

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Худин Александр Николаевич

Должность: Ректор

Дата подписания: 28.01.2021 16:11:01

Уникальный программный ключ:

08303ad8de1c60b987361de7085acb509ac3d814542153621af0ee577d492

Министерство образования и науки Российской Федерации

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение

высшего образования

«Курский государственный университет»

Колледж коммерции, технологий и сервиса

УТВЕРЖДЕНО

протокол заседания

ученого совета от 30.08.2017., №1

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Основы коммерческой деятельности



Курск 2017

Рабочая программа учебной дисциплины разработана на основе Федерального государственного образовательного стандарта по специальности среднего профессионального образования (далее – СПО) **38.02.05 Товароведение и экспертиза качества потребительских товаров** (базовой подготовки).

Организация – разработчик: ФГБОУ ВО «Курский государственный университет».

Разработчик:

Изварина С.А. – преподаватель колледжа коммерции, технологий и сервиса ФГБОУ ВО «Курский государственный университет».

Содержание

1.ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	Стр. 4
2.СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	8
3.УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	17
4.КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	18

1.ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Основы коммерческой деятельности

1.1. Область применения программы

Рабочая программа учебной дисциплины является частью рабочей программы подготовки специалистов среднего звена в соответствии с ФГОС по профессии СПО **38.02.05 Товароведение и экспертиза качества потребительских товаров** (базовая подготовка).

Программа учебной дисциплины может быть использована в дополнительном профессиональном образовании (в программах повышения квалификации и переподготовки).

1.2 Место дисциплины в структуре ППССЗ: дисциплина входит в профессиональный цикл и относится к общеобразовательным дисциплинам.

1.3 Цели и задачи дисциплины – требования к результатам освоения дисциплины:

Процесс изучения учебной дисциплины направлен на формирование следующих компетенций: ОК 1-9, ПК 1.1-1.4, ПК 2.1-2.3, ПК 3.1-3.5.

ПК 1.1	Выявлять потребность в товарах
ПК 1.2	Осуществлять связи с поставщиками и потребителями продукции.
ПК 1.3	Управлять товарными запасами и потоками.
ПК 1.4	Оформлять документацию на поставку и реализацию товаров.
ПК 2.1	Идентифицировать товары по ассортиментной принадлежности.
ПК 2.2	Организовывать и проводить оценку качества товаров.
ПК 2.3	Выполнять задания эксперта более высокой квалификации при проведении товароведной экспертизы
ПК 3.1	Участвовать в планировании основных показателей деятельности организации.
ПК 3.2	Планировать выполнение работ исполнителями.
ПК 3.3	Организовывать работу трудового коллектива.
ПК 3.4	Контролировать ход и оценивать результаты выполнения работ исполнителями.
ПК 3.5	Оформлять учетно-отчетную документацию
ОК 1	Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес
ОК 2	Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.
ОК 3	Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.
ОК 4	Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.
ОК 5	Владеть информационной культурой, анализировать и оценивать информацию с использованием информационно-коммуникационных технологий.
ОК 6	Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.
ОК 7	Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий.
ОК 8	Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.
ОК 9	Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен **уметь:**

- определять виды и типы торговых организаций
- устанавливать соответствия вида и типа розничной торговой организации ассортименту реализуемых товаров, торговой площади, формам торгового обслуживания.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен **знать:**

- сущность и содержание коммерческой деятельности;
- терминология торгового дела;
- формы подтверждения соответствия;
- формы и функции торговли;
- объекты и субъекты современной торговли;
- классификацию торговых организаций;
- идентификационные признаки и характеристика торговых организаций различных типов и видов;
- структуру торгово – технологического процесса;
- принципы размещения розничных торговых организаций;
- устройство и основы технологических планировок магазинов;
- технологические процессы в магазинах,
- виды услуг розничной торговли и требования к ним;
- составные элементы процесса торгового обслуживания покупателей;
- номенклатуру показателей качества услуг и методы их определения;
- материально – техническую базу коммерческой деятельности;
- структуру и функции складного хозяйства оптовой и розничной торговли;
- назначение и классификацию товарных складов;
- технологию складского товародвижения.

1.4 Рекомендуемое количество часов на освоение программы дисциплины:

Максимальной учебной нагрузки студента 150 часов, в том числе:

Обязательной аудиторной учебной нагрузки студента 100 часов;

Самостоятельной работы студента 40 часов, 10 часов консультаций.

2. Структура и содержание учебной дисциплины

2.1. Объём учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объём часов
Максимальная учебная нагрузка (всего)	150
Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)	100
в том числе:	
практические занятия	40
контрольные работы	
Самостоятельная работа обучающегося (всего)	50*
Итоговая аттестация в форме экзамена	

50* - в том числе 10 часов консультаций

2.2 Рабочий тематический план и содержание учебной дисциплины «Основы коммерческой деятельности»

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, практические занятия, самостоятельная работа обучающихся	Объем часов	Уровень освоения
1	2	3	4
Раздел 1. Сущность и содержание коммерческой деятельности		8	
Тема 1.1 Рыночная экономика: сущность, понятия, основные условия и особенности ее формирования в Российской Федерации	Содержание	4	
	1 Рыночная экономика: отношения, условия формирования рыночного механизма Классическая и неоклассическая концепция определения рынка. Концепция макроэкономического равновесия.	4	1
	2 Коммерческая деятельность как категория рыночной экономики Понятие «коммерции», цель коммерческой деятельности. Предмет коммерческой деятельности, свойства.		1
	Самостоятельная работа: выполнение домашнего задания, проработка конспектов и учебной литературы. Примерная тематика внеаудиторной самостоятельной работы: составление схемы взаимодействия производства и потребления в рыночной экономике, формирование стратегических и тактических целей коммерческой деятельности фирмы	4 ¹	
Тема 1.2 Содержание и сферы применения коммерческой	Содержание	4	
	1 Принципы, свойства и содержание коммерческой деятельности Принципы рыночной экономики, форма проявления коммерческих процессов. Направления развития коммерческой деятельности.	4	1

деятельности	2	Концепция коммерческой деятельности организации Концептуальные подходы к развитию коммерческой деятельности. Сферы применения коммерческой деятельности.		2
		Самостоятельная работа: выполнение домашних заданий, проработка конспектов и учебной литературы. Примерная тематика внеаудиторной самостоятельной работы: разработка стратегических и тактических направлений развития коммерческой деятельности .	2	
Раздел 2. Субъекты и объекты коммерческой деятельности			10	
Тема 2.1 Понятие о субъектах и объектах коммерческой деятельности		Содержание	10	
	1	Физические и юридические лица как субъекты коммерческой деятельности Характеристика физического и юридического лица. Права и обязанности субъектов коммерческой деятельности.	6	2
	2	Классификация, виды и характеристика субъектов коммерческой деятельности Хозяйственное товарищество, хозяйственное общество, производственные кооперативы, государственные и муниципальные унитарные предприятия, объединения предпринимательских организаций, простые товарищества, ассоциации. Права и обязанности субъектов коммерческой деятельности.		2
	3	Объекты коммерческой деятельности: товары, услуги, коммерческие сделки, коммерческие риски Основные понятия и характеристика объектов коммерческой деятельности. Три уровня товара.		2

	Практические занятия		4	
	1	Распознавание различных организационно – правовых форм юридических лиц применительно к созданию и функционированию предприятий в соответствии с ГК РФ.		
	2	Выбор эффективных форм организации участников коммерческой деятельности, отличительная особенность функционирования.		
	Самостоятельная работа: выполнение домашнего задания, проработка конспектов и учебной литературы. Примерная тематика внеаудиторной самостоятельной работы: изучение по юридическому статусу, отраслевой принадлежности субъектов коммерческой деятельности торговой сети «Европа».		4	
Раздел 3 Характеристика оптовой и розничной торговли			28	
Тема 3.1 Виды оптовых предприятий и их функции	Содержание		4	
	1	Функции оптовой торговли в условиях рыночной экономики Понятие оптовой торговли, задачи оптовой торговли. Функции оптовой торговли по отношению к покупателям и поставщикам товаров.	4	2
	2	Типы и виды оптовых предприятий Организационно-правовая форма оптовых предприятий. Характеристика видов оптовых предприятий, их задачи, условия функционирования.		2
	Самостоятельная работа: выполнение домашних заданий, проработка конспектов и учебной литературы. Примерная тематика внеаудиторной самостоятельной работы: ознакомление с продажей товара через оптовые рынки, ознакомление с правовым документом, регламентирующим деятельность товарных бирж в России, написание рефератов по теме «Аукцион».		4	

Тема 3.2 Инфраструктура розничной торговли	Содержание		8	
	1	Розничные торговые предприятия, их классификация и функции Признаки классификации торговых предприятий. Основные и технологические функции предприятий торговли.	4	1
	2	Виды и типы розничных торговых предприятий Товарно - ассортиментный профиль. Структура розничной сети. Спецификация торговой сети.		2
	Практические занятия		4	
	1	Овладение знаниями: работа с ГОСТ 51773 – 2009 Розничная торговля. Классификация предприятий.		
	2	Идентификация признаков и характеристика торговых организаций различных типов, представляющих торговые сети г.Курска		
	Самостоятельная работа: выполнение экономических заданий, проработка конспектов и учебной литературы. Примерная тематика внеаудиторной самостоятельной работы: подготовка рефератов на тему: «Совершенствование торговли на современном этапе в России и регионе»; ознакомление с работой специализированных магазинов.		4 ²	
Тема 3.3 Организация торгово – технологического процесса в торговом предприятии	Содержание		8	
	1	Оперативные процессы в предприятиях розничной торговли Содержание торгового и технологического процесса. Принципы организации оперативных процессов.	4	1
	2	Структура торгово - технологического процесса Характеристика основных частей торгово-технологического процесса: операции с товарами до предложения их покупателям; операции непосредственного обслуживания покупателей; дополнительные операции по обслуживанию покупателей. Эффективность мерчандайзинга в организации торгово- технологического процесса.		2
	Практические занятия		4	

	1	Составление схем торгово-технологических процессов различных типов магазина.		
	2	Выбор рациональной структуры организации торгово – технологического процесса в магазине.		
	Самостоятельная работа: выполнение домашних заданий, проработка конспектов и учебной литературы. Примерная тематика внеаудиторной самостоятельной работы: ознакомление с организацией торгово – технологического процесса торговых предприятий. Выявление эффективных схем торгово - технологического процесса.		4 ³	
Тема 3.4 Торговые сети и основные принципы размещения магазинов	Содержание		8	
	1	Принципы размещения розничных торговых организаций Условия создания розничных торговых сетей. Модель управления. Эффективность размещения торговых организаций.	2	2
	Практические занятия		6	
	1	Рационализация размещения розничных торговых предприятий с учетом инновационного подхода в формировании розничной торговой сети		
	2	(супермаркеты, гипермаркеты, магазины-дискаунты и др.)		
	3	Исследование влияния факторов на размещение розничных торговых организаций.	4	
	Самостоятельная работа: выполнение домашних заданий, проработка конспектов и учебной литературы. Примерная тематика внеаудиторной самостоятельной работы: характеристика моделей управления сетевой организации розничной торговли.			

Раздел 4 Устройство и основы технологических планировок магазинов		22	
Тема 4.1 Классификация торговых зданий и сооружений, их состав и взаимосвязь.	Содержание	8	
	1 Признаки классификаций торговых зданий и сооружений Технологические, архитектурно-строительные, экономические, санитарно-гигиенические требования. Их функциональная значимость и характеристика.	4	2
	2 Состав и взаимосвязь помещений магазина Размещение помещений, их характеристика. Требования к планировке помещений магазина.		2
	Практические занятия	4	
	1 Анализ технологической взаимосвязи расположения основных групп помещений магазина.		
	2 Экскурсия в торговое предприятие с целью ознакомления с рациональностью расположения помещений магазина		
	Самостоятельная работа: выполнение домашних заданий, проработка конспектов и учебной литературы. Примерная тематика внеаудиторной самостоятельной работы: изучение основных требований к планировке помещений магазина.	2	
Тема 4.2 Устройство и планировка торгового зала магазина	Содержание	6	
	1 Основы технологических планировок магазинов Варианты линейной планировки. Требования, предъявляемые к технологической схеме.	4	2
	2 Рациональность планировочных решений Эффективность использования площади торгового зала. Значение коэффициентов установочной, экспозиционной площади.		2

	Практическое занятие		2	
	1	Определение степени эффективности использования площади торгового зала. Расчет коэффициентов.		
	Самостоятельная работа: выполнение домашних заданий, проработка конспектов и учебной литературы. Примерная тематика внеаудиторной самостоятельной работы: изучение технико – экономических показателей здания магазина, определение состава функциональных групп помещений магазина торговой сети «Европа».		2	
Тема 4.3 Технологические процессы в магазине	Содержание		8	
	1	Выкладка как один из приемов мерчандайзинга Способы выкладки товаров на оборудовании. Корпоративная выкладка.	4	2
	2	Правила размещения товаров в торговом зале. Значение технологической планировки при размещении товарных групп. Требования, учитываемые при размещении товарных групп.		2
	Практические занятия		4	
	1	Анализ рационального размещения товаров различных групп на товарных линиях торгового зала (зонирование товарных линий).		
	2	Экскурсия в гипермаркет торговой сети «Европа», с целью анализа функциональной выкладки товаров на торговом оборудовании.		
	Самостоятельная работа: выполнение домашних заданий, проработка конспектов и учебной литературы. Примерная тематика внеаудиторной самостоятельной работы: выполнение рефератов на заданную тему, составление схем функционального размещения и демонстрации товаров в торговом зале.		4 ⁴	

Раздел 5 Организация и технология розничной продажи товаров и обслуживания покупателей		14	
Тема 5.1 Организация и технология розничной продажи товаров	Содержание	8	
	1 Формы розничной продажи товаров Товарно – ассортиментный профиль торгового предприятия. Управление процессом обслуживания - ведущая функция торгового менеджмента	4	2
	2 Эффективность коммерческой деятельности торговых предприятий. Система показателей, ее характеристика. Факторы, обуславливающие результативность коммерческой деятельности.		2
	Практические занятия	4	
	1 Анализ эффективных форм продажи товаров, их сравнительная характеристика на примере торговых предприятий, отличающихся товарно - ассортиментным профилем.		
	2 Анализ основных показателей, характеризующих отдельные элементы уровня обслуживания покупателей в магазине.		
	Самостоятельная работа: выполнение домашних заданий, проработка конспектов и учебной литературы. Примерная тематика внеаудиторной самостоятельной работы: изучение эффективных форм и методов продажи товаров, характеристика электронной коммерции, интерактивной электронной торговли.	4	
Тема 5.2 Стимулирование продаж в розничной торговле	Содержание	6	
	1 Способы стимулирования продаж Факторы, определяющие степень привлекательности продавца для покупателя. Показатели качества торгового обслуживания.	4	2

	2	Культура торгового обслуживания Система основных показателей, характеризующих отдельные элементы уровня обслуживания покупателей. Значимость отдельных показателей.		2	
	Практическое занятие		2		
	1	Овладение продавцом культурой и этикой торгового обслуживания покупателей. Элементы культуры торгового обслуживания, применяемые на практике.			
	Самостоятельная работа: выполнение домашних заданий, проработка конспектов и учебной литературы. Примерная тематика внеаудиторной самостоятельной работы: характеристика показателей, определяющих уровень обслуживания в магазине: широта и глубина, устойчивость ассортимента, объем продаж товаров с применением прогрессивных форм и методов.		4		
Раздел 6 Услуги в сфере торговли			8		
Тема 6.1 Особенности услуг и их разновидности	Содержание		8		
	1	Качество услуг Модель качества обслуживания. Инструменты управления качеством предоставляемых услуг.	4	2	
	2	Классификация услуг ГОСТ 51301 – 2009. «Услуги розничной торговли». Общие требования к услугам торговли, методы контроля.		2	
	Практические занятия		4		
	1	Разработка услуг для предприятий розничной торговли в зависимости от вида и типа .ГОСТ р 51301 –2009 «Услуги розничной торговли».			
	2	Составление матрицы приверженности и удовлетворенности потребителя качеством услуг. Построение диаграммы Парето.			
	Самостоятельная работа: выполнение домашних заданий, проработка		2		

	конспектов и учебной литературы. Примерная тематика внеаудиторной самостоятельной работы: разработать систему оценочных критериев, характеризующих аспекты деятельности компании.		
Раздел 7 Товарные склады		10	
Тема 7.1 Назначение и функции складов, их классификация	Содержание	6	
	1 Функции товарных складов Их классификация и основные принципы размещения. Характеристика товарных складов по их функциональной принадлежности.	4	2
	2 Виды складских помещений Требования к технологической планировке складов. Характеристика основных операционных зон общетоварного склада.		2
	Практическое занятие	2	
	1 Определение потребности в складской площади и емкости. Расчет коэффициента использования складской площади и складского объема.		
	Самостоятельная работа: выполнение домашних заданий, проработка конспектов и учебной литературы. Примерная тематика внеаудиторной самостоятельной работы: перспективы развития складского хозяйства в Курском регионе.	2	
Тема 7.2 Технология складских операций	Содержание	4	
	1 Содержание и принципы организации складских операций Технология операций по поступлению товаров на склад. Организация и технология приемки товаров по количеству и качеству на складе.	4	2
	2 Организация и технология хранения товаров на складе Рациональная организация товароснабжения. Способы хранения, их характеристика. Принципы и факторы, влияющие на технологию товароснабжения. Формы товароснабжения.		2

	<p>Самостоятельная работа: выполнение домашних заданий, проработка конспектов и учебной литературы.</p> <p>Примерная тематика внеаудиторной самостоятельной работы: ознакомление с работой склада конкретной фирмы. Составить схему размещения основных операционных зон общетоварного склада.</p>	2 ⁵	
	Всего:	100	

1- в т.ч. 2 часа консультаций

2- в т.ч. 2 часа консультаций

3- в т.ч. 2 часа консультаций

4- в т.ч. 2 часа консультаций

5- в т.ч. 2 часа консультаций

Для характеристики уровня освоения учебного материала используются следующие обозначения:

1. – ознакомительный (узнавание ранее изученных объектов, свойств);

2. – репродуктивный (выполнение деятельности по образцу, инструкции или под руководством);

3. – продуктивный (планирование и самостоятельное выполнение деятельности, решение проблемных задач).

Раздел 3. Условия реализации учебной дисциплины.

3.1 Требования к минимальному материально- техническому обеспечению.

Реализация учебной дисциплины требует наличия учебного кабинета «Организация коммерческой деятельности и логистики».

Кабинет оборудован:

- стол преподавателя – 1 шт.
- стол аудиторный двухместный – 20 шт.
- стулья аудиторные – 35 шт
- шкаф витрина – 6 шт.
- шкаф для хранения – 2 шт.
- доска аудиторная для написания мелом – 1 шт.
- доска магнитная – 1 шт.
- персональный компьютер в сборе (кассовый аппарат) - 1 шт.

Программное обеспечение:

- Microsoft Windows XP Professional Open License: 47818817;
- Microsoft Office Professional Plus 2007 Open License: 43219389;
- 7-Zip Свободная лицензия GNU LGPL;
- Adobe Acrobat Reader DC Бесплатное программное обеспечение;
- Mozilla Firefox Свободное программное обеспечение GNU GPL и GNU LGPL;
- Google Chrome Свободная лицензия BSD.
- комплект учебно – наглядных пособий по дисциплине.

3.2 Информационное обеспечение обучения.

Перечень рекомендуемых учебных изданий, Интернет – ресурсов, дополнительной литературы

Основная литература:

1.Панкратов, Ф.Г. Коммерческая деятельность : учебник / Ф.Г. Панкратов, Н.Ф. Солдатова. - 13-е изд. - М. : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2017. - 500 с. : табл., схем., граф. - ISBN 978-5-394-01418-5 ; Режим доступа : www.biblio-online.ru.

Дополнительная литература:

1.Романов А.А. Маркетинг: учебное пособие / Романов А.А., Басенко В.П., Жуков Б.М.— М.: Дашков и К, 2016. 440— с. <http://www.iprbookshop.ru/35291>

2.Коммерческая деятельность учебник /Ф.Г. Панкратов, Н.Ф. Солдатов.- М.: Дашков и К, 2017. Режим доступа: (<http://www.iprbookshop.ru/24790.html>)

3.Журнал «Маркетинг»

4.Журнал «Современная торговля»

Интернет-ресурсы:

www.works.tarefer.ru

www.torgrus.com «Сайт торговля России»

www.kommercheskoi-deyatelnosti.ru

Раздел 4. Контроль и оценка результатов освоения учебной дисциплины.

Контроль и оценка результатов освоения учебной дисциплины осуществляется преподавателем в процессе проведения практических занятий, тестирования, а также выполнения обучающимися индивидуальных заданий, исследований.

Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания)	Формы и методы контроля и оценки результатов обучения
Умения	
-определять виды и типы торговых организаций; -устанавливать соответствие виды и типа розничной торговли организации ассортимента реализуемых товаров, торговой площади, формам торгового обслуживания	Оценка результатов практической работы. Наблюдение в ходе практического занятия. Внеаудиторная самостоятельная работа.
Знания	
-сущность и содержание коммерческой деятельности; -формы и функции торговли; -объекты и субъекты современной торговли; -характеристику оптовой и розничной торговли; -классификацию торговых организаций; -структуру торгово-технологического процесса; -структуру и функции складского хозяйства оптовой и розничной торговли	Устный опрос. Тестирование. Анализ самостоятельной работы . Экзамен.