

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Худин Александр Николаевич

Должность: Ректор

Дата подписания: 28.08.2017 16:11:01

Уникальный программный ключ:

08303ad8de1c60b987361de7085acb509ac3da143f415362ffaf0ee37e73fa19

Министерство образования и науки Российской Федерации

**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования**

«Курский государственный университет»

Колледж коммерции, технологий и сервиса

УТВЕРЖДЕНО

протокол заседания

ученого совета от 30.08.2017., №1

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Товарная информация



Курск 2017

Рабочая программа учебной дисциплины разработана на основе Федерального государственного образовательного стандарта по специальности среднего профессионального образования (далее – СПО) **38.02.05 Товароведение и экспертиза качества потребительских товаров** (базовой подготовки).

Организация – разработчик: ФГБОУ ВО «Курский государственный университет».

Разработчик:

Зайцева Н.А. – преподаватель колледжа коммерции, технологии и сервиса ФГБОУ ВО «Курский государственный университет».

СОДЕРЖАНИЕ

1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	стр. 4
2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	6
3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	11
4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	13

1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Товарная информация

1.1. Область применения рабочей программы

Рабочая программа учебной дисциплины является частью программы подготовки специалистов среднего звена в соответствии с ФГОС по специальности (специальностям) СПО **38.02.05 Товароведение и экспертиза потребительских товаров** по программе базовой подготовки.

Рабочая программа учебной дисциплины может быть использована в дополнительном профессиональном образовании (в программах повышения квалификации и переподготовки).

1.2. Место учебной дисциплины в структуре ПССЗ: дисциплина относится к специальным дисциплинам.

1.3. Цели и задачи учебной дисциплины – требования к результатам освоения учебной дисциплины:

Процесс изучения учебной дисциплины направлен на формирование следующих компетенций: ОК 1-9, ПК 2.1.

ПК 2.1	Идентифицировать товары по ассортиментной принадлежности
ОК 1.	Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес
ОК 2.	Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.
ОК 3.	Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.
ОК 4.	Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.
ОК 5.	Владеть информационной культурой, анализировать и оценивать информацию с использованием информационно-коммуникационных технологий.
ОК 6.	Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.
ОК 7.	Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий.
ОК 8.	Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.
ОК 9.	Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся **должен уметь:**

- применять правовую и нормативную базу товарной информации;
- распознавать виды, средства и формы товарной информации;
- доводить сведения о товаре до потребителей;

- применять современные методы сбора, хранения и обработки товарной информации в профессиональной деятельности.

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся

должен знать:

- нормативную базу и требования, предъявляемые к информационному обеспечению товародвижения;

- виды и формы товарной информации;

- средства товарной информации;

- виды документов и порядок их оформления.

1.4. Рекомендуемое количество часов на освоение рабочей программы учебной дисциплины:

максимальной учебной нагрузки обучающегося 90 часов, в том числе:

обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося 60 часов;

самостоятельной работы обучающегося 30 часов.

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем часов
Максимальная учебная нагрузка (всего)	90
Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)	60
в том числе:	
практические занятия	20
Самостоятельная работа обучающегося (всего)	30*
Итоговая аттестация в форме	экзамена

30* - в том числе 6 часов консультаций

2.2. Рабочий тематический план и содержание учебной дисциплины Товарная информация

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, практические занятия, самостоятельная работа обучающихся	Объем часов	Уровень освоения
1	2	3	4
Тема 1. Правовая и нормативная база информационного обеспечения товародвижения	Содержание	8	
	1 Введение в предмет Цели и задачи дисциплины. Ключевые понятия: информация, информационное обеспечение, информационные ресурсы, документ, нормативные и технические документы. Междисциплинарные связи		1
	2 Нормативно-правовое обеспечение товародвижения Правовая база: федеральные законы в области информационного обеспечения товародвижения. Права и ответственность продавцов по вопросам товарной информации. Права потребителей на информацию о товарах, их изготовителях и продавцах. Требования к информационному обеспечению и товарной информации		1
	Практические занятия	4	
	1 Семинарское занятие на тему: «Нормативная база информационного обеспечения товародвижения в РФ и за рубежом»		
	2 Ознакомление с основными положениями федерального закона «Об информации, информационных технологиях и о защите информации»		
	Самостоятельная работа обучающихся: Выполнение домашнего задания, проработка конспектов и учебной литературы; Примерная тематика внеаудиторной самостоятельной работы: Основные положения федерального закона «О рекламе»; Требования к товарной информации, установленные в «Правилах продажи отдельных видов товаров»; Меры ответственности за предоставление потребителям ненадлежащей информации о товарах, их изготовителях и продавцах.	8 ¹	
Тема 2. Виды, формы и средства информационного обеспечения товародвижения	Содержание	14	
	1 Формы и средства информационного обеспечения Формы и средства информационного обеспечения товародвижения: классификация, назначение. Средства товарной информации: классификация, характеристика отдельных видов	10	1
	2 Нормативно-технические документы как носители товарной информации Нормативные и технические документы как носители товарной информации.		2

		Классификация и назначение товарно-сопроводительных документов		
	3	Эксплуатационные документы Назначение эксплуатационных документов. Разновидности эксплуатационных документов, требования к информации		
	4	Реклама как носитель информации о товаре Роль рекламы в обеспечении товарной информации. Требования, предъявляемые к рекламе		
	5	Информационные ресурсы Информационные ресурсы и их назначение. Роль информационных ресурсов в обеспечении товарной информации		
	Практические занятия		4	
	1	Распознавание информационных ресурсов по видам и назначению		
	2	Распознавание средств товарной информации		
	Самостоятельная работа обучающихся: выполнение домашнего задания, проработка конспектов и учебной литературы; Примерная тематика внеаудиторной самостоятельной работы: Законодательное и нормативное обеспечение права потребителя на информацию о товаре; Информация для покупателя и порядок ее предоставления в торговом предприятии; Классификаторы в информационном обеспечении товародвижения		8 ²	
Тема 3. Маркировка товаров	Содержание		22	
	1	Маркировка товаров Маркировка товаров: понятие, функции. Виды, структура и содержание маркировки товаров.	12	2
	2	Производственная маркировка Производственная маркировка: понятие, носители, способы нанесения информации и требования к ним. Нормативные документы, устанавливающие требования к производственной маркировке товаров		2
	3	Транспортная маркировка Транспортная маркировка: назначение, структура. Содержание транспортной маркировки		2
	4	Информационные знаки Информационные знаки: виды, классификация, назначение. Национальные и транснациональные знаки соответствия.		2
	5	Товарные знаки		2

		Правовая база использования товарных знаков: регистрация, передача. Ответственность за незаконное использование товарных знаков		
	6	Штриховое кодирование Штриховое кодирование: понятие и функции. Формы штрихового кодирования		2
		Практические занятия	10	
	1	Изучение структуры и содержания стандартов, устанавливающих требования к информации для потребителя		
	2	Распознавание информации о непродовольственных товарах по маркировочным обозначениям		
	3	Распознавание информации о продовольственных товарах по маркировочным обозначениям		
	4	Распознавание торговой маркировки товаров		
	5	Распознавание информационных знаков на упаковке продовольственных и непродовольственных товаров		
		Самостоятельная работа обучающихся: выполнение домашнего задания, проработка конспектов и учебной литературы; Примерная тематика внеаудиторной самостоятельной работы: Характеристика компонентных и эксплуатационных знаков; Правовая охрана товарных знаков; Международные требования по классификации и маркировке опасных веществ и материалов; Технология нанесения и считывания штрих-кодов	8 ³	
Тема 4. Особенности маркировки продовольственных и непродовольственных товаров		Содержание	16	
	1	Маркировка продовольственных товаров Маркировка продовольственных товаров: требования к информации, назначение. Носители маркировки.	14	2
	2	Маркировка непродовольственных товаров Маркировка непродовольственных товаров: требования к информации, назначение. Носители маркировки.		
	3	Распознавание маркировки консервов Распознавание маркировки консервов, алкогольных напитков		2
	4	Маркировкой мясных туш Ознакомление с маркировкой мясных туш в торговых организаций города Курска		
	5	Распознавание маркировки одежно-обувных товаров		

	Приобретение навыков по распознаванию маркировки одежно-обувных товаров		
6	Распознаванию маркировки электробытовых и радиоэлектронных товаров Приобретение навыков по распознаванию маркировки электробытовых и радиоэлектронных товаров		
7	Распознаванию маркировки парфюмерно-косметических товаров Приобретение навыков по распознаванию маркировки парфюмерно-косметических товаров.		
Практические работы		2	
1	Исследование элементов фирменного стиля различных производителей товаров и услуг		
Самостоятельная работа обучающихся: выполнение домашнего задания, проработка конспектов и учебной литературы; Примерная тематика внеаудиторной самостоятельной работы: Требования к маркировке табачных изделий; Маркировка аудио- и видеотехники.		6	
Итого:		60	

1 – в том числе 2 часа консультаций;

2 – в том числе 2 часа консультаций;

3 – в том числе 2 часа консультаций;

Для характеристики уровня освоения учебного материала используются следующие обозначения:

1. – ознакомительный (узнавание ранее изученных объектов, свойств);

2. – репродуктивный (выполнение деятельности по образцу, инструкции или под руководством)

3. – продуктивный (планирование и самостоятельное выполнение деятельности, решение проблемных задач)

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению

Реализация учебной дисциплины требует наличия учебной лаборатории товароведения и экспертизы непродовольственных товаров

Оборудование учебной лаборатории:

- стол преподавателя – 1 шт.
- стол компьютерный – 1 шт.
- стол аудиторный двухместный –12 шт.
- стулья аудиторные – 26 шт.
- шкаф-витрина -3 шт.
- шкаф угловой – 1 шт.
- шкаф для хранения – 1 шт.
- тумба угловая – 1 шт.
- стойка-кафедра – 1 шт.
- доска аудиторная для написания мелом – 1 шт.
- персональный компьютер в сборе - 1 шт.
- экран проекционный с электроприводом Draper Varunet- 1 шт.
- проектор мультимедийный NEC v260 - 1 шт.
- оптические микроскопы, лупы
- метры, сантиметровые ленты,
- чаши, колбы, пробирки
- препаровальная игла, ножницы
- натуральные образцы непродовольственных товаров

Программное обеспечение:

- Microsoft Windows XP Professional Open License: 47818817;
- Microsoft Office Professional Plus 2007 Open License:43219389;
- 7-Zip Свободная лицензия GNU LGPL;
- Adobe Acrobat Reader DC Бесплатное программное обеспечение;
- Mozilla Firefox Свободное программное обеспечение GNU GPL и GNU LGPL;
- Google Chrome Свободная лицензия BSD.

Реализация учебной дисциплины требует наличия учебной лаборатории товароведения и экспертизы продовольственных товаров

Оборудование учебной лаборатории:

- стол преподавателя – 1 шт.
- стол аудиторный двухместный –18 шт.
- стулья аудиторные – 31 шт.
- доска аудиторная для написания мелом – 1 шт.
- оптические микроскопы, лупы
- аналитические весы с разновесами, товарные весы
- шупы, пробоотборники (мучной, сырный)
- психрометр Августа

- стеклянная посуда (колбы, мерные цилиндры, пробирки, бюретки)
- штативы
- термометры спиртовые, ареометры
- прибор Журавлева
- овоскоп
- чайники заварные для дегустации, чашки
- натуральные образцы продовольственных товаров;

3.2. Информационное обеспечение обучения

Перечень рекомендуемых учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы

Основная литература:

1.Товароведение, экспертиза и стандартизация: учебник./А.А. Ляшко, А.П. Ходыкин, Н.И. Волошко, А.П. Снитко.- М.: Дашков и К,2015.Режим доступа:(<http://www.iprbookshop.ru/52254.html>)

Дополнительная литература:

1.Калачев, С. Л. Теоретические основы товароведения и экспертизы : учебник для СПО / С. Л. Калачев. — 2-е изд., перераб. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 479 с. — (Серия : Профессиональное образование). — ISBN 978-5-9916-9322-6. — Режим доступа : www.biblio-online.ru

2. Журналы: «Пищевая промышленность»; «Современная торговля».

Интернет ресурсы:

1. Нормативные и технические документы на конкретные виды продукции (ГОСТ, ГОСТ Р, ТУ, СанПин и др.)
2. <http://www.tks.ru/>
3. <http://www.rospotrebnadzor.ru/> (Федеральная служба по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека: законы и нормативные документы, регламентирующие товарное обращение и безопасность товаров на территории РФ)
4. <http://www.dashkov.ru/> Товароведение и экспертиза товаров

4.КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Контроль и оценка результатов освоения учебной дисциплины осуществляется преподавателем в процессе проведения практических занятий и лабораторных работ, тестирования, а также выполнения обучающимися индивидуальных заданий, проектов, исследований.

Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания)	Формы и методы контроля и оценки результатов обучения
<p>Умения:</p> <ul style="list-style-type: none">- применять правовую и нормативную базу товарной информации;- распознавать виды, средства и формы товарной информации;- доводить сведения о товаре до потребителей;- применять современные методы сбора, хранения и обработки товарной информации в профессиональной деятельности. <p>Знания:</p> <ul style="list-style-type: none">- нормативную базу и требования, предъявляемые к информационному обеспечению товародвижения;- виды и формы товарной информации;- средства товарной информации;- информационное обеспечение товародвижения.	<p>Наблюдение в ходе практического занятия</p> <p>Оценка умения применять формулы</p> <p>Оценка результатов практической работы</p> <p>Оценка исследовательских работ;</p> <p>Оценка результатов тестирования;</p> <p>Оценка выполнения рефератов;</p> <p>Оценка самостоятельной работы</p> <p>Оценка результатов индивидуальных заданий;</p> <p>Экзамен</p>