принимать участие в разработке комплекса маркетинга.

Рабочая программа профессионального модуля может быть использована при разработке программ:

– дополнительного профессионального образования;  
– повышения квалификации, переподготовки и профессиональной подготовки по профессии менеджер в рамках специальности 43.02.11 Гостиничный сервис при наличии среднего (полного) общего образования. Опыт работы не требуется.

#### 2. Цели и задачи модуля - требования к результатам освоения модуля

С целью овладения указанным видом профессиональной деятельности и соответствующими профессиональными компетенциями обучающийся в ходе освоения профессионального модуля должен:

##### иметь практический опыт:

– изучения и анализа потребностей потребителей гостиничного продукта, подбора соответствующего им гостиничного продукта;  
– разработки практических рекомендаций по формированию спроса и стимулированию сбыта гостиничного продукта для различных целевых сегментов;  
– выявление конкурентоспособности гостиничного продукта и организации;  
– участие в разработке комплекса маркетинга;

##### уметь:

– выявлять анализировать и формировать спрос на гостиничные услуги;  
– проводить сегментацию рынка;  
– разрабатывать гостиничный продукт в соответствии с запросами потребителей, определять его характеристики и оптимальную номенклатуру услуг;  
– оценивать эффективность сбытовой политики;  
– выбирать средства распространения рекламы и определять их эффективность;  
– формулировать содержание рекламных материалов;  
– собирать и анализировать информацию о ценах;

##### знать:

– состояние и перспективы развития рынка гостиничных услуг;  
– гостиничный продукт: характерные особенности, методы формирования;  
– особенности жизненного цикла гостиничного продукта: этапы, маркетинговые мероприятия;  
– потребности, удовлетворяемые гостиничным продуктом;  
– методы изучения и анализа предпочтений потребителя;

- потребителей гостиничного продукта, особенности их поведения;
- последовательность маркетинговых мероприятий при освоении сегмента рынка и позиционировании гостиничного продукта;
- формирование и управление номенклатурой услуг в гостинице;
- особенности продаж номерного фонда и дополнительных услуг гостиницы;
- специфику ценовой политики гостиницы, факторы, влияющие на ее формирование, систему скидок надбавок;
- специфику рекламы услуг гостиниц и гостиничного продукта.

**3. Общее количество часов на освоение программы модуля:**

максимальной учебной нагрузки обучающегося – 228 часов, включая:  
обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося – 152 часа;  
самостоятельной работы обучающегося – 76 часов;  
производственной практики – 72 часа.

В рабочей программе представлены:

- результаты освоения профессионального модуля;
- структура и содержание профессионального модуля;
- условия реализации программы профессионального модуля;
- контроль и оценка результатов освоения профессионального модуля (вида профессиональной деятельности)

Содержание рабочей программы профессионального модуля полностью соответствует содержанию ФГОС по специальности 43.02.11 Гостиничный сервис и обеспечивает практическую реализацию ФГОС в рамках образовательного процесса.

**4. Вид промежуточной аттестации:** экзамен квалификационный