

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Худин Александр Николаевич
Должность: Ректор
Дата подписания: 29.01.2016 10:41:42
Уникальный идентификатор документа:
08303ad8de1c60b987361de7085acb509ac3da143f415362ffaf0ee37e73fa19

Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования

«Курский государственный университет»

Колледж коммерции, технологий и сервиса

УТВЕРЖДЕНО
протокол заседания
ученого совета от 31.08.2016 г., № 1

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Организация туризма



Курск 2016

Рабочая программа учебной дисциплины разработана на основе Федерального государственного образовательного стандарта по специальности среднего профессионального образования (далее – СПО) 43.02.11 **Гостиничный сервис** (базовой подготовки).

Организация – разработчик: ФГБОУ ВО «Курский государственный университет»

Разработчик:

Косухина А.Л. – преподаватель колледжа коммерции, технологий и сервиса ФГБОУ ВО «Курский государственный университет»

СОДЕРЖАНИЕ

1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	стр. 4
2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	6
3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	14
4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	15

1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Организация туризма

1.1. Область применения программы

Рабочая программа учебной дисциплины является частью примерной основной профессиональной образовательной программы в соответствии с ФГОС по специальности 43.02.11 Гостиничный сервис.

Рабочая программа учебной дисциплины может быть использована в дополнительном профессиональном образовании (в программах повышения квалификации и переподготовки) и профессиональной подготовке по профессиям рабочих: портье, горничная.

1.2. Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы: дисциплина входит в общепрофессиональный цикл.

1.3. Цели и задачи дисциплины – требования к результатам освоения дисциплины:

В результате освоения дисциплины обучающийся должен уметь:

- определять виды и формы туристской деятельности.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен знать:

- структуру туризма.

Процесс изучения учебной дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

Формируемые ОК:

ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес

ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество

ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность

ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития

ОК 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности

ОК 6. Работать в коллективе и в команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями

ОК 7. Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), за результат выполнения заданий

ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации

ОК 9. Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности

Формируемые ПК:

ПК 2.2. Предоставлять гостю информацию о гостиничных услугах.

ПК 3.1. Организовывать и контролировать работу обслуживающего и технического персонала хозяйственной службы при предоставлении услуги размещения, дополнительных услуг, уборке номеров и служебных помещений.

ПК 3.2. Организовывать и выполнять работу по предоставлению услуги питания в номерах (room-service).

ПК 3.3. Вести учёт оборудования и инвентаря гостиницы.

ПК 3.4. Создать условия для обеспечения сохранности вещей и ценностей проживающих.

1.4. Рекомендуемое количество часов на освоение программы дисциплины:

максимальной учебной нагрузки обучающегося 120 часов, в том числе:

обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося 80 часов;

самостоятельной работы обучающегося 40 часов.

2. СТРУКТУРА И ПРИМЕРНОЕ СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объём часов
Максимальная учебная нагрузка (всего)	120
Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)	80

в том числе:	
лабораторные занятия	
практические занятия	20
Самостоятельная работа обучающегося (всего)	40*
<i>Итоговая аттестация в форме экзамена</i>	

**в т.ч. 8 ч. консультации*

2.2. Рабочий тематический план и содержание учебной дисциплины «Организация туризма»

Форма обучения: очная

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные и практические работы, самостоятельная работа обучающихся	Объем часов	Уровень освоения
1	2	3	4
Раздел 1. История туризма		32	
Тема 1.1. Общая характеристика содержания дисциплины. Исторический аспект.	Содержание	8	
	1 Общая характеристика содержания дисциплины Организация туризма Основные понятия и определения в области туризма. Задачи и связь с другими учебными дисциплинами. Роль и место знаний по дисциплине «Организация туризма» в процессе освоения профессиональной образовательной программы по специальности и в будущей практической деятельности менеджеров гостиничного сервиса.	8	1
	2 Основные этапы и исторические аспекты развития мирового туризма Путешествия в древнем мире. Путешествия в древние века. Элементы туристско - экскурсионной работы в конце 17-начале18веков.		1
	3 Прогнозы и перспективы развития туризма в мире Факторы, влияющие на развитие туризма в мире.		1
	4 История Российского туризма Современное состояние, прогнозы и перспективы развития туризма в России и в мире.		2
	Самостоятельная работа: выполнение домашних заданий по разделу 1. Систематическая проработка конспектов занятий, учебной и специальной литературы (по вопросам к параграфам, главам учебных пособий, составленным преподавателем). Примерная тематика внеаудиторной самостоятельной работы 1. Написание рефератов «Современный туризм: новые форматы», «Этнический туризм». 2. Составление рефератов, фотоальбомов по теме: «История российского туризма».	6	
Тема 1.2. Туризм как сфера деятельности	Содержание	10	
	1 Характеристика современного туризма как составной части сферы услуг Современный туризм одна из динамично развивающихся отраслей мирового и российского хозяйства. Основные задачи туризма (познание, оздоровление,	6	2

		удовлетворение рекреационных потребностей, организация досуга и др.) и обусловленная ими многогранность туристской деятельности; социальное и гуманитарное значение туризма.		
	2	Экономические сферы туристского бизнеса Предпринимательская, потребительская, доходная, валютная сферы туристского бизнеса. Экономические функции (в том числе стимулирование других отраслей хозяйства), экономические и финансовые показатели туристской деятельности, функционирование экономических законов в туризме.		2
	3	Правовое регулирование и государственная поддержка туризма Законы и нормативные документы, регулирующие туристскую деятельность.		1
	Практические занятия		4	
	1	Заседание круглого стола: «Проблемы и перспективы развития туризма в России и в мире».		
	2	Изучение нормативных документов и законодательных актов, регулирующих туристскую деятельность.		
	Самостоятельная работа: выполнение домашних заданий по разделу 1. Систематическая проработка конспектов занятий, учебной и специальной литературы (по вопросам к параграфам, главам учебных пособий, составленным преподавателем). Подготовка к практическим работам с использованием методических рекомендаций преподавателя, оформление практических работ. Примерная тематика внеаудиторной самостоятельной работы 1. Работа с нормативными документами. 2. Составление диаграммы развития туристской индустрии на примере нашего города. 3. Составление сравнительной характеристики наиболее массовых видов международного туризма. 4. Разработка и предложение туристского маршрута по территории РФ. 5. Предложение эффективных приемов мотивации туристов, анализ сделанного выбора. 6. Составление диаграммы интенсивности мотивов туризма на примере города Курска, указание наиболее используемых. 7. Работа с нормативными документами, регулирующими туристскую деятельность. 8. Написание рефератов: «Экономическая значимость туризма». 9. Изучение и анализ наиболее востребованных маршрутов туризма в туристических фирмах г. Курска.		8	

	10.Составление сравнительной характеристики массового и индивидуального туризма.		
Раздел 2. Структура туризма		48	
Тема 2.1. Составляющие индустрии туризма	Содержание	16	
	1 Характеристика основных составляющих индустрии туризма Понятия «Туристский продукт», «Структура туризма», «Индустрия туризма». Структура комплекса туристских услуг: основные, дополнительные и сопутствующие услуги; материальные и нематериальные услуги.	10	2
	2 Основные туристские услуги Размещение, питание, транспортные и экскурсионные услуги. Дополнительные услуги: физкультурно – оздоровительные, культурно-зрелищные, игровые. Сопутствующие услуги: обеспечение сувенирной продукцией, торговля, валютно-кредитные, информационные услуги, услуги специальных видов связи и др.		2
	3 Основные составляющие индустрии туризма Специализированные предприятия, организации, учреждения: туристские фирмы, предприятия и организации, предоставляющие услуги по размещению, предприятия питания, транспортного обслуживания, сферы досуга в туризме и др.; принципы их функционирования.		2
	4 Инфраструктура в туризме Мировые туристские связи.		2
	5 Классификация предприятий индустрии туризма по организационно-правовым формам Государственные организации и фирмы, частные фирмы и компании, фирмы со смешанным капиталом, предприятия общественных организаций, международные и совместные фирмы.		2
	Практические занятия	6	

	1	Изучение и анализ туристской инфраструктуры на конкретных примерах.		
	2	Составление схем размещения и питания туристов.		
	3	Заседание круглого стола: «Статистика и динамика развития разных типов, видов и форм туризма в России».		
	<p>Самостоятельная работа: выполнение домашних заданий по разделу 2. Систематическая проработка конспектов занятий, учебной и специальной литературы (по вопросам к параграфам, главам учебных пособий, составленным преподавателем).</p> <p>Подготовка к практическим работам с использованием методических рекомендаций преподавателя, оформление практических работ.</p> <p>Примерная тематика внеаудиторной самостоятельной работы</p> <p>1. Разработка презентации на тему: «Сопутствующие услуги».</p> <p>2. Составление схему «Основные туристские услуги».</p> <p>3. Составление таблицу: «Основные составляющие индустрии туризма».</p> <p>4. Написание докладов: « Материальные и нематериальные услуги», «Дополнительные услуги в туристской индустрии».</p>		6 ¹	
Тема 2.2. Виды и формы туризма	Содержание		18	
	1	<p>Классификация туризма по типам</p> <p>Понятия: внутренний, въездной и выездной туризм. Статистика туризма в мире и в России, и определяющие её факторы.</p>	14	1
	2	<p>Виды туризма</p> <p>Маршрутно-познавательный, спортивно-оздоровительный, самодеятельный, деловой, конгресс-туризм, курортный, лечебный, горно-лыжный, фестивальныи, охотничий, экологический, шоп-туризм, религиозный (паломнический), учебный. Формы туризма.</p> <p>Подразделение туризма по форме участия и возрасту участников, продолжительности и сезонности действия маршрутов, способам передвижения и использованию транспортных средств.</p>		2
	3	<p>Перспективы развития туризма в России, ближнем и дальнем зарубежье</p> <p>Популярность туризма в России, ближнем и дальнем зарубежье.</p>		2

	4	<p>Организация внутреннего, въездного и выездного туризма в России Общие сведения по организации путешествий внутри страны и за рубежом. Условия реализации туристского бизнеса (наличие капитала, технологи, кадров, туристских ресурсов) и их значение. Основные этапы организации и технологии туристского обслуживания: разработка маршрутов и структуры поездок в зависимости от целей поездок, формирование туров, экскурсионных программ, представление основных и сопутствующих услуг. Организации, участвующие в осуществлении комплекса туристских услуг (туроператоры, турагенты, бюро путешествий и экскурсий, бюро реализации туристско – экскурсионных путёвок, турагентства и др.) и сегментирование их деятельности по видам услуг.</p>		2
	5	<p>Особенности организации внутреннего, въездного и выездного туризма Внутренний туризм в России и его удельный вес в общем объёме туристских услуг. Основные туристские зоны федерального значения и их специализация по видам туризма. Современное состояние и проблемы внутреннего туризма в России: изменение структуры поездок в связи с экономическими и политическими преобразованиями в стране и потерей ряда рекреационных районов, неразвитость туристской инфраструктуры.</p>		2
	6	<p>Перспективы развития внутреннего туризма в России Въездной туризм и его удельный вес в России и за рубежом. Основные страны въездного туризма. Рейтинг стран прибытия иностранных туристов и структура поездок иностранных граждан в зависимости от целей и продолжительности поездок. Географическая структура въездного туризма. Факторы, сдерживающие развитие въездного туризма.</p>		2
	7	<p>Выездной туризм Доля выездного туризма в общем объёме туристских услуг в России и за рубежом. Распределение выездного туризма по целям поездок. Основные страны выездного туризма. Рейтинг стран ближнего и дальнего зарубежья. Перспективы развития выездного туризма в России.</p>		2
	Практические занятия		4	
	1	Заседание круглого стола: «Перспективные направления развития внутреннего, выездного и въездного туризма в России».		

	2	Деловая игра «Разработка предложений по формированию маршрутов, структуры поездок и организации туров».		
		<p>Самостоятельная работа: выполнение домашних заданий по разделу 2. Систематическая проработка конспектов занятий, учебной и специальной литературы (по вопросам к параграфам, главам учебных пособий, составленным преподавателем).</p> <p>Подготовка к практическим работам с использованием методических рекомендаций преподавателя, оформление практических работ.</p> <p>Примерная тематика внеаудиторной самостоятельной работы</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Составление схемы основных туристских потоков. 2. Разработка презентаций на тему: «Основные мировые центры паломничества», «Основные религиозные центры мира». 3. Составление таблицы: «Первичные и вторичные факторы. Их влияние на туристские потоки». 4. Написание рефератов: «Инсентив - туризм», «Конгрессно - выставочный туризм», «Научный туризм с религиозными целями». 5. Выявление взаимосвязи географии туризма и специальных спортивных мероприятий. 6. Выявление роли научно-технического прогресса и его влияние на состояние туристского рынка. 7. Определение, каким образом факторы внешней среды воздействуют на конъюктуру рынка международного туризма. Привести примеры. 8. Сравнение количественных и качественных подходов к прогнозированию туристского спроса. 	8 ²	
Раздел 3. Ресурсы туризма и охрана окружающей среды.			40	
Тема 3.1. Рекреационные ресурсы		Содержание	14	
	1	<p>Понятие о рекреационных ресурсах</p> <p>Общая характеристика рекреационных ресурсов (виды и свойства). Общие сведения о рекреационных ресурсах России и мира. Значение рекреационных ресурсов в организации туристской деятельности.</p>	14	2

	2	<p>Понятия: окружающая среда, территориальная рекреационная система, рекреационная дигрессия. Общая характеристика понятий: окружающая среда, территориальная рекреационная система, рекреационная дигрессия.</p>		1
	3	<p>Экологические проблемы Проблемы, возникающие в процессе формирования и функционирования рекреационных систем. Природоохранные меры.</p>		2
	4	<p>Экологический туризм Особенности воздействия различных видов туризма на окружающую среду. Типы туристского природопользования.</p>		2
	5	<p>Понятие «рекреационный район», «туристский центр» Краткая характеристика понятий. Требования, предъявляемые к туристскому центру.</p>		2
	6	<p>Основные рекреационные районы России и зарубежья Краткие сведения об основных рекреационных районах России (севере, центре, юге России и Дальнем Востоке) и наиболее известных туристских центрах. Краткая характеристика туристских центров (специализация по видам туризма, обеспеченность средствами размещения, уровень развития туристской инфраструктуры).</p>		2
	7	<p>Анализ и оценка туристских центров разных территорий зарубежья Характеристика рекреационных районов и туристских центров ближнего и дальнего зарубежья.</p>		2
	<p>Самостоятельная работа: выполнение домашних заданий по разделу 3. Систематическая проработка конспектов занятий, учебной и специальной литературы (по вопросам к параграфам, главам учебных пособий, составленным преподавателем). Подготовка к практическим работам с использованием методических рекомендаций преподавателя, оформление практических работ. Примерная тематика внеаудиторной самостоятельной работы 1.Разработка схем функционирования рекреационных систем. 2.Анализ основных подходов к классификации ресурсов. 3.Анализ взаимосвязи туристских ресурсов.</p>		6 ³	

Тема 3.2. Управление туризмом в России	Содержание		14	
	1	Особенности туризма как объекта управления Основные элементы туристских организаций. Основные сведения о стандартизации и сертификации туристского продукта и лицензирование туристских предприятий.	8	2
	2	Туристский менеджмент Секторы менеджмента на туристском рынке, уровни менеджмента туризма. Система и структура управления туризмом.		2
	3	Международные, национальные, религиозные организации, регулирующие туристскую деятельность Цели и задачи данных организаций. Международные и государственные туристские мероприятия. Мониторинг ресурсов туризма, охраны окружающей среды, рекреационного районирования.		2
	4	Туристский маркетинг Его основные функции, содержание, цели.		2
	Практические занятия		6	
	1	Заседание круглого стола: «Особенности воздействия различных видов туризма на окружающую среду и меры защиты от рекреационной дигрессии».		
	2	Анализ и оценка рекреационных ресурсов разных территорий России с целью организации туризма.		
	3	Решение ситуационных задач.		
	Самостоятельная работа: выполнение домашних заданий по разделу 3. Систематическая проработка конспектов занятий, учебной и специальной литературы (по вопросам к параграфам, главам учебных пособий, составленным преподавателем). Подготовка к практическим работам с использованием методических рекомендаций преподавателя, оформление практических работ. Примерная тематика внеаудиторной самостоятельной работы 1. Составление характеристики природоохранных мер. 2. Ознакомление с показателями воздействия различных видов туризма на окружающую среду 3. Обоснование требований, предъявляемых к туристскому центру. 4. Разработка схемы функционирования рекреационных систем.		6 ⁴	

	<p>5. Обоснование проблемы, возникающей в процессе формирования и функционирования рекреационных систем.</p> <p>6. Составление характеристики наиболее известных туристских центров.</p>		
	Всего:	120	

- ¹ в т.ч.2ч.консультации
- ² в т.ч.2ч.консультации
- ³ в т.ч.2ч.консультации
- ⁴ в т.ч.2ч.консультации

Рабочий тематический план и содержание учебной дисциплины «Организация туризма»

Форма обучения: заочная

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные и практические работы, самостоятельная работа обучающихся	Объем часов	Уровень освоения
1	2		4
Раздел 1. История туризма		40	
Тема 1.1. Общая характеристика содержания дисциплины. Исторический аспект.	<p>Содержание</p> <p>1 Общая характеристика содержания дисциплины. Прогнозы и перспективы развития туризма в мире. Основные понятия и определения в области туризма. Задачи и связь с другими учебными дисциплинами. Роль и место знаний по дисциплине «Организация туризма» в процессе освоения профессиональной образовательной программы по специальности и в будущей практической деятельности менеджеров гостиничного сервиса. Факторы, влияющие на развитие туризма в мире.</p>	12	1
	<p>Самостоятельная работа: выполнение домашних заданий по разделу 1. Систематическая проработка конспектов занятий, учебной и специальной литературы (по вопросам к параграфам, главам учебных пособий, составленным преподавателем).</p> <p>Примерная тематика внеаудиторной самостоятельной работы</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Написание рефератов «Современный туризм: новые форматы», «Этнический туризм». 2. Составление рефератов, фотоальбомов по теме: «История российского туризма». 3. Основные этапы и исторические аспекты развития мирового туризма. 4. Путешествия в древнем мире. Путешествия в древние века. Элементы туристско-экскурсионной работы в конце 17-начале 18 веков. 5. История Российского туризма 6. Современное состояние, прогнозы и перспективы развития туризма в России и в мире. 	10	
Тема 1.2. Туризм как сфера деятельности	<p>Содержание</p> <p>1 Характеристика современного туризма как составной части сферы услуг. Современный туризм одна из динамично развивающихся отраслей мирового и российского хозяйства. Основные задачи туризма (познание, оздоровление,</p>	28	
		2	2

	удовлетворение рекреационных потребностей, организация досуга и др.) и обусловленная ими многогранность туристской деятельности; социальное и гуманитарное значение туризма.		
	<p>Самостоятельная работа: выполнение домашних заданий по разделу 1. Систематическая проработка конспектов занятий, учебной и специальной литературы (по вопросам к параграфам, главам учебных пособий, составленным преподавателем).</p> <p>Подготовка к практическим работам с использованием методических рекомендаций преподавателя, оформление практических работ.</p> <p>Примерная тематика внеаудиторной самостоятельной работы</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Работа с нормативными документами. 2. Составление диаграммы развития туристской индустрии на примере нашего города. 3. Составление сравнительной характеристики наиболее массовых видов международного туризма. 4. Разработка и предложение туристского маршрута по территории РФ. 5. Предложение эффективных приемов мотивации туристов, анализ сделанного выбора. 6. Составление диаграммы интенсивности мотивов туризма на примере города Курска, указание наиболее используемых. 7. Работа с нормативными документами, регулирующими туристскую деятельность. 8. Написание рефератов: «Экономическая значимость туризма». 9. Изучение и анализ наиболее востребованных маршрутов туризма в туристических фирмах г. Курска. 10. Составление сравнительной характеристики массового и индивидуального туризма. 11. Экономические сферы туристского бизнеса. 12. Правовое регулирование и государственная поддержка туризма. 	26	
Раздел 2. Структура туризма		41	
Тема 2.1. Составляющие индустрии туризма	Содержание	6	
	1 Характеристика основных составляющих индустрии туризма. Инфраструктура в туризме. Понятия «Туристский продукт», «Структура туризма», «Индустрия туризма». Структура комплекса туристских услуг: основные, дополнительные и сопутствующие услуги; материальные и нематериальные услуги. Мировые туристские	2	2

	связи.		
	<p>Классификация туризма по типам. Виды туризма Понятия: внутренний, въездной и выездной туризм. Статистика туризма в мире и в России, и определяющие её факторы. Маршрутно-познавательный, спортивно-оздоровительный, самодетельный, деловой, конгресс-туризм, курортный, лечебный, горно-лыжный, фестивальныи, охотничий, экологический, шоп-туризм, религиозный (паломнический), учебный. Формы туризма. Подразделение туризма по форме участия и возрасту участников, продолжительности и сезонности действия маршрутов, способам передвижения и использованию транспортных средств.</p>	2	
	Практические занятия	2	
1	Деловая игра «Разработка предложений по формированию маршрутов, структуры поездок и организации туров».		
	<p>Самостоятельная работа: выполнение домашних заданий по разделу 2. Систематическая проработка конспектов занятий, учебной и специальной литературы (по вопросам к параграфам, главам учебных пособий, составленным преподавателем). Подготовка к практическим работам с использованием методических рекомендаций преподавателя, оформление практических работ. Примерная тематика внеаудиторной самостоятельной работы 1. Разработка презентации на тему: «Сопутствующие услуги». 2. Составление схему «Основные туристские услуги». 3. Составление таблицу: «Основные составляющие индустрии туризма». 4. Написание докладов: « Материальные и нематериальные услуги», «Дополнительные услуги в туристской индустрии». 5. Анализ основных составляющих индустрии туризма. 6. Характеристика специализированных предприятий, организаций, учреждений: туристские фирмы, предприятия и организации, предоставляющие услуги по размещению, предприятия питания, транспортного обслуживания, сферы досуга в туризме и др.; принципы их функционирования. 7. Классификация предприятий индустрии туризма по организационно-правовым</p>	35	

	<p>формам.</p> <p>8. Классификация туризма по типам.</p> <p>9. Статистика туризма в мире и в России, и определяющие её факторы.</p> <p>10. Виды туризма.</p> <p>11. Составление схемы основных туристских потоков.</p> <p>12. Разработка презентаций на тему: «Основные мировые центры паломничества», «Основные религиозные центры мира».</p> <p>13. Составление таблицы: «Первичные и вторичные факторы. Их влияние на туристские потоки».</p> <p>14. Написание рефератов: «Инсентив - туризм», «Конгрессно - выставочный туризм», «Научный туризм с религиозными целями».</p> <p>15. Выявление взаимосвязи географии туризма и специальных спортивных мероприятий.</p> <p>16. Выявление роли научно-технического прогресса и его влияние на состояние туристского рынка.</p> <p>17. Определение, каким образом факторы внешней среды воздействуют на конъюнктуру рынка международного туризма. Привести примеры.</p> <p>18. Сравнение количественных и качественных подходов к прогнозированию туристского спроса.</p>		
<p>Раздел 3. Ресурсы туризма и охрана окружающей среды.</p>		39	
<p>Тема 3.1. Рекреационные ресурсы</p>	<p>Содержание</p> <p>1 Понятие о рекреационных ресурсах. Основные рекреационные районы России и зарубежья. Общая характеристика рекреационных ресурсов (виды и свойства). Общие сведения о рекреационных ресурсах России и мира. Значение рекреационных ресурсов в организации туристской деятельности. Краткие сведения об основных рекреационных районах России (севере, центре, юге России и Дальнем Востоке) и наиболее известных туристских центрах. Краткая характеристика туристских центров (специализация по видам туризма, обеспеченность средствами размещения, уровень развития туристской инфраструктуры).</p>	4	
		2	2

	<p>Практические занятия</p>	2	
1	<p>Анализ и оценка рекреационных ресурсов разных территорий России с целью организации туризма.</p> <p>Самостоятельная работа: выполнение домашних заданий по разделу 3. Систематическая проработка конспектов занятий, учебной и специальной литературы (по вопросам к параграфам, главам учебных пособий, составленным преподавателем).</p> <p>Подготовка к практическим работам с использованием методических рекомендаций преподавателя, оформление практических работ.</p> <p>Примерная тематика внеаудиторной самостоятельной работы</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Составление характеристики природоохранных мер. 2. Ознакомление с показателями воздействия различных видов туризма на окружающую среду 3. Обоснование требований, предъявляемых к туристскому центру. 4. Разработка схемы функционирования рекреационных систем. 5. Обоснование проблемы, возникающей в процессе формирования и функционирования рекреационных систем. 6. Составление характеристики наиболее известных туристских центров. 7. Международные, национальные, религиозные организации, регулирующие туристскую деятельность. 8. Туристский маркетинг. Его основные функции, содержание, цели. 9. Разработка схем функционирования рекреационных систем. 10. Анализ основных подходов к классификации ресурсов. 11. Анализ взаимосвязи туристских ресурсов. 12. Общая характеристика понятий: окружающая среда, территориальная рекреационная система, рекреационная дигрессия. 13. Обоснование проблемы, возникающей в процессе формирования и функционирования рекреационных систем. 14. Составление характеристики наиболее известных туристских центров. 15. Проблемы, возникающие в процессе формирования и функционирования рекреационных систем. Природоохранные меры. 	35	
	Всего:	120	

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению

Реализация программы дисциплины требует наличия учебного кабинета.

Кабинет « Организации продаж гостиничного продукта» оборудован:

- стол преподавателя – 1 шт.
- стол аудиторный двухместный – 15 шт.
- стулья аудиторные – 30 шт.
- доска аудиторная для написания мелом – 1 шт.
- тумба – 2 шт.
- персональный компьютер в сборе - 1 шт.
- мобильный ПК (ноутбук) Asus M51V - 1 шт.
- МФУ лазерное Canon i-sensys MF 4018 - 1 шт.

Программное обеспечение:

Microsoft Windows XP Professional Open License: 47818817;

Microsoft Office Professional Plus 2007 Open License:43219389;

7-Zip Свободная лицензия GNU LGPL;

Adobe Acrobat Reader DC Бесплатное программное обеспечение;

Mozilla Firefox Свободное программное обеспечение GNU GPL и GNU LGPL;

Google Chrome Свободная лицензия BSD.

Основные источники:

1. Лысакова, Л.А. Tourismus=Туризм : учебное пособие / Л.А. Лысакова, Е.М. Карпова, Е.Н. Лесная. - 2-е изд., стер. - М. : Флинта, 2015. - 145 с. - ISBN 978-5-9765-0816-3 ; То же [Электронный ресурс].

biblioclub.ru/index.php?page=book&id=54569

2. Организация гостиничного бизнеса : учебное пособие / В.С. Варивода, Ю.М. Елфимова, К.Ю. Михайлова, Я.А. Карнаухова . - Ставрополь : Ставропольский государственный аграрный университет, 2015. - 167 с. : табл., граф., схем. - Библиогр. в кн. ; То же [Электронный ресурс].

biblioclub.ru/index.php?page=book&id=438785

Дополнительные источники:

1. Инграм, Х. Гостиничный бизнес : учебник / Х. Инграм, С. Медлик ; пер. А.В. Павлов. - М. : Юнити-Дана, 2015. - 240 с. - (Зарубежный учебник). - ISBN 5-238-00792-2 ; То же [Электронный ресурс].

biblioclub.ru/index.php?page=book&id=436731

2. Амирова, З. Б. Инфраструктура туризма и гостеприимства : Учебное пособие / Амирова З. Б. — Москва : Московская государственная академия водного транспорта, 2014. — 86 с. — Книга находится в базовой версии ЭБС IPRbooks.

Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/10741>.— ЭБС «IPRbooks»

Периодика:

1. 84832 Гостиничное дело, ч/з (СПО, к. сервиса и туризма)

2. 81665 Туризм: право и экономика , ч/з (каф. сервиса и туризма)

Интернет – ресурсы:

1. Сайт информационного портала «Отзывы туристов» [Электронный ресурс] Режим доступа: www.wise-travel.ru, свободный;
2. Сайт информационного портала «Hotelnews» [Электронный ресурс] Режим доступа: www.hotelnews.ru, свободный;
3. Сайт туристического портала «Турпром» [Электронный ресурс] Режим доступа: www.tourprom.ru, свободный;
4. Сайт Ежедневного портала новостей «Путешествия и туризм» [Электронный ресурс] Режим доступа: www.traveldailynews.com, свободный;
5. Сайт информационного портала «Новости туристической индустрии» [Электронный ресурс] Режим доступа: www.travelmole.com, свободный;
6. Сайт компании «Hospitality & Retail Systems» [Электронный ресурс] Режим доступа: www.hrs.ru, свободный;
7. Сайт информационного портала в сфере онлайн-туризма «Booking» [Электронный ресурс] Режим доступа: www.booking.com, свободный;
8. Сайт интернет-издания в сфере гостиничного сервиса «Командировка» [Электронный ресурс] Режим доступа: Komandirovka.ru, свободный;
9. Интернет-сайт о гостиничном сервисе «TripAdvisor» [Электронный ресурс] Режим доступа: www.tripadvisor.ru, свободный;
10. Интернет-сайт о гостиничном сервисе в г.Курске «Hotelkursk» [Электронный ресурс] Режим доступа: www.hotelkursk.ru, свободный.

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Контроль и оценка результатов освоения дисциплины осуществляется преподавателем в процессе проведения практических занятий, тестирования, а также выполнения обучающимися индивидуальных заданий, проектов, исследований.

Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания)	Формы и методы контроля и оценки результатов обучения
1	2
Умения:	
определять виды туристской деятельности	Оценка результатов практической работы Наблюдение в ходе практического занятия
Знания:	
история туризма	Устный опрос, тестирование
туризм как сфера деятельности	Устный опрос
структура туризма	Устный опрос, контрольная работа
составляющие индустрии туризма	Устный опрос
виды и формы туризма	Устный опрос, тестирование
ресурсы туризма и охрана окружающей среды	Устный опрос, тестирование
управление туризмом в России	Устный опрос

РЕЦЕНЗИЯ

на рабочую программу учебной дисциплины «Организация туризма» для специальности 43.02.11 Гостиничный сервис

Рабочая программа разработана в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом среднего профессионального образования по специальности 43.02.11 Гостиничный сервис, утвержденным приказом Министерства образования и науки РФ от 07 мая 2014г. № 475.

Структура рабочей программы соответствует Разъяснениям по формированию примерных программ учебных дисциплин начального профессионального и среднего профессионального образования на основе Федеральных государственных образовательных стандартов начального профессионального и среднего профессионального образования, утвержденным Директором Департамента государственной политики в образовании Ми-

Министерства образования и науки Российской Федерации И.М. Реморенко от 27 августа 2009 г.

Рабочая программа учебной дисциплины состоит из 3 разделов:

- паспорта рабочей программы учебной дисциплины;
- структуры и содержания учебной дисциплины;
- условий реализации учебной дисциплины;
- контроля и оценки результатов освоения учебной дисциплины.

В паспорте рабочей программы учебной дисциплины определены область применения учебной дисциплины, место учебной дисциплины в структуре программы подготовки специалиста среднего звена, цели и задачи учебной дисциплины – требования к результатам освоения учебной дисциплины; отведенное количество часов на освоение учебной дисциплины.

Преподавателем составлен тематический план и содержание учебной дисциплины, определены условия реализации учебной дисциплины, включающие:

- требования к минимальному материально-техническому обеспечению;
- информационное обеспечение обучения (перечень рекомендуемых учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы).

В соответствии с программой максимальная учебная нагрузка обучающегося составляет 120 часов, в том числе: обязательная аудиторная нагрузка- 80 часов, самостоятельная работа обучающихся - 20 часов.

В целом рецензируемая программа учебной дисциплины ориентирована на формирование общих и профессиональных компетенций, а так же на подготовку обучающихся к использованию полученных знаний и умений в своей профессиональной деятельности.

Таким образом, данная рабочая программа учебной дисциплины «Организация туризма» может быть рекомендована для применения в учебном процессе по специальности 43.02.11 Гостиничный сервис.

Рецензент

Шкурашивский И.Д., директор гостиницы «Bed and Breakfast»

Дата _____

личная подпись

РЕЦЕНЗИЯ

на рабочую программу дисциплины «Организация туризма» по специальности 43.02.11 Гостиничный сервис

Рабочая программа дисциплины разработана на основе Федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по специальности 43.02.11 Гостиничный сервис, утвержденного приказом Министерства образования и науки РФ от 07 мая 2014 г. N 475.

Структура рабочей программы соответствует Разъяснениям по формированию примерных программ дисциплин начального профессионального и среднего профессионального образования на основе Федеральных государственных образовательных стандартов начального профессионального и среднего профессионального образования, утвержден-

ным Директором Департамента государственной политики в образовании Министерства образования и науки Российской Федерации И.М. Реморенко от 27 августа 2009 г.

Программа дисциплины рассматривает историю развития туризма в России и за рубежом, структуру туризма, виды и формы туризма, современное состояние туризма в мире, ресурсы туризма.

Тематический план программы дисциплины составлен логично; последовательность тем, предлагаемых к изучению, направлена на качественное усвоение учебного материала.

Тематика практических работ соответствует требованиям подготовки выпускников по специальности и содержанию рабочей программы дисциплины, и обеспечивает формирование компетенций для выполнения исследований в процессе теоретического обоснования профессиональных задач.

Самостоятельная работа направлена на закрепление умения поиска, накопления и обработки информации.

На освоение программы дисциплины рекомендовано максимальной учебной нагрузки обучающегося – 120 часов, включая: обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося – 80 часа; практических занятий – 20 часов; самостоятельной работы обучающегося – 40 часа;

Представленная рабочая программа дисциплины содержательна, имеет высокую степень практикоориентированности, включает достаточное количество элементов, направленных на развитие креативных способностей обучающихся, а также способствует качественному освоению обучающимися общих и профессиональных компетенций.

Рабочая программа дисциплины может быть использована для обеспечения программы подготовки специалиста среднего звена по специальности 43.02.11 Гостиничный сервис.

Рецензент

Бысова Т.В., преподаватель ФГБОУ ВО «КГУ», колледжа коммерции, технологий и сервиса

«___» _____ 20__ г. _____ / _____ /
(дата) (личная подпись) (расшифровка подписи)

М.П.