

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Худин Александр Николаевич

Должность: Ректор

Дата подписания: 13.01.2021 15:15:14

Уникальный программный ключ:

08303ad8de1c60b987361de7085acbc05a23da45f41b62fca0ee37e73a1c

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«КУРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Колледж коммерции, технологий и сервиса

Методические рекомендации по написанию реферата

По дисциплине «Теоретические основы товароведения»

Специальность 38.02.05 Товароведение и экспертиза качества потребительских товаров

Разработчик: Лукьянчикова Л.М.
Преподаватель ФГБОУ ВО
«Курский государственный университет»



Курск 2016

Тематика рефератов
по учебной дисциплине «Теоретические основы товароведения»
для обучающихся 2 курса
специальности 38.02.05 Товароведение и экспертиза качества потребительских товаров

Написание реферата является:

- одной из форм обучения студентов, направленной на организацию и повышение уровня самостоятельной работы;
- одной из форм научной работы обучающихся, целью которой является расширение научного кругозора студентов, ознакомление с методологией научного поиска.

Реферат, как форма обучения студентов-это краткий обзор максимального количества доступных публикаций по заданной теме, с элементами сопоставительного анализа данных материалов и с последующими выводами.

При проведении обзора должна проводиться и исследовательская работа, но объем её ограничен, так как анализируются уже сделанные предыдущими исследователями выводы и в связи с небольшим объемом данной формы работы.

Темы рефератов определяются ПЦК юриспруденции, экономики и управления и содержатся в программе учебной дисциплины «Теоретические основы товароведения».

Преподаватель рекомендует литературу, которая может быть использована для написания реферата.

Целью написания рефератов являются:

- привитие обучающимся навыков библиографического поиска необходимой литературы (на бумажных носителях, в электронном виде);
- привитие обучающимся навыков компактного изложения мнения авторов и своего суждения по выбранному вопросу в письменной форме, научно грамотным языком и в хорошем стиле;
- привитие навыка грамотного оформления ссылок на используемые источники, правильного цитирования авторского текста;
- выявление и развитие у обучающихся интереса к определенной научной и практической проблематике с тем, чтобы исследование ее в дальнейшем продолжалось в подготовке и написании курсовых и дипломной квалификационной работы и дальнейших научных трудах.

Требования к содержанию:

- материал, используемый в реферате, должен относиться строго к выбранной теме;
- необходимо изложить основные аспекты проблемы не только грамотно, но и в соответствии с той или иной логикой (хронологической, тематической, событийной и др.);
- при изложении следует сгруппировать идеи разных авторов по общности точек зрения или по научным школам;
- реферат должен заканчиваться подведением итогов проведенной исследовательской работы: содержать краткий анализ-обоснование преимуществ той точки зрения по рассмотренному вопросу, с которой Вы солидарны.

Структура реферата

1. Начинается реферат с титульного листа.

Образец оформления титульного листа для реферата представлен в Приложении 1.

2. За титульным листом следует Содержание. Содержание – это план реферата, в котором каждому разделу должен соответствовать номер страницы., на котором он находится.

3. Текст реферата. Он делится на три части: введение, основная часть и заключение.

а) Введение- раздел реферата, посвященный постановке проблемы, которая будет рассматриваться и обоснованию выбора темы.

б) Основная часть – это звено работы, в котором последовательно раскрывается выбранная тема. Основная часть может быть представлена как цельным текстом, так и разделена на главы. При необходимости текст реферата может дополняться иллюстрациями, таблицами, графиками, но ими не следует перегружать текст.

в) Заключение – данный раздел реферата должен быть представлен в виде выводов, которые готовятся на основе подготовленного текста. Выводы должны быть краткими и четкими. Также в заключении можно обозначить проблемы, которые «высветились» в ходе работы над рефератом, но не были раскрыты в работе.

4. Список использованных источников. В данном списке называются как источники, на которые ссылается студент при подготовке реферата, так и все иные, изученные им в связи с его подготовкой. В работе должно быть использовано не менее 5 разных источников. Работа, выполненная с использованием материала, содержащегося в одном научном источнике, является явным плагиатом и не принимается. Оформление должно соответствовать требованиям библиографических стандартов.

Объем и технические требования, предъявляемые к выполнению реферата

Объем работы должен быть, как правило, не менее 15 и не более 20 страниц.

Работа должна быть выполняться через полуторный интервал 14 шрифтом, размеры оставленных полей : левое- 30 мм, правое – 10 мм, нижнее – 20, верхнее – 20 мм. Страницы должны быть пронумерованы (нумерация в верхней части страницы по центру).

Расстояние между названием части реферата или главы и последующим текстом должно быть равно двум интервалам. Фразы, начинающиеся с «красной» строки, начинаются с абзацным отступом от начала строки, равным 1,5 см.

При цитировании необходимо соблюдать следующие правила:

- текст цитаты заключается в кавычки и приводится без изменений, без произвольного сокращения цитируемого фрагмента (пропуск слов, предложений или абзацев допускается, если не влечет искажения всего фрагмента, и обозначается многоточием, которое ставится на месте пропуска) и без искажения смысла;

- каждая цитата должна сопровождаться ссылкой на источник, библиографическое описание которого должно приводиться в соответствии с требованиями библиографических стандартов.

Реферат – письменная работа, выполняемая обучающимся в течение длительного срока.

Темы рефератов

по учебной дисциплине «Теоретические основы товароведения»

1. Классификация ассортимента по местонахождению, широте охвата, характеру потребностей. Влияние отдельных показателей ассортимента на результаты коммерческой деятельности.
2. Классифицирование товаров на потребительские и товары промышленного назначения.
3. Достоинства и недостатки методов классификации.
4. Классификация потребительских свойств и показателей потребительских товаров: номенклатура, критерии выбора.
5. Градации товаров на соответствие и несоответствие установленным требованиям.
6. Градации товаров на соответствие и несоответствие установленным требованиям.
7. Измерение структурно-механических свойств товаров.
8. Формы и средства товарной информации.
9. Методы товароведения: характеристика эмпирических методов.
10. Методы товароведения: характеристика методов управления.
11. Методы товароведения: характеристика методов систематизации товаров.
12. Типология потребителей. Влияние типологии потребителей на формирование ассортимента торгового предприятия.
13. Социальные свойства: социальный адрес, соответствие оптимальному ассортименту, моральное старение.
14. Функциональные свойства: совершенство выполнения основной функции, совершенство выполнения дополнительной функции, универсальность использования.
15. Эргономические свойства: антропометрические, физиологические, психологические свойства, обеспечивающие удобство пользования.
16. Эргономические свойства: сорбционные, проницаемость, теплоизоляционные свойства, обеспечивающие гигиеничность использования.
17. Надежность изделий в потреблении: безотказность, ремонтпригодность, долговечность, сохраняемость.
18. Эстетические свойства материалов: классификация и характеристика.
19. Эстетические свойства готовых изделий: характеристика информационной выразительности, рациональности формы, совершенства производственного исполнения, целостности композиции.
20. Экологические свойства товаров: классификация и характеристика.
21. Безопасность товаров: классификация и характеристика свойств.
22. Количественные характеристики товаров: характеристика тепло-физических свойств материалов.
23. Количественные характеристики товаров: характеристика оптических свойств материалов.
24. Количественные характеристики товаров: характеристика механических свойств материалов.
25. Количественные характеристики товаров: характеристика электрофизических свойств материалов.
26. Регистрационный и расчетный методы определения показателей качества: характеристика, достоинства и недостатки.
27. Органолептические методы определения показателей качества: характеристика, достоинства и недостатки.

28. Измерительные методы определения показателей качества: характеристика, достоинства и недостатки.
29. Социологические методы определения показателей качества: характеристика, достоинства и недостатки.

ПРИЛОЖЕНИЕ 1

Образец оформления титульного листа

Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Курский государственный университет»
Колледж коммерции, технологий и сервиса

Реферат

по учебной дисциплине «Теоретические основы товароведения»

на тему: «_____»

Выполнил студент

гр. _____

Ф.И.О. _____

Проверил преподаватель



Перечень рекомендуемых учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы

Основные источники:

1.Калачев С.Л. Теоретические основы товароведения и экспертизы. Учебник.- М.: Юрайт, 2014

2.Петрище Ф.А., Теоретические основы товароведения и экспертизы: учебник. М.: Дашков и К^о, 2015. - Режим доступа: (<http://www.iprbookshop.ru/14099.html>)

Интернет-ресурсы

1. Нормативные и технические документы на конкретные виды продукции (ГОСТ, ГОСТ Р, ТУ, СанПин и др.)

2. <http://www.rospotrebnadzor.ru/> (Федеральная служба по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека: законы и нормативные документы, регламентирующие товарное обращение и безопасность товаров на территории РФ)

3. <http://www.dashkov.ru/> Товароведение и экспертиза товаров

Дополнительные источники:

1.Драмшева СТ. Теоретические основы товароведения продовольственных товаров. Учебник для средних специальных учебных заведений. -М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К», 2009

2.Николаева М.А., Товароведение потребительских товаров. Теоретические основы./Учеб. для вузов/ - М.: Норма, 2009.

3.Петрище Ф.А. Теоретические основы товароведения и экспертизы непродовольственных товаров. Учебник. - М.: Дашков и К, 2009

Отечественные журналы:

-«Товаровед продовольственных товаров»;

-«Пищевая промышленность».