

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Худин Александр Николаевич

Должность: Ректор

Дата подписания: 26.08.2017 15:41:50

Уникальный программный ключ:

08303ad8de1c60b987361de7085acb509ac7da143f415362ffaf0ee37e73fa19

**Министерство образования и науки Российской Федерации**  
**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение**  
**высшего образования**  
**«Курский государственный университет»**

**Колледж коммерции, технологий и сервиса**

УТВЕРЖДЕНО  
протокол заседания  
ученого совета от 30.08.2017., №1

## **РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

### **Товарная информация**



Курск 2017

Рабочая программа учебной дисциплины разработана на основе Федерального государственного образовательного стандарта по специальности среднего профессионального образования (далее – СПО) 38.02.04 **Коммерция** (по отраслям) (базовой подготовки).

Организация – разработчик: ФГБОУ ВО «Курский государственный университет».

Разработчик:

Зайцева Н.А. – преподаватель колледжа коммерции, технологий и сервиса ФГБОУ ВО «Курский государственный университет».

## СОДЕРЖАНИЕ

<b>1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	стр. 4
<b>2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	6
<b>3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	11
<b>4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	13

# 1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

## Товарная информация

### 1.1. Область применения рабочей программы

Рабочая программа учебной дисциплины является частью рабочей программы подготовки специалистов среднего звена в соответствии с ФГОС по специальности **38.02.04 Коммерция (по отраслям)** по программе базовой подготовки.

Рабочая программа учебной дисциплины может быть использована в дополнительном профессиональном образовании (в программах повышения квалификации и переподготовки).

**1.2. Место учебной дисциплины в структуре ПССЗ:** дисциплина относится к специальным дисциплинам.

**1.3. Цели и задачи учебной дисциплины – требования к результатам освоения учебной дисциплины:**

Процесс изучения учебной дисциплины направлен на формирование следующих компетенций: ОК 1 - 4, ОК 6-7, ОК 12, ПК 3.3-3.4.

ПК 3.3.	Оценивать и расшифровывать маркировку в соответствии с установленными требованиями
ПК 3.4.	Классифицировать товары, идентифицировать их ассортиментную принадлежность, оценивать качество, диагностировать дефекты, определять градации качества
ОК 1.	Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес
ОК 2.	Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать эффективность и качество
ОК 3.	Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность
ОК 4.	Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личного развития
ОК 6.	Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.
ОК 7.	Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации
ОК 12.	Соблюдать действующие законодательства и обязательные требования нормативных документов, а также требования стандартов, технических условий

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся **должен уметь:**

- применять правовую и нормативную базу товарной информации;
- распознавать виды, средства и формы товарной информации;
- доводить сведения о товаре до потребителей;

- применять современные методы сбора, хранения и обработки товарной информации в профессиональной деятельности.

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся **должен знать:**

- нормативную базу и требования, предъявляемые к информационному обеспечению товародвижения;
- виды и формы товарной информации;
- средства товарной информации;
- виды документов и порядок их оформления.

**1.4. Рекомендуемое количество часов на освоение рабочей программы учебной дисциплины:**

максимальной учебной нагрузки обучающегося 90 часов, в том числе:

- обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося 60 часов;
- самостоятельной работы обучающегося 30 часов.

## 2. СТРУКТУРА И ПРИМЕРНОЕ СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

### 2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

<b>Вид учебной работы</b>	<b>Объем часов</b>
<b>Максимальная учебная нагрузка (всего)</b>	90
<b>Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)</b>	60
в том числе:	
практические занятия	30
<b>Самостоятельная работа обучающегося (всего)</b>	30*
Итоговая аттестация в форме дифференцированного зачета	

30\* - в том числе 8 часов консультаций

## 2.2. Рабочий тематический план и содержание учебной дисциплины Товарная информация

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, практические занятия, самостоятельная работа обучающихся	Объем часов	Уровень освоения
1	2	3	4
Тема 1. Правовая и нормативная база информационного обеспечения товародвижения	<b>Содержание</b>	<b>8</b>	
	1 <b>Введение в предмет</b> Цели и задачи дисциплины. Ключевые понятия: информация, информационное обеспечение, информационные ресурсы, документ, нормативные и технические документы. Междисциплинарные связи	4	1
	2 <b>Нормативно-правовое обеспечение товародвижения</b> Правовая база: федеральные законы в области информационного обеспечения товародвижения. Права и ответственность продавцов по вопросам товарной информации. Права потребителей на информацию о товарах, их изготовителях и продавцах. Требования к информационному обеспечению и товарной информации		1
	<b>Практические занятия</b>	4	
	1 Семинарское занятие на тему: «Нормативная база информационного обеспечения товародвижения в РФ и за рубежом»		
	2 Ознакомление с основными положениями федерального закона «Об информации, информационных технологиях и о защите информации»		
	<b>Самостоятельная работа обучающихся:</b> Выполнение домашнего задания, проработка конспектов и учебной литературы; <b>Примерная тематика внеаудиторной самостоятельной работы:</b> Основные положения федерального закона «О рекламе»; Требования к товарной информации, установленные в «Правилах продажи отдельных видов товаров»; Меры ответственности за предоставление потребителям ненадлежащей информации о товарах, их изготовителях и продавцах.	8	
Тема 2. Виды, формы и средства информационного обеспечения товародвижения	<b>Содержание</b>	<b>14</b>	
	1 <b>Формы и средства информационного обеспечения</b> Формы и средства информационного обеспечения товародвижения: классификация, назначение. Средства товарной информации: классификация, характеристика отдельных видов	10	1
	2 <b>Нормативно-технические документы как носители товарной информации</b> Нормативные и технические документы как носители товарной информации.		2

		Классификация и назначение товарно-сопроводительных документов		
	3	<b>Эксплуатационные документы</b> Назначение эксплуатационных документов. Разновидности эксплуатационных документов, требования к информации		
	4	<b>Реклама как носитель информации о товаре</b> Роль рекламы в обеспечении товарной информации. Требования, предъявляемые к рекламе		
	5	<b>Информационные ресурсы</b> Информационные ресурсы и их назначение. Роль информационных ресурсов в обеспечении товарной информации		
	<b>Практические занятия</b>		4	
	1	Распознавание информационных ресурсов по видам и назначению		
	2	Распознавание средств товарной информации		
	<b>Самостоятельная работа обучающихся:</b> выполнение домашнего задания, проработка конспектов и учебной литературы; <b>Примерная тематика внеаудиторной самостоятельной работы:</b> Законодательное и нормативное обеспечение права потребителя на информацию о товаре; Информация для покупателя и порядок ее предоставления в торговом предприятии; Классификаторы в информационном обеспечении товародвижения		8	
Тема 3. Маркировка товаров	<b>Содержание</b>		<b>22</b>	
	1	<b>Маркировка товаров</b> Маркировка товаров: понятие, функции. Виды, структура и содержание маркировки товаров.	12	2
	2	<b>Производственная маркировка</b> Производственная маркировка: понятие, носители, способы нанесения информации и требования к ним. Нормативные документы, устанавливающие требования к производственной маркировке товаров		2
	3	<b>Транспортная маркировка</b> Транспортная маркировка: назначение, структура. Содержание транспортной маркировки		2
	4	<b>Информационные знаки</b> Информационные знаки: виды, классификация, назначение. Национальные и транснациональные знаки соответствия.		2
	5	<b>Товарные знаки</b>		2



		Правовая база использования товарных знаков: регистрация, передача. Ответственность за незаконное использование товарных знаков		
	6	<b>Штриховое кодирование</b> Штриховое кодирование: понятие и функции. Формы штрихового кодирования		2
	<b>Практические занятия</b>		10	
	1	Изучение структуры и содержания стандартов, устанавливающих требования к информации для потребителя		
	2	Распознавание информации о непродовольственных товарах по маркировочным обозначениям		
	3	Распознавание информации о продовольственных товарах по маркировочным обозначениям		
	4	Распознавание торговой маркировки товаров		
	5	Распознавание информационных знаков на упаковке продовольственных и непродовольственных товаров		
	<b>Самостоятельная работа обучающихся:</b> выполнение домашнего задания, проработка конспектов и учебной литературы; <b>Примерная тематика внеаудиторной самостоятельной работы:</b> Характеристика компонентных и эксплуатационных знаков; Правовая охрана товарных знаков; Международные требования по классификации и маркировке опасных веществ и материалов; Технология нанесения и считывания штрих-кодов		8	
Тема 4. Особенности маркировки продовольственных и непродовольственных товаров	<b>Содержание</b>		<b>16</b>	
	1	<b>Маркировка продовольственных товаров</b> Маркировка продовольственных товаров: требования к информации, назначение. Носители маркировки.	4	2
	2	<b>Маркировка непродовольственных товаров</b> Маркировка непродовольственных товаров: требования к информации, назначение. Носители маркировки.		2
	<b>Практические работы</b>		12	
	1	Исследование элементов фирменного стиля различных производителей товаров и услуг		
	2	Распознавание маркировки консервов, алкогольных напитков		
	3	Ознакомление с маркировкой мясных туш в торговых организаций города Курска		
	4	Приобретение навыков по распознаванию маркировки одежно-обувных товаров		

	5	Приобретение навыков по распознаванию маркировки электробытовых и радиоэлектронных товаров		
	6	Приобретение навыков по распознаванию маркировки парфюмерно-косметических товаров.		
	<b>Самостоятельная работа обучающихся:</b> выполнение домашнего задания, проработка конспектов и учебной литературы; <b>Примерная тематика внеаудиторной самостоятельной работы:</b> Требования к маркировке табачных изделий; Маркировка аудио- и видеотехники.		6	
	<b>Итого:</b>		<b>60</b>	

30<sup>1</sup> – 2 часа;

30<sup>2</sup> – 2 часа;

30<sup>3</sup> – 2 часа;

30<sup>4</sup> – 2 часа.

### **3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

#### **3.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению**

Реализация учебной дисциплины требует наличия учебной лаборатории товароведения.

Оборудование учебной лаборатории:

- стол преподавателя – 1 шт.
- стол компьютерный – 1 шт.
- стол аудиторный двухместный – 12 шт.
- стулья аудиторные – 26 шт.
- шкаф-витрина - 3 шт.
- шкаф угловой – 1 шт.
- шкаф для хранения – 1 шт.
- тумба угловая – 1 шт.
- стойка-кафедра – 1 шт.
- доска аудиторная для написания мелом – 1 шт.
- персональный компьютер в сборе - 1 шт.
- экран проекционный с электроприводом Draper Varunet- 1 шт.
- проектор мультимедийный NEC v260 - 1 шт.
- оптические микроскопы, лупы
- метры, сантиметровые ленты,
- чаши, колбы, пробирки
- препаровальная игла, ножницы
- натуральные образцы непродовольственных товаров

Программное обеспечение:

- Microsoft Windows XP Professional Open License: 47818817;
- Microsoft Office Professional Plus 2007 Open License: 43219389;
- 7-Zip Свободная лицензия GNU LGPL;
- Adobe Acrobat Reader DC Бесплатное программное обеспечение;
- Mozilla Firefox Свободное программное обеспечение GNU GPL и GNU LGPL;
- Google Chrome Свободная лицензия BSD.

#### **3.2. Информационное обеспечение обучения**

**Перечень рекомендуемых учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы**

Основная литература

1.Кажаева, О.И. Товароведение и экспертиза продовольственных товаров: Учебное пособие / Кажаева О.И. - Оренбург : Оренбургский государственный университет, ЭБС АСВ, 2014 .-211 с. - Книга находится в базовой версии ЭБС IPRbooks.

2.Товароведение однородных групп непродовольственных товаров: учебник / Т.И. Чалых, Е.Л. Пехташева, Е.Ю. Райкова и др.; под ред. Т.И. Чалых, Н.В. Умаленова. - М. : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2017. -

760 с. : табл., ил. - (Учебные издания для бакалавров). - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-394-01966-1 ; Режим доступа: [www.biblio-online.ru](http://www.biblio-online.ru)

Дополнительная литература

1. Товароведение однородных групп непродовольственных товаров: учебник / Т.И. Чалых, Е.Л. Пехташева, Е.Ю. Райкова и др.; под ред. Т.И. Чалых, Н.В. Умаленова. - М. : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2017. - 760 с. : табл., ил. - (Учебные издания для бакалавров). - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-394-01966-1; Режим доступа: [www.biblio-online.ru](http://www.biblio-online.ru)

Интернет ресурсы:

1. <http://www.tks.ru/>
2. <http://www.rospotrebnadzor.ru/> (Федеральная служба по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека: законы и нормативные документы, регламентирующие товарное обращение и безопасность товаров на территории РФ)
3. <http://www.dashkov.ru/> Товароведение и экспертиза товаров
4. Отечественные журналы:
  - «Пищевая промышленность».

#### 4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

**Контроль и оценка** результатов освоения учебной дисциплины осуществляется преподавателем в процессе проведения практических занятий и лабораторных работ, тестирования, а также выполнения обучающимися индивидуальных заданий, проектов, исследований.

Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания)	Формы и методы контроля и оценки результатов обучения
<p><b>Умения:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- применять правовую и нормативную базу товарной информации;</li> <li>- распознавать виды, средства и формы товарной информации;</li> <li>- доводить сведения о товаре до потребителей;</li> <li>- применять современные методы сбора, хранения и обработки товарной информации в профессиональной деятельности.</li> </ul> <p><b>Знания:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- нормативную базу и требования, предъявляемые к информационному обеспечению товародвижения;</li> <li>- виды и формы товарной информации;</li> <li>- средства товарной информации;</li> <li>- информационное обеспечение товародвижения.</li> </ul>	<p>Наблюдение и оценка в ходе выполнения практических занятий, самостоятельной работы, внеаудиторной работы.</p> <p>Тестирование.</p> <p>Зачеты по каждому разделу дисциплины.</p> <p>Дифференцированный зачет</p>