

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Худин Александр Николаевич

Должность: Ректор

Дата подписания: 18.04.2018 10:01:02

Уникальный программный ключ:

08303ad8de1c60b987361de7085acb509ac3da143f415362ffa0ee37e73fa19

Министерство образования и науки Российской Федерации

**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования**

«Курский государственный университет»

УТВЕРЖДЕНО

протокол заседания Ученого
совета КГУ

от 18.04.2018
Председатель Ученого совета,
ректор

А.Н. Худин



СОГЛАСОВАНО

АО «ГРИНН» гипермаркет
«ЛИНИЯ -1»

Директор

О.А. Медведева

18.04.2018 2017 г.



**Образовательная программа
среднего профессионального образования -
программа подготовки специалистов среднего звена**

Специальность

38.02.04 Коммерция (по отраслям)

(базовая подготовка)

Направленность

Коммерция (в торговле)

Квалификация

Менеджер по продажам

Курск 2017

1 Общая характеристика программы подготовки специалистов среднего звена

1.1 Общие положения

Программа подготовки специалистов среднего звена среднего профессионального образования (ППССЗ СПО) по специальности 38.02.04 Коммерция (по отраслям), реализуемая в ФГБОУ ВО «Курский государственный университет» с 2015г., представляет собой систему документов, разработанную с учётом требований рынка труда на основе федерального государственного образовательного стандарта по специальности среднего профессионального образования (ФГОС СПО), утверждённого приказом Министерства образования и науки Российской Федерации №539 от 15 мая 2014 года.

ППССЗ СПО регламентирует цели, ожидаемые результаты, содержание, условия и технологии реализации образовательного процесса, оценку качества подготовки выпускника по данной специальности и включает в себя: учебный план, календарный учебный график, рабочие программы учебных курсов, предметов, дисциплин (модулей), оценочные и методические материалы, а так же иные компоненты, обеспечивающие воспитание и обучение обучающихся.

ППССЗ СПО имеет своей целью развитие у обучающихся личностных качеств, а также формирование общих и профессиональных компетенций в соответствии с требованиями ФГОС СПО по данной специальности.

ППССЗ ориентирована на решение следующих задач:

- формирование готовности обучающихся и выпускников принимать решения и профессионально действовать в нестандартных ситуациях;
- формирование потребности обучающихся и выпускников к постоянному развитию инновационной деятельности в профессиональной сфере, в том числе к продолжению образования.

Направленность ППССЗ обусловлена необходимостью кадрового обеспечения предприятий и организаций торговли высококвалифицированными специалистами, владеющими современными методами формирования ассортимента и оценки конкурентоспособности товаров, управления логистическими процессами, современными технологиями товародвижения и стимулирования сбыта продукции, методами реализации маркетинговых мероприятий в соответствии с конъюнктурой рынка.

В ППССЗ определяются:

- планируемые результаты освоения программы подготовки специалистов среднего звена - общие и профессиональные компетенции обучающихся, установленные ФГОС СПО, и компетенции обучающихся, установленные дополнительно к компетенциям, установленным ФГОС СПО;
- планируемые результаты обучения по каждому учебному предмету, дисциплине (модулю) и практике - знания, умения и практический опыт, характеризующие этапы формирования общих и профессиональных компетенций и обеспечивающие достижение планируемых результатов обучения.

1.2 Сроки освоения ППССЗ

Срок освоения ППССЗ базовой подготовки в очной форме обучения и присваиваемая квалификация приводятся в Таблице 1.

Таблица 1

Уровень образования, необходимый для приема на обучение по ППССЗ	Наименование квалификации базовой подготовки	Срок получения СПО по ППССЗ базовой подготовки в очной форме обучения
среднее общее образование	Менеджер по продажам	1 год 10 месяцев

1.3 Особенности ППССЗ

В рамках выполнения обязательной и вариативной части ФГОС СПО по специальности 38.02.04 Коммерция (по отраслям) в профессиональных модулях ПМ.04 и ПМ.05 Выполнение работ по одной или нескольким профессиям рабочих, должностям служащих реализуется подготовка по рабочим профессиям 17351 Продавец непродовольственных товаров и 17353 Продавец продовольственных товаров.

Программа подготовки по профессиям выбрана согласно перечню профессий рабочих, должностей служащих, рекомендуемых к освоению в рамках образовательной программы СПО из Общероссийского классификатора профессий рабочих, должностей служащих и тарифных разрядов (ОК 016-94). Подготовка обучающихся по рабочим профессиям «Продавец непродовольственных товаров» и «Продавец продовольственных товаров» является актуальной и востребованной для Курской области.

Выпускник, освоивший ОП СПО по специальности 38.02.04 Коммерция (по отраслям) подготовлен к освоению ООП ВО по соответствующему направлению подготовки.

2 Характеристика профессиональной деятельности выпускников

2.1 Область профессиональной деятельности

Область профессиональной деятельности выпускников: организация и проведение коммерческой деятельности в производственных, торговых и сервисных организациях.

2.2. Объекты профессиональной деятельности

Объектами профессиональной деятельности выпускников являются:

– товары, производимые и/или реализуемые в производственных, об-

служивающих организациях;

- услуги, оказываемые сервисными организациями;
- первичные трудовые коллективы.

2.3 Виды профессиональной деятельности выпускника

Менеджер по продажам готовится к следующим видам деятельности:

- организация и управление торгово-сбытовой деятельностью.
- организация и проведение экономической и маркетинговой деятельности.
- управление ассортиментом, оценка качества и обеспечение сохранности товаров.
- выполнение работ по профессиям «Продавец непродовольственных товаров» и «Продавец продовольственных товаров»

2.4 Требования к результатам освоения ППССЗ

В результате освоения ППССЗ по специальности 38.02.04 Коммерция (по отраслям) выпускник должен обладать следующими общими компетенциями, включающими в себя способность:

ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.

ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.

ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.

ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.

ОК 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.

ОК 6. Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.

ОК 7. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.

ОК 8. Вести здоровый образ жизни, применять спортивно-оздоровительные методы и средства для коррекции физического развития и телосложения.

ОК 9. Пользоваться иностранным языком как средством делового общения.

ОК 10. Логически верно, аргументировано и ясно излагать устную и письменную речь.

ОК 11. Обеспечивать безопасность жизнедеятельности, предотвращать техногенные катастрофы в профессиональной деятельности, организовывать, проводить и контролировать мероприятия по защите работающих и населения от негативных воздействий чрезвычайных ситуаций.

ОК 12. Соблюдать действующее законодательство и обязательные требования нормативных документов, а также требования стандартов, технических условий.

В результате освоения ППССЗ выпускник должен обладать следующими профессиональными компетенциями, соответствующими видам деятельности:

1. Организация и управление торгово-сбытовой деятельностью.

ПК 1.1. Участвовать в установлении контактов с деловыми партнерами, заключать договора и контролировать их выполнение, предъявлять претензии и санкции.

ПК 1.2. На своем участке работы управлять товарными запасами и потоками, организовывать работу на складе, размещать товарные запасы на хранение.

ПК 1.3. Принимать товары по количеству и качеству.

ПК 1.4. Идентифицировать вид, класс и тип организаций розничной и оптовой торговли.

ПК 1.5. Оказывать основные и дополнительные услуги оптовой и розничной торговли.

ПК 1.6. Участвовать в работе по подготовке организации к добровольной сертификации услуг.

ПК 1.7. Применять в коммерческой деятельности методы, средства и приемы менеджмента, делового и управленческого общения.

ПК 1.8. Использовать основные методы и приемы статистики для решения практических задач коммерческой деятельности, определять статистические величины, показатели вариации и индексы.

ПК 1.9. Применять логистические системы, а также приемы и методы закупочной и коммерческой логистики, обеспечивающие рациональное перемещение материальных потоков.

ПК 1.10. Эксплуатировать торгово-технологическое оборудование.

2. Организация и проведение экономической и маркетинговой деятельности.

ПК 2.1. Использовать данные бухгалтерского учета для контроля результатов и планирования коммерческой деятельности, проводить учет товаров (сырья, материалов, продукции, тары, других материальных ценностей) и участвовать в их инвентаризации.

ПК 2.2. Оформлять, проверять правильность составления, обеспечивать хранение организационно-распорядительных, товаросопроводительных и иных необходимых документов с использованием автоматизированных систем.

ПК 2.3. Применять в практических ситуациях экономические методы, рассчитывать микроэкономические показатели, анализировать их, а также рынки ресурсов.

ПК 2.4. Определять основные экономические показатели работы организации, цены, заработную плату.

ПК 2.5. Выявлять потребности, виды спроса и соответствующие им типы маркетинга для обеспечения целей организации, формировать спрос и стимулировать сбыт товаров.

ПК 2.6. Обосновывать целесообразность использования и применять маркетинговые коммуникации.

ПК 2.7. Участвовать в проведении маркетинговых исследований рынка, разработке и реализации маркетинговых решений.

ПК 2.8. Реализовывать сбытовую политику организации в пределах своих должностных обязанностей, оценивать конкурентоспособность товаров и конкурентные преимущества организации.

ПК 2.9. Применять методы и приемы анализа финансово-хозяйственной деятельности при осуществлении коммерческой деятельности, осуществлять денежные расчеты с покупателями, составлять финансовые документы и отчеты.

3. Управление ассортиментом, оценка качества и обеспечение сохранности товаров.

ПК 3.1. Участвовать в формировании ассортимента в соответствии с ассортиментной политикой организации, определять номенклатуру показателей качества товаров.

ПК 3.2. Рассчитывать товарные потери и реализовывать мероприятия по их предупреждению или списанию.

ПК 3.3. Оценивать и расшифровывать маркировку в соответствии с установленными требованиями.

ПК 3.4. Классифицировать товары, идентифицировать их ассортиментную принадлежность, оценивать качество, диагностировать дефекты, определять градации качества.

ПК 3.5. Контролировать условия и сроки хранения и транспортирования товаров, обеспечивать их сохранность, проверять соблюдение требований к оформлению сопроводительных документов.

ПК 3.6. Обеспечивать соблюдение санитарно-эпидемиологических требований к товарам и упаковке, оценивать качество процессов в соответствии с установленными требованиями.

ПК 3.7. Производить измерения товаров и других объектов, переводить внесистемные единицы измерений в системные.

ПК 3.8. Работать с документами по подтверждению соответствия, принимать участие в мероприятиях по контролю.

4. Выполнение работ по одной или нескольким профессиям рабочих, должностям служащих

5. Выполнение работ по одной или нескольким профессиям рабочих, должностям служащих.

2.5 Результаты освоения ППССЗ

Результаты освоения ППССЗ определяются приобретаемыми выпускником компетенциями, т.е. его способностью применять знания, умения и личные качества в соответствии с задачами профессиональной деятельности.

Виды профессиональной деятельности	Код компетенции	Компетенции	Результат освоения:
Общие компетенции			
1. Организация и управление торгово-сбытовой деятельностью 2. Организация и проведение экономической и маркетинговой деятельности 3. Управление ассортиментом, оценка качества и обеспечение сохранности товаров 4. Выполнение работ по одной или нескольким профессиям рабочих, должностям служащих 5. Выполнение работ по одной или нескольким профессиям рабочих,	ОК 1.	Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес	Уметь: демонстрировать интерес к будущей профессии через: – повышение качества обучения по УД, ПМ; – участие в олимпиадах, конференциях, научных форумах; – участие в органах студенческого самоуправления, – участие в социально-проектной деятельности. Знать: сущность, основные направления и категории деятельности.
	ОК 2.	Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество	Уметь: выбирать и применять методы и способы решения профессиональных задач; корректировать профессиональное поведение на основе оценки эффективности и качества выполнения работы; оценивать эффективность и качество выполнения профессиональных задач. Знать: методы, способы выполнения профессиональных задач, правила организации деятельности.
	ОК 3.	Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность	Уметь: понимать ответственность за последствия принятия решений в стандартных и нестандартных ситуациях профессиональной деятельности. Знать: правила поведения, решение нестандартных ситуаций и оценивать последствия и ответственность за них.
	ОК 4.	Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных	Уметь: вести эффективный поиск необходимой информации для решения профессиональных задач; использовать различные источники, включая электронные и Интернет-ресурсы. Знать: правила эффективного использования информации в прак-

должностям служащих		задач, профессионального и личностного развития	тической деятельности.
	ОК 5.	Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.	Уметь: демонстрировать навыки работы в профессиональной сфере с использованием информационно-коммуникационных технологий; анализировать и оценивать информацию с использованием информационно-коммуникационных технологий. Знать: основы применения и использования профессионального программного обеспечения ПК, интернет-технологий.
	ОК 6.	Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями	Уметь: анализировать и корректировать результаты собственной работы; своевременно оказывать помощь членам команды при выполнении профессиональных задач. Знать: психологические аспекты поведения людей, правила профессионального этикета, принципы работы в команде.
	ОК 7.	Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации	Уметь: самостоятельно организовывать учебную и трудовую деятельность в соответствии с задачами профессионального и личностного развития. Знать: оценивать будущую практическую потребность в самообразовании и повышении квалификации.
	ОК 8.	Вести здоровый образ жизни, применять спортивно-оздоровительные методы и средства для коррекции физического развития и телосложения	Уметь: вести здоровый образ жизни, применять спортивно-оздоровительные методы и средства для коррекции физического развития и телосложения. Знать: основы здорового образа жизни.
	ОК 9.	Пользоваться иностранным языком как средством делового общения	Уметь: пользоваться иностранным языком как средством делового общения. Знать: основы делового общения с применением иностранного языка.
	ОК 10.	Логически верно, аргументированно и ясно излагать устную и письменную речь	Уметь: логически верно, аргументировано и ясно излагать устную и письменную речь. Знать: грамматические правила и основы фразеологии русского языка.

	ОК 11.	Обеспечивать безопасность жизнедеятельности, предотвращать техногенные катастрофы в профессиональной деятельности, организовывать, проводить и контролировать мероприятия по защите работающих и населения от негативных воздействий чрезвычайных ситуаций	Уметь: обеспечивать безопасность жизнедеятельности, организовывать, проводить и контролировать мероприятия по защите работающих и населения от негативных воздействий чрезвычайных ситуаций. Знать: основы безопасности жизнедеятельности.
	ОК 12.	Соблюдать действующее законодательство и обязательные требования нормативных документов, а также требования стандартов, технических условий	Уметь: соблюдать действующее законодательство и обязательные требования нормативных документов, а также требования стандартов, технических условий. Знать: действующее законодательство и обязательные требования нормативных документов, а также требования стандартов, технических условий.
Профессиональные компетенции			
1. Организация и управление торгово-сбытовой деятельностью	ПК 1.1.	Участвовать в установлении контактов с деловыми партнерами, заключать договора и контролировать их выполнение, предъявлять претензии и санкции	Уметь: устанавливать коммерческие связи, заключать договора и контролировать их выполнение; управлять товарными запасами и потоками; обеспечивать товародвижение и принимать товары по количеству и качеству; оказывать услуги розничной торговли с соблюдением нормативных правовых актов, санитарно-эпидемиологических требований к организациям розничной торговли; устанавливать вид и тип организаций розничной и оптовой торговли; эксплуатировать торгово-технологическое оборудование; применять правила охраны труда, экстренные способы оказания помощи пострадавшим, использовать противопожарную технику. Знать: составные элементы коммерческой деятельности: цели, задачи, принципы, объекты, субъекты, виды коммерческой деятельности; государственное регулирование коммерческой деятельности; инфраструктуру, средства, методы, инновации в коммерции; организацию торговли в организациях оптовой и розничной тор-
	ПК 1.2.	На своем участке работы управлять товарными запасами и потоками, организовывать работу на складе, размещать товарные запасы на хранение	
	ПК 1.3.	Принимать товары по количеству и качеству	
	ПК 1.4.	Идентифицировать вид, класс и тип организаций розничной и	

		оптовой торговли	говли, их классификацию; услуги оптовой и розничной торговли: основные и дополнительные; правила торговли; классификацию торгово-технологического оборудования, правила его эксплуатации; организационные и правовые нормы охраны труда; причины возникновения, способы предупреждения производственного травматизма и профзаболеваемости, принимаемые меры при их возникновении; технику безопасности условий труда, пожарную безопасность. Иметь практический опыт: приемки товаров по количеству и качеству; составления договоров; установления коммерческих связей; соблюдения правил торговли; выполнения технологических операций по подготовке товаров к продаже, их выкладке и реализации; эксплуатации оборудования в соответствии с назначением и соблюдения правил охраны труда.
	ПК 1.5.	Оказывать основные и дополнительные услуги оптовой и розничной торговли	
	ПК 1.6.	Участвовать в работе по подготовке организации к добровольной сертификации услуг	
	ПК 1.7.	Применять в коммерческой деятельности методы, средства и приемы менеджмента, делового и управленческого общения	
	ПК 1.8.	Использовать основные методы и приемы статистики для решения практических задач коммерческой деятельности, определять статистические величины, показатели вариации и индексы	
	ПК 1.9.	Применять логистические системы, а также приемы и методы закупочной и коммерческой логистики, обеспечивающие рациональное перемещение материальных потоков	
	ПК 1.10.	Эксплуатировать торгово-технологическое оборудование	
2. Организация и проведение экономической и маркетинговой деятельности	ПК 2.1.	Использовать данные бухгалтерского учета для контроля результатов и планирования коммерческой деятельности, проводить учет товаров (сырья, материалов, продукции, тары,	Уметь: составлять финансовые документы и отчеты; осуществлять денежные расчеты; пользоваться нормативными правовыми актами в области налогообложения, регулирующими механизм и порядок налогообложения; рассчитывать основные налоги; анализировать результаты финансово-хозяйственной деятельности торговых организаций; применять методы и приемы финансово-хозяйственной

		других материальных ценностей) и участвовать в их инвентаризации	деятельности для разных видов анализа; выявлять, формировать и удовлетворять потребности; обеспечивать распределение через каналы сбыта и продвижение товаров на рынке с использованием маркетинговых коммуникаций; проводить маркетинговые исследования рынка; оценивать конкурентоспособность товаров. Знать: сущность, функции и роль финансов в экономике, сущность и функции денег, денежного обращения; финансирование и денежно-кредитную политику, финансовое планирование и методы финансового контроля; основные положения налогового законодательства; функции и классификацию налогов; организацию налоговой службы; методику расчета основных видов налогов; методологические основы анализа финансово-хозяйственной деятельности: цели, задачи, методы, приемы, виды; информационное обеспечение, организацию аналитической работы; анализ деятельности организаций оптовой и розничной торговли, финансовых результатов деятельности; составные элементы маркетинговой деятельности: цели, задачи, принципы, функции, объекты, субъекты; средства: удовлетворения потребностей, распределения и продвижения товаров, маркетинговые коммуникации и их характеристику; методы изучения рынка, анализа окружающей среды; конкурентную среду, виды конкуренции, показатели оценки конкурентоспособности; этапы маркетинговых исследований, их результат; управление маркетингом. Иметь практический опыт: оформления финансовых документов и отчетов; проведения денежных расчетов; расчета основных налогов; анализа показателей финансово-хозяйственной деятельности торговой организации; выявления потребностей (спроса) на товары; реализации маркетинговых мероприятий в соответствии с конъюнктурой рынка; участия в проведении рекламных акций и кампаний, других маркетинговых коммуникаций; анализа маркетинговой среды организации;
	ПК 2.2.	Оформлять, проверять правильность составления, обеспечивать хранение организационно-распорядительных, товаро-сопроводительных и иных необходимых документов с использованием автоматизированных систем	
	ПК 2.3.	Применять в практических ситуациях экономические методы, рассчитывать микроэкономические показатели, анализировать их, а также рынки ресурсов	
	ПК 2.4.	Определять основные экономические показатели работы организации, цены, заработную плату	
	ПК 2.5.	Выявлять потребности, виды спроса и соответствующие им типы маркетинга для обеспечения целей организации, формировать спрос и стимулировать сбыт товаров	
	ПК 2.6.	Обосновывать целесообразность использования и применять маркетинговые коммуникации	
	ПК 2.7.	Участвовать в проведении маркетинговых исследований рынка, разработке и реализации	

		маркетинговых решений	
	ПК 2.8.	Реализовывать сбытовую политику организации в пределах своих должностных обязанностей, оценивать конкурентоспособность товаров и конкурентные преимущества организации	
	ПК 2.9.	Применять методы и приемы анализа финансово-хозяйственной деятельности при осуществлении коммерческой деятельности, осуществлять денежные расчеты с покупателями, составлять финансовые документы и отчеты	
3. Управление ассортиментом, оценка качества и обеспечение сохранности товаров	ПК 3.1.	Участвовать в формировании ассортимента в соответствии с ассортиментной политикой организации, определять номенклатуру показателей качества товаров	Уметь: применять методы товароведения; формировать и анализировать торговый (или промышленный) ассортимент; оценивать качество товаров и устанавливать их градации качества; рассчитывать товарные потери и списывать их; идентифицировать товары; соблюдать оптимальные условия и сроки хранения и транспортирования, санитарно-эпидемиологические требования к ним. Знать: теоретические основы товароведения: основные понятия, цели, задачи, принципы, функции, методы, основополагающие товароведные характеристики и факторы, влияющие на них; виды товарных потерь, причины их возникновения и порядок списания; классификацию ассортимента, товароведные характеристики продовольственных и непродовольственных товаров однородных групп, оценку их качества, маркировку; условия и сроки транспортирования и хранения, санитарно-эпидемиологические требования к ним; особенности товароведения продовольственных и непродовольственных товаров. Иметь практический опыт: определения показателей ассорти-
	ПК 3.2.	Рассчитывать товарные потери и реализовывать мероприятия по их предупреждению или списанию	
	ПК 3.3.	Оценивать и расшифровывать маркировку в соответствии с установленными требованиями	
	ПК 3.4.	Классифицировать товары, идентифицировать их ассортиментную принадлежность, оценивать качество, диагностиро-	

		вать дефекты, определять градации качества	мента; распознавания товаров по ассортиментной принадлежности; оценки качества товаров в соответствии с установленными требованиями; установления градаций качества; расшифровки маркировки; контроля режима и сроков хранения товаров; соблюдения санитарно-эпидемиологических требований к товарам, упаковке, условиям и срокам хранения.
	ПК 3.5.	Контролировать условия и сроки хранения и транспортирования товаров, обеспечивать их сохранность, проверять соблюдение требований к оформлению сопроводительных документов	
	ПК 3.6.	Обеспечивать соблюдение санитарно-эпидемиологических требований к товарам и упаковке, оценивать качество процессов в соответствии с установленными требованиями	
	ПК 3.7.	Производить измерения товаров и других объектов, переводить внесистемные единицы измерений в системные	
	ПК 3.8.	Работать с документами по подтверждению соответствия, принимать участие в мероприятиях по контролю	
4. Выполнение работ по одной или нескольким профессиям рабочих, должностям служащих	ПК 4.1.	Осуществлять приёмку товаров и контроль за наличием необходимых сопроводительных документов на поступившие товары	Уметь: идентифицировать различные группы, подгруппы и виды продовольственных товаров (зерновых, плодоовощных, кондитерских, вкусовых, молочных, яичных, пищевых жиров, мясных и рыбных); устанавливать градации качества пищевых продуктов; оценивать качество по органолептическим показателям; распознавать дефекты пищевых продуктов; создавать оптимальные условия хранения продовольственных товаров; производить подготовку измерительного, механического, технологического, контрольно-кассового оборудования; использовать в технологическом процессе измери-
	ПК 4.2.	Осуществлять подготовку товаров к продаже, размещение и выкладку	
	ПК 4.3.	Обслуживать покупателей, кон-	

		сультить их об особенностях и свойствах отдельных товаров	тельное, механическое, технологическое, контрольно-кассовое оборудование; Знать: классификацию групп, подгрупп и видов продовольственных товаров; особенности пищевой ценности пищевых продуктов; ассортимент и товароведные характеристики основных групп продовольственных товаров; показатели качества различных групп продовольственных товаров, дефекты продуктов; особенности маркировки, упаковки и хранения отдельных групп продовольственных товаров; классификацию, назначение отдельных видов торгового оборудования; технические требования, предъявляемые к торговому оборудованию; устройство и принципы работы оборудования; типовые правила эксплуатации оборудования; нормативно-технологическую документацию по техническому обслуживанию оборудования; закон РФ «О защите прав потребителей», правила охраны труда; Иметь практический опыт: обслуживания покупателей и продажи различных групп продовольственных товаров.
	ПК 4.4.	Соблюдать условия хранения, сроки годности, сроки хранения и сроки реализации продаваемых товаров	
	ПК 4.5.	Осуществлять эксплуатацию торгово-технологического оборудования	
	ПК 4.6.	Осуществлять контроль за сохранностью товарно-материальных ценностей	
	ПК 4.7.	Изучать спрос покупателей	
5. Выполнение работ по одной или нескольким профессиям рабочих, должностям служащих	ПК 4.1.	Осуществлять приёмку товаров и контроль за наличием необходимых сопроводительных документов на поступившие товары	Уметь: идентифицировать различные группы, подгруппы и виды непродовольственных товаров; устанавливать градации качества товаров; оценивать качество по органолептическим показателям; распознавать дефекты товаров; создавать оптимальные условия хранения непродовольственных товаров; производить подготовку измерительного, механического, технологического, контрольно-кассового оборудования; использовать в технологическом процессе измерительное, механическое, технологическое, контрольно-кассовое оборудование; Знать: классификацию групп, подгрупп и видов непродовольственных товаров; ассортимент и товароведные характеристики основных групп непродовольственных товаров; показатели качества различных групп непродовольственных товаров, дефекты товаров; особенности маркировки, упаковки и хранения отдельных групп непродовольственных товаров; классификацию, назначение отдель-
	ПК 4.2.	Осуществлять подготовку товаров к продаже, размещение и выкладку	
	ПК 4.3.	Обслуживать покупателей, консультировать их об особенностях и свойствах отдельных товаров	
	ПК 4.4.	Соблюдать условия хранения, сроки годности, сроки хранения и сроки реализации продаваемых	

		мых товаров	ных видов торгового оборудования; технические требования, предъявляемые к торговому оборудованию; устройство и принципы работы оборудования; типовые правила эксплуатации оборудования; нормативно-технологическую документацию по техническому обслуживанию оборудования; закон РФ «О защите прав потребителей», правила охраны труда; Иметь практический опыт: обслуживания покупателей и продажи различных групп непродовольственных товаров; изучения спроса и формирования ассортимента и режима хранения непродовольственных товаров.
	ПК 4.5.	Осуществлять эксплуатацию торгово-технологического оборудования	
	ПК 4.6.	Осуществлять контроль за сохранностью товарно-материальных ценностей	
	ПК 4.7.	Изучать спрос покупателей	

4 Оценка качества освоения ППСЗ

В соответствии с ФГОС СПО по специальности 38.02.04 Коммерция (по отраслям) оценка качества освоения обучающимися ППСЗ включает текущий контроль знаний, промежуточную и государственную аттестацию.

Оценка качества подготовки обучающихся и выпускников осуществляется в двух основных направлениях:

- оценка уровня освоения дисциплин;
- оценка компетенций обучающихся.

Формой государственной итоговой аттестации является защита выпускной квалификационной работы (дипломная работа).

5 Материально-техническое обеспечение ППСЗ

Для реализации ППСЗ СПО по специальности 38.02.04 Коммерция (по отраслям) согласно требованиям ФГОС СПО в Курском государственном университете создана материально-техническая база, обеспечивающая проведение всех видов учебных занятий, предусмотренных учебным планом, и соответствующая санитарным и противопожарным правилам и нормам.