

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Худин Александр Николаевич

Должность: Ректор

Дата подписания: 05.07.2021г.

Уникальный идентификационный ключ:

08303ad8de1c60b987361de7085acb509ac3da143f415362ffaf0ee37e73fa19

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования

«Курский государственный университет»

Колледж коммерции, технологий и сервиса

УТВЕРЖДЕНО
протокол заседания
ученого совета от 05.07.2021г., №12

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Основы предпринимательской деятельности



Рабочая программа учебной дисциплины разработана на основе Федерального государственного образовательного стандарта по специальности среднего профессионального образования (далее – СПО) 38.02.01 **Экономика и бухгалтерский учёт** (по отраслям) (базовой подготовки).

Организация – разработчик: ФГБОУ ВО «Курский государственный университет».

Разработчик: Э.Г. Пиняева – преподаватель колледжа коммерции, технологий и сервиса ФГБОУ ВО «Курский государственный университет».

СОДЕРЖАНИЕ

| | стр. |
|---|------|
| 1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ | 4 |
| 2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ | 6 |
| 3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ | 16 |
| 4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ | 18 |

1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Основы предпринимательской деятельности

1.1. Область применения рабочей программы

Рабочая программа учебной дисциплины является частью программы подготовки специалиста среднего звена (ППССЗ) в соответствии с ФГОС по специальности СПО **38.02.01 «Экономика и бухгалтерский учет (по отраслям)»**, входящей в состав укрупненной группы специальностей 38.00.00 «Экономика и управление».

Рабочая программа учебной дисциплины может быть использована в дополнительном профессиональном образовании (в программах повышения квалификации и переподготовки).

1.2. Место учебной дисциплины в структуре ППССЗ: входит в профессиональный цикл и относится к общепрофессиональным дисциплинам.

1.3. Цели и задачи учебной дисциплины – требования к результатам освоения учебной дисциплины:

Результатом освоения программы учебной дисциплины является овладение обучающимися профессиональными (ПК) и общими (ОК) компетенциями в соответствии ФГОС СПО: ОК 1-11, ПК 4.5,4.6.

ОК1.Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности, применительно к различным контекстам

ОК 2.Осуществлять поиск, анализ и интерпретацию информации, необходимой для выполнения задач профессиональной деятельности

ОК 3. Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие.

ОК 4. Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие.

ОК5.Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке с учетом особенностей социального и культурного контекста.

ОК6. Проявлять гражданско-патриотическую позицию, демонстрировать осознанное поведение на основе традиционных общечеловеческих ценностей, применять стандарты антикоррупционного поведения.

ОК7.Содействовать сохранению окружающей среды, ресурсосбережению, эффективно действовать в чрезвычайных ситуациях.

ОК 8. Использовать средства физической культуры для сохранения и укрепления здоровья в процессе профессиональной деятельности и поддержания необходимого уровня физической подготовленности.

ОК9. Использовать информационные технологии в профессиональной деятельности

ОК10. Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранных языках.

ОК 11. Использовать знания по финансовой грамотности, планировать предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере.

ПК 4.5. Принимать участие в составлении бизнес-плана;

ПК4.6. Анализировать финансово-хозяйственную деятельность, осуществлять анализ информации, полученной в ходе проведения контрольных процедур, выявление и оценку рисков;

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен **уметь:**

- моделировать и корректировать предпринимательскую деятельность субъектов малого и среднего бизнеса;

- Разрабатывать бизнес-план предприятия;

- определять стратегию открываемого бизнеса;

- оценивать конъюнктуру рынка;

- определять эффективность бизнеса.

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен **знать:**

- базовые определения, функции и задачи предпринимательства;

- сущность предпринимательской среды;

- историю развития предпринимательства в России;

- роль государства в развитии предпринимательской деятельности;

- этапы организации собственного предприятия;

- механизм осуществления предпринимательской деятельности;

- этические нормы предпринимательской деятельности.

1.4. Рекомендуемое количество часов на освоение программы учебной дисциплины:

максимальной учебной нагрузки обучающегося 36 часов, в том числе: обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося 34 часов; самостоятельной работы обучающегося 2 часа, консультаций 0 часа.

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

| Вид учебной работы | Объем часов |
|---|--------------------|
| Максимальная учебная нагрузка (всего) | 36 |
| Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего) | 34 |
| в том числе: | |
| лабораторные работы | - |
| практические занятия | 16* |
| контрольные работы | - |
| курсовая работа (проект) | - |
| Самостоятельная работа обучающегося (всего) | 2 |
| Консультации | 0 |
| Итоговая аттестация в форме дифференцированного зачета | |

* - в том числе 12 часов практическая подготовка

2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины Основы предпринимательской деятельности

| Наименование разделов и тем | Содержание учебного материала, практические занятия, самостоятельная работа обучающихся | Объём часов | Уровень освоения |
|---|--|-------------|------------------|
| 1 | 2 | 3 | 4 |
| Раздел 1. Предпринимательство и его окружающая среда | | 4 | |
| Тема 1.1. История предпринимательства в России | <p>Содержание</p> <p>1. История Российского предпринимательства. Зарождение предпринимательства IX –XIIIвв Предпринимательство во второй половине XV-XVIIIвв. Эпоха Петра I – стремительное развитие предпринимательства. Развитие предпринимательства в период XIX века. Российское предпринимательство на современном этапе. Предпринимательство в Курской области.</p> | 2 | 2 |
| Тема 1.2. Содержание предпринимательской деятельности | <p>Содержание</p> <p>1. Сущность предпринимательства и предпринимательской деятельности. Виды предпринимательской деятельности. Индивидуальное предпринимательство. Совместное предпринимательство. Сущность инновационного предпринимательства. Региональные сети: бизнес-центры, бизнес-инкубаторы.</p> | 2 | 2 |

| | | | |
|--|---|-----------|----------|
| | | | |
| Раздел 2. Бизнес-планирование: методика разработки и моделирование деятельности | | 18 | |
| Тема 2.1. Бизнес-план и его место в системе планирования компании | Содержание | 2 | 2 |
| | 1. Необходимость, сущность и особенности разработки бизнес-планов для внутреннего пользования и для внешнего представления. Особенности бизнес-планирования для начинающих и продолжающихся процессов. Структура и содержание бизнес-плана и факторы их определяющие. Выбор сферы деятельности, товаров, услуг. Принципы начала и ведения предпринимательской деятельности. Этапы создания собственного дела. | 2 | |
| Тема 2.2. | Содержание | 14 | 2 |

| | | | | |
|--|--|--|-----------|--|
| Специфика разработки разделов бизнес-плана | 1. | Содержание раздела бизнес-плана «Описание продукции». Анализ целевой аудитории. Выявление свойств товара/услуг. Содержание раздела бизнес-плана «Исследование и анализ рынка». Анализ целевой аудитории. Содержание раздела бизнес-плана «План-маркетинга». Понятие и виды маркетинговых коммуникаций. Содержание раздела бизнес-плана «Организационный план». Выбор организационных структур управления. Обязанности и ответственность каждого члена управленческого персонала. Содержание раздела бизнес-плана «Производственный план». Техническое содержание плана производства. Необходимые мощности для организации производства. Содержание раздела бизнес-плана «Финансовый план». Потенциал проекта, прибыль, рентабельность, срок окупаемости. | 2 | |
| | Практические занятия | | 12 | |
| | 1. | Разработка разделов бизнес-плана «Описание продукции» | | |
| | 2. | Разработка разделов бизнес-плана «Исследование и анализ рынка» | 2 | |
| 3. | Разработка разделов бизнес-плана «План-маркетинга». Разработка рекламной компании предприятия. | 2 | | |

| | | | | |
|--|---|---|-----------|---|
| | 4. | Разработка разделов бизнес-плана «Организационный план». | 2 | |
| | 5. | Разработка разделов бизнес-плана «Производственный план» | 2 | |
| | 6. | Разработка разделов бизнес-плана «Финансовый план» | 2 | |
| | Самостоятельная работа Подготовка презентации разработанных разделов бизнес-плана | | 2 | |
| Раздел 3. Социально-психологические аспекты предпринимательства | | | 10 | |
| Тема 3.1. Личностные качества предпринимателя | Содержание | | 4 | 2 |
| | 1. | Функции предпринимателя. Личностные качества предпринимателя. Различие психологий работник и собственник. Предпринимательская идея. Успешные предприниматели. Уоррен Эдвард Баффет. | 2 | |
| | Практические занятия | | 2 | |
| | 1. | Самопрезентация. | 2 | |
| Тема 3.2. Культура предпринимательства | Содержание | | 6 | |
| | 1. | Культура и этика предпринимательской деятельности. Предпринимательская тайна. | 2 | 2 |
| | 2. | Лидерские качества личности, необходимые для успешной предпринимательской деятельности. | 2 | |
| | Практические занятия | | 2 | |

| | | | | |
|---|-------------------|---|----------|---|
| | 1. | Составление резюме, автобиографии. | | |
| Раздел 4. Государственное регулирование предпринимательской деятельности | | | 4 | |
| Тема 4.1. Правовая грамотность предпринимателя | Содержание | | 2 | |
| | 1. | Система государственной поддержки и регулирования предпринимательской деятельности, характеристика концепции государственной политики. Стандартизация и сертификация. Технические регламенты. Государственная поддержка молодёжному предпринимательству. Государственные структуры обеспечивающие развитие и поддержку предпринимательству. Правовая грамотность предпринимателя. | 2 | 2 |
| Раздел 4. Государственное регулирование предпринимательской деятельности | Содержание | | 2 | |
| | 1. | Понятие и функции налогов. Налогообложение в предпринимательской деятельности, Налоговый Кодекс РФ. Налоговые режимы для малого бизнеса (ЕНВД, УСН, патентная система). Налоговая отчетность малого бизнеса, виды, сроки, порядок сдачи. Книга учета доходов и расходов при УСН, ЕНВД. Выбор способа и базы налогообложения для предприятия. Порядок сдачи и заполнения налоговой отчетности при УСН. Порядок сдачи и заполнения налоговой отчетности | 2 | 2 |

| | | | | |
|--|--|---|-----------|--|
| | | при ЕНВД и патентной системе налогообложения. | | |
| | | ИТОГО: | 36 | |

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению

Реализация учебной дисциплины требует наличия учебного кабинета «Основы предпринимательской деятельности»

Кабинет оборудован:

- персональный компьютер в сборе - 1 шт.
- принтер лазерный CanonLBP-2900 - 1шт.- стол преподавателя – 1 шт.
- стол аудиторный двухместный – 15 шт.
- стулья аудиторные – 32 шт.
- стеллаж для книг – 1 шт.

Программное обеспечение:

- Microsoft Windows XP Professional Open License: 47818817;
- Microsoft Office Professional Plus 2007 Open License:43219389;
- 7-Zip Свободная лицензия GNU LGPL;
- AdobeAcrobatReader DC Бесплатное программное обеспечение;
- MozillaFirefox Свободное программное обеспечение GNU GPL и GNU LGPL;
- GoogleChrome Свободная лицензия BSD.

3.2. Информационное обеспечение обучения

Перечень рекомендуемых учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы

Основные источники:

- 1.Борисов, Е.Ф. Основы экономики: учебник и практикум для среднего профессионального образования/ Е.Ф.Борисов. – 7-е изд. перераб. и доп. – Москва: Издательство Юрайт, 2020. – 383 с. – (Профессиональное образование). – ISBN 978-5-534-02043-4. – Текст: электронный// Образовательная платформа Юрайт[сайт]. – URL: <https://urait.ru/bcode/450684>
2. Шимко, П.Д. Основы экономики: учебник и практикум для среднего профессионального образования/П.Д.Шимко. – Москва:Издательство Юрайт, 2021. – 380 с. – (Профессиональное образование). – ISBN978-5-534-01368-9. – Текст: электронный// Образовательная платформа Юрайт[сайт]. – URL: <https://urait.ru/bcode/469930>

Дополнительные источники:

1. Братухина, О.А. Основы экономики (спрактикумом): учебное пособие/Братухина О.А. – Москва: КноРус, 2020. – 322 с. - ISBN978-5-406-07437-4.-URL: <https://book.ru/book/932625>

2.Сергеев, А.А. Бизнес-планирование:учебник и практикум для среднего профессионального образования/А.А.Сергеев. – 4-е изд., испр. и доп. - Москва:Издательство Юрайт, 2020. – 484 с. – (Профессиональное образование). – ISBN978-5-534-14036-1. – Текст: электронный// Образовательная платформа Юрайт[сайт]. – URL: <https://urait.ru/bcode/467527>

Интернет-ресурсы:

1. www.gks.ru - (официальный сайт Госкомстата РФ)
2. <http://www.economy.gov.ru> -Министерство экономического развития РФ
На сайте размещены официальные документы министерства, аналитические материалы по экономике, обзор событий, законодательство в сфере экономики.
3. cea.gov.ru - Центр экономической конъюнктуры при правительстве Российской Федерации.
4. consultant.ru - Консультант Плюс.
5. economicus.ru – На сайте размещена информация по спектру экономических дисциплин: галерея экономистов; учебно-методические материалы для изучающих экономику; подборка словарей, энциклопедий, справочников.
6. <http://www.aup>. -Бесплатная электронная библиотека по вопросам экономики на предприятии.

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Контроль оценка результатов освоения учебной дисциплины осуществляется преподавателем в процессе проведения практических занятий и лабораторных работ, тестирования, а также выполнения обучающимися индивидуальных заданий, проектов, исследований.

| Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания) | Формы и методы контроля и оценки результатов обучения |
|---|--|
| <p>Уметь: -моделировать и корректировать предпринимательскую деятельность субъектов малого и среднего бизнеса; -разрабатывать бизнес-план предприятия; -определять стратегию открываемого бизнеса; -оценивать конъюнктуру рынка; -определять эффективность бизнеса.</p> <p>Знать: - базовые определения, функции и задачи предпринимательства; - сущность предпринимательской среды; -историю развития предпринимательства в России; -роль государства в развитии предпринимательской деятельности; -этапы организации собственного предприятия; -механизм осуществления предпринимательской деятельности; -этические нормы предпринимательской деятельности.</p> | <p>Наблюдение в ходе практического занятия</p> <p>Оценка результатов практической работы</p> <p>Оценка тестового задания</p> <p>Оценка самостоятельной работы</p> <p>Оценка результатов дифференцированного зачета</p> |