

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Худин Александр Николаевич

Должность: Ректор

Дата подписания: 07.04.2020г.

Уникальный идентификатор:

08303ad8de1c60b987361de7085acb509ac3da143f415362ffaf0ee37e73fa19

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования

«Курский государственный университет»

Колледж коммерции, технологий и сервиса

УТВЕРЖДЕНО

протокол заседания

ученого совета от 07.04.2020г., №8

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Основы предпринимательской деятельности



Рабочая программа учебной дисциплины разработана на основе Федерального государственного образовательного стандарта по специальности среднего профессионального образования (далее – СПО) 38.02.01 **Экономика и бухгалтерский учёт** (по отраслям) (базовой подготовки).

Организация – разработчик: ФГБОУ ВО «Курский государственный университет».

Разработчик: Э.Г.Пиняева – преподаватель колледжа коммерции, технологий и сервиса ФГБОУ ВО «Курский государственный университет».

СОДЕРЖАНИЕ

	стр.
1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	4
2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	6
3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	16
4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	18

1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Основы предпринимательской деятельности

1.1. Область применения рабочей программы

Рабочая программа учебной дисциплины является частью программы подготовки специалиста среднего звена (ППССЗ) в соответствии с ФГОС по специальности СПО **38.02.01 «Экономика и бухгалтерский учет (по отраслям)»**, входящей в состав укрупненной группы специальностей 38.00.00 «Экономика и управление».

Рабочая программа учебной дисциплины может быть использована в дополнительном профессиональном образовании (в программах повышения квалификации и переподготовки).

1.2. Место учебной дисциплины в структуре ППССЗ: входит в профессиональный цикл и относится к общепрофессиональным дисциплинам.

1.3. Цели и задачи учебной дисциплины – требования к результатам освоения учебной дисциплины:

Результатом освоения программы учебной дисциплины является овладение обучающимися профессиональными (ПК) и общими (ОК) компетенциями в соответствии ФГОС СПО: ОК 1-11, ПК 4.5,4.6.

ОК1.Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности, применительно к различным контекстам

ОК 2.Осуществлять поиск, анализ и интерпретацию информации, необходимой для выполнения задач профессиональной деятельности

ОК 3. Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие.

ОК 4. Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие.

ОК5.Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке с учетом особенностей социального и культурного контекста.

ОК6.Проявлять гражданско-патриотическую позицию, демонстрировать осознанное поведение на основе традиционных общечеловеческих ценностей.

ОК7.Содействовать сохранению окружающей среды, ресурсосбережению, эффективно действовать в чрезвычайных ситуациях.

ОК 8. Использовать средства физической культуры для сохранения и укрепления здоровья в процессе профессиональной деятельности и поддержания необходимого уровня физической подготовленности.

ОК9. Использовать информационные технологии в профессиональной деятельности

ОК10. Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранных языках.

ОК 11. Использовать знания по финансовой грамотности, планировать предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере.

ПК 4.5. Принимать участие в составлении бизнес-плана;

ПК4.6. Анализировать финансово-хозяйственную деятельность, осуществлять анализ информации, полученной в ходе проведения контрольных процедур, выявление и оценку рисков;

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен **уметь:**

- моделировать и корректировать предпринимательскую деятельность субъектов малого и среднего бизнеса;

- Разрабатывать бизнес-план предприятия;

- определять стратегию открываемого бизнеса;

- оценивать конъюнктуру рынка;

- определять эффективность бизнеса.

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен **знать:**

- базовые определения, функции и задачи предпринимательства;

- сущность предпринимательской среды;

- историю развития предпринимательства в России;

- роль государства в развитии предпринимательской деятельности;

- этапы организации собственного предприятия;

- механизм осуществления предпринимательской деятельности;

- этические нормы предпринимательской деятельности.

1.4. Рекомендуемое количество часов на освоение программы учебной дисциплины:

максимальной учебной нагрузки обучающегося 36 часов, в том числе: обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося 34 часов; самостоятельной работы обучающегося 2 часа, консультаций 0 часа.

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем часов
Максимальная учебная нагрузка (всего)	36
Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)	34
в том числе:	
лабораторные работы	-
практические занятия	16
контрольные работы	-
курсовая работа (проект)	-
Самостоятельная работа обучающегося (всего)	2
Консультации	0
Итоговая аттестация в форме дифференцированного зачета	

2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины Основы предпринимательской деятельности

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, практические занятия, самостоятельная работа обучающихся	Объём часов	Уровень освоения
1	2	3	4
Раздел 1. Предпринимательство и его окружающая среда		4	
Тема 1.1. История предпринимательства в России	<p>Содержание</p> <p>1. История Российского предпринимательства. Зарождение предпринимательства IX –XIIIвв Предпринимательство во второй половине XV-XVIIIвв. Эпоха Петра I – стремительное развитие предпринимательства. Развитие предпринимательства в период XIX века. Российское предпринимательство на современном этапе. Предпринимательство в Курской области.</p>	2	2
Тема 1.2. Содержание предпринимательской деятельности	<p>Содержание</p> <p>1. Сущность предпринимательства и предпринимательской деятельности. Виды предпринимательской деятельности. Индивидуальное предпринимательство. Совместное предпринимательство. Сущность инновационного предпринимательства. Региональные сети: бизнес-центры, бизнес-инкубаторы.</p>	2	2

Раздел 2. Бизнес-планирование: методика разработки и моделирование деятельности		18	
Тема 2.1. Бизнес-план и его место в системе планирования компании	Содержание	2	2
	1. Необходимость, сущность и особенности разработки бизнес-планов для внутреннего пользования и для внешнего представления. Особенности бизнес-планирования для начинающих и продолжающихся процессов. Структура и содержание бизнес-плана и факторы их определяющие. Выбор сферы деятельности, товаров, услуг. Принципы начала и ведения предпринимательской деятельности. Этапы создания собственного дела.	2	
Тема 2.2.	Содержание	14	2

Специфика разработки разделов бизнес-плана	1.	Содержание раздела бизнес-плана «Описание продукции». Анализ целевой аудитории. Выявление свойств товара/услуг. Содержание раздела бизнес-плана «Исследование и анализ рынка». Анализ целевой аудитории. Содержание раздела бизнес-плана «План-маркетинга». Понятие и виды маркетинговых коммуникаций. Содержание раздела бизнес-плана «Организационный план». Выбор организационных структур управления. Обязанности и ответственность каждого члена управленческого персонала. Содержание раздела бизнес-плана «Производственный план». Техническое содержание плана производства. Необходимые мощности для организации производства. Содержание раздела бизнес-плана «Финансовый план». Потенциал проекта, прибыль, рентабельность, срок окупаемости.	2	
	Практические занятия		12	
	1.	Разработка разделов бизнес-плана «Описание продукции»		
	2.	Разработка разделов бизнес-плана «Исследование и анализ рынка»	2	
3.	Разработка разделов бизнес-плана «План-маркетинга». Разработка рекламной компании предприятия.	2		

	4.	Разработка разделов бизнес-плана «Организационный план».	2	
	5.	Разработка разделов бизнес-плана «Производственный план»	2	
	6.	Разработка разделов бизнес-плана «Финансовый план»	2	
	Самостоятельная работа Подготовка презентации разработанных разделов бизнес-плана		2	
Раздел 3. Социально-психологические аспекты предпринимательства			10	
Тема 3.1. Личностные качества предпринимателя	Содержание		4	2
	1.	Функции предпринимателя. Личностные качества предпринимателя. Различие психологий работник и собственник. Предпринимательская идея. Успешные предприниматели. Уоррен Эдвард Баффет.	2	
	Практические занятия		2	
	1.	Самопрезентация.	2	
Тема 3.2. Культура предпринимательства	Содержание		6	
	1.	Культура и этика предпринимательской деятельности. Предпринимательская тайна.	2	2
	2.	Лидерские качества личности, необходимые для успешной предпринимательской деятельности.	2	
	Практические занятия		2	

	1.	Составление резюме, автобиографии.		
Раздел 4. Государственное регулирование предпринимательской деятельности			4	
Тема 4.1. Правовая грамотность предпринимателя	Содержание		2	
	1.	Система государственной поддержки и регулирования предпринимательской деятельности, характеристика концепции государственной политики. Стандартизация и сертификация. Технические регламенты. Государственная поддержка молодёжному предпринимательству. Государственные структуры обеспечивающие развитие и поддержку предпринимательству. Правовая грамотность предпринимателя.	2	2
Раздел 4. Государственное регулирование предпринимательской деятельности	Содержание		2	
	1.	Понятие и функции налогов. Налогообложение в предпринимательской деятельности, Налоговый Кодекс РФ. Налоговые режимы для малого бизнеса (ЕНВД, УСН, патентная система). Налоговая отчетность малого бизнеса, виды, сроки, порядок сдачи. Книга учета доходов и расходов при УСН, ЕНВД. Выбор способа и базы налогообложения для предприятия. Порядок сдачи и заполнения налоговой отчетности при УСН. Порядок сдачи и заполнения налоговой отчетности	2	2

		при ЕНВД и патентной системе налогообложения.		
		ИТОГО:	36	

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению

Реализация учебной дисциплины требует наличия учебного кабинета «Основы предпринимательской деятельности»

Кабинет оборудован:

- персональный компьютер в сборе - 1 шт.
- принтер лазерный Canon LBP-2900 - 1шт.- стол преподавателя – 1 шт.
- стол аудиторный двухместный – 15 шт.
- стулья аудиторные – 32 шт.
- стеллаж для книг – 1 шт.

Программное обеспечение:

- Microsoft Windows XP Professional Open License: 47818817;
- Microsoft Office Professional Plus 2007 Open License:43219389;
- 7-Zip Свободная лицензия GNU LGPL;
- Adobe Acrobat Reader DC Бесплатное программное обеспечение;
- Mozilla Firefox Свободное программное обеспечение GNU GPL и GNU LGPL;
- Google Chrome Свободная лицензия BSD.

3.2. Информационное обеспечение обучения

Перечень рекомендуемых учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы

Основные источники:

1. Терещенко О.Н. Основы экономики: Учебник для нач. проф. образования - М.: Издательский центр: «Академия», 2017.
2. Череданова Л.Д. Основы экономики и предпринимательства: учеб.для нач.проф.образования. – 8-е изд., стер. – М.: Издательский центр «Академия», 2017.

Дополнительные источники:

1. Галенко В.П., Самарина Г.П. Страхова О.А. Бизнес-планирование в условиях открытой экономики, - М.: Издательский центр «Академия», 2017.
2. Гомола А.Н. Бизнес-планирование: учебное пособие для студ. сред. проф. учеб. заведений - М.: Издательский центр «Академия», 2016.
3. Путеводитель для предпринимателя - Иркутск: Издательство «Облмашинформ», 2017.
4. Слагода В.Г. Основы экономической теории: Учебник для среднего профессионального образования – М: Издательство «Инфра-М», 2017.

5. Терещенко О.Н. Основы экономики: Практикум для средних профессиональных учебных заведений. – М.: Дашков и К. – 2017.

Интернет-ресурсы:

1. www.gks.ru - (официальный сайт Госкомстата РФ)
2. <http://www.economy.gov.ru> -Министерство экономического развития РФ
На сайте размещены официальные документы министерства, аналитические материалы по экономике, обзор событий, законодательство в сфере экономики.
3. cea.gov.ru - Центр экономической конъюнктуры при правительстве Российской Федерации.
4. consultant.ru - Консультант Плюс.
5. economicus.ru – На сайте размещена информация по спектру экономических дисциплин: галерея экономистов; учебно-методические материалы для изучающих экономику; подборка словарей, энциклопедий, справочников.
6. <http://www.aup.ru>. -Бесплатная электронная библиотека по вопросам экономики на предприятии.

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Контроль и оценка результатов освоения учебной дисциплины осуществляется преподавателем в процессе проведения практических занятий и лабораторных работ, тестирования, а также выполнения обучающимися индивидуальных заданий, проектов, исследований.

Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания)	Формы и методы контроля и оценки результатов обучения
<p>Уметь: -моделировать и корректировать предпринимательскую деятельность субъектов малого и среднего бизнеса; -разрабатывать бизнес-план предприятия; -определять стратегию открываемого бизнеса; -оценивать конъюнктуру рынка; -определять эффективность бизнеса.</p> <p>Знать: - базовые определения, функции и задачи предпринимательства; - сущность предпринимательской среды; -историю развития предпринимательства в России; -роль государства в развитии предпринимательской деятельности; -этапы организации собственного предприятия; -механизм осуществления предпринимательской деятельности; -этические нормы предпринимательской деятельности.</p>	<p>Наблюдение в ходе практического занятия</p> <p>Оценка результатов практической работы</p> <p>Оценка тестового задания</p> <p>Оценка самостоятельной работы</p> <p>Оценка результатов дифференцированного зачета</p>