

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Худин Александр Николаевич

Должность: Ректор

Дата подписания: 26.08.2017 15:55:04

Уникальный программный ключ:

08303ad8de1c60b987361de7085acb509ac7da143f415362ffaf0ee37e73fa19

**Министерство образования и науки Российской Федерации**  
**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение**  
**высшего образования**  
**«Курский государственный университет»**

**Колледж коммерции, технологий и сервиса**

**УТВЕРЖДЕНО**

протокол заседания

ученого совета от 30.08.2017., №1

## **РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ**

**Организация и управление  
торгово-сбытовой деятельностью**



Курск 2017

Рабочая программа профессионального модуля разработана на основе Федерального государственного образовательного стандарта по специальности среднего профессионального образования (далее – СПО) 38.02.04 **Коммерция** (по отраслям) (базовой подготовки).

Организация – разработчик: ФГБОУ ВО «Курский государственный университет».

Разработчики:

Лукьянчикова Л.М. – преподаватель колледжа коммерции, технологий и сервиса ФГБОУ ВО «Курский государственный университет»;

Изварина С.А. – преподаватель колледжа коммерции, технологий и сервиса ФГБОУ ВО «Курский государственный университет».

## **СОДЕРЖАНИЕ**

|                                                                                                                    | стр.      |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|
| <b>1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ</b>                                                       | <b>4</b>  |
| <b>2. РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ</b>                                                             | <b>6</b>  |
| <b>3. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ</b>                                                          | <b>8</b>  |
| <b>4 УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ</b>                                                               | <b>34</b> |
| <b>5. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО<br/>МОДУЛЯ (ВИДА ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ)</b> | <b>37</b> |

# **1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ**

## **Организация и управление торгово - сбытовой деятельностью**

### **1.1. Область применения рабочей программы**

Рабочая программа профессионального модуля (далее рабочая программа) - является частью рабочей программы подготовки специалистов среднего звена в соответствии с ФГОС по специальности СПО **38.02.04 Коммерция (по отраслям)** (базовой подготовки) в части освоения основного вида профессиональной деятельности (ВПД): **Организация и управление торгово - сбытовой деятельностью** и соответствующих профессиональных компетенций:

ПК 1.1. Участвовать в установлении контактов с деловыми партнерами, заключать договора и контролировать их выполнение, предъявлять претензии и санкции.

ПК 1.2. На своем участке работы управлять товарными запасами и потоками, организовывать работу на складе, размещать товарные запасы на хранение.

ПК 1.3. Принимать товары по количеству и качеству.

ПК 1.4. Идентифицировать вид, класс и тип организаций розничной и оптовой торговли.

ПК 1.5. Оказывать основные и дополнительные услуги оптовой и розничной торговли.

ПК 1.6. Участвовать в работе по подготовке организации к добровольной сертификации услуг.

ПК 1.7. Применять в коммерческой деятельности методы, средства и приемы менеджмента, делового и управленческого общения.

ПК 1.8. Использовать основные методы и приемы статистики для решения практических задач коммерческой деятельности, определять статистические величины, показатели вариации и индексы.

ПК 1.9. Применять логистические системы, а также приемы и методы закупочной и коммерческой логистики, обеспечивающие рациональное перемещение материальных потоков.

ПК 1.10. Эксплуатировать торгово-технологическое оборудование.

Рабочая программа профессионального модуля может быть использована в дополнительном профессиональном образовании, а также для повышения квалификации, переподготовки и профессиональной подготовки по профессиям продавец, продавец-консультант, кассир-контролер, в рамках специальности 38.02.04 Коммерция при наличии среднего (полного) общего образования. Опыт работы не требуется.

### **1.2. Цели и задачи профессионального модуля – требования к результатам освоения профессионального модуля**

С целью овладения указанным видом профессиональной деятельности и соответствующими профессиональными компетенциями обучающийся в ходе освоения профессионального модуля должен:

**иметь практический опыт:**

- приемки товаров по количеству и качеству;
- составления договоров;
- установления коммерческих связей;
- соблюдения правил торговли;
- выполнения технологических операций по подготовке товаров к продаже, их выкладке и реализации;
- эксплуатации оборудования в соответствии с назначением и соблюдения правил охраны труда;

**уметь:**

- устанавливать коммерческие связи, заключать договора и контролировать их выполнение;
- управлять товарными запасами и потоками;
- обеспечивать товародвижение и принимать товары по количеству и качеству;
- оказывать услуги розничной торговли с соблюдением нормативных правовых актов, санитарно-эпидемиологических требований к организациям розничной торговли;
- устанавливать вид и тип организаций розничной и оптовой торговли;
- эксплуатировать торгово-технологическое оборудование;
- применять правила охраны труда, экстренные способы оказания помощи пострадавшим, использовать противопожарную технику;

**знать:**

- составные элементы коммерческой деятельности: цели, задачи, принципы, объекты, субъекты, виды коммерческой деятельности;
- государственное регулирование коммерческой деятельности;
- инфраструктуру, средства, методы, инновации в коммерции;
- организацию торговли в организациях оптовой и розничной торговли, их классификацию;
- услуги оптовой и розничной торговли: основные и дополнительные;
- правила торговли;
- классификацию торгово-технологического оборудования, правила его эксплуатации;
- организационные и правовые нормы охраны труда;
- причины возникновения, способы предупреждения производственного травматизма и профзаболеваемости, принимаемые меры при их возникновении; технику безопасности условий труда, пожарную безопасность.

**1.3. Рекомендуемое количество часов на освоение рабочей программы профессионального модуля:**

всего – 588 часов, в том числе:

максимальной учебной нагрузки обучающегося – 480 часов, включая:

обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося – 320 часов;

самостоятельной работы обучающегося – 160 часов;  
производственной практики – 108 часов.

## 2. РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

Результатом освоения профессионального модуля является овладение обучающимися видом профессиональной деятельности **Организация и управление торгово - сбытовой деятельностью**, в том числе профессиональными (ПК) и общими (ОК) компетенциями:

| Код      | Наименование результата обучения                                                                                                                                             |
|----------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ПК 1.1.  | Участвовать в установлении контактов с деловыми партнерами, заключать договора и контролировать их выполнение, предъявлять претензии и санкции                               |
| ПК 1.2.  | На своем участке работы управлять товарными запасами и потоками, организовывать работу на складе, размещать товарные запасы на хранение                                      |
| ПК 1.3.  | Принимать товары по количеству и качеству                                                                                                                                    |
| ПК 1.4.  | Идентифицировать вид, класс и тип организаций розничной и оптовой торговли                                                                                                   |
| ПК 1.5.  | Оказывать основные и дополнительные услуги оптовой и розничной торговли                                                                                                      |
| ПК 1.6.  | Участвовать в работе по подготовке организации к добровольной сертификации услуг                                                                                             |
| ПК 1.7.  | Применять в коммерческой деятельности методы, средства и приемы менеджмента, делового и управленческого общения                                                              |
| ПК 1.8.  | Использовать основные методы и приемы статистики для решения практических задач коммерческой деятельности, определять статистические величины, показатели вариации и индексы |
| ПК 1.9.  | Применять логистические системы, а также приемы и методы закупочной и коммерческой логистики, обеспечивающие рациональное перемещение материальных потоков                   |
| ПК 1.10. | Эксплуатировать торгово-технологическое оборудование                                                                                                                         |
| ОК 1.    | Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес                                                                        |
| ОК 2.    | Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество                          |
| ОК 3.    | Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность                                                                                     |
| ОК 4.    | Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития                      |

|        |                                                                                                                                                      |
|--------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ОК 6.  | Работать в коллективе и в команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями                                                      |
| ОК 7.  | Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации |
| ОК 12. | Соблюдать действующее законодательство и обязательные требования нормативных документов, а также требования стандартов, технических условий          |

### 3. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

#### 3.1. Тематический план профессионального модуля Организация и управление торгово - сбытовой деятельностью

| Коды профессиональных компетенций | Наименования разделов профессионального модуля                      | Всего часов | Объем времени, отведенный на освоение междисциплинарного курса (курсов) |                                                          |                                         |                                     |                                         | Практика       |                                                    |
|-----------------------------------|---------------------------------------------------------------------|-------------|-------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------|-----------------------------------------|-------------------------------------|-----------------------------------------|----------------|----------------------------------------------------|
|                                   |                                                                     |             | Обязательная аудиторная учебная нагрузка обучающегося                   |                                                          |                                         | Самостоятельная работа обучающегося |                                         | Учебная, часов | Производственная (по профилю специальности), часов |
|                                   |                                                                     |             | Всего, часов                                                            | в т.ч. лабораторные работы и практические занятия, часов | в т.ч., курсовая работа (проект), часов | Всего, часов                        | в т.ч., курсовая работа (проект), часов |                |                                                    |
| 1                                 | 2                                                                   | 3           | 4                                                                       | 5                                                        | 6                                       | 7                                   | 8                                       | 9              | 10                                                 |
| ПК 1.1, 1.2, 1.7, 1.8             | МДК 01.01 Организация коммерческой деятельности                     | 198         | 132                                                                     | 40                                                       | 20                                      | 66                                  | 20                                      | -              | -                                                  |
| ПК 1.2-1.6, 1.9                   | МДК 01.02 Организация торговли                                      | 132         | 88                                                                      | 30                                                       | -                                       | 44                                  | -                                       | -              | -                                                  |
| ПК 1.10                           | МДК 01.03 Техническое оснащение торговых организаций и охрана труда | 150         | 100                                                                     | 50                                                       | -                                       | 50                                  | -                                       | -              | -                                                  |
| ПК 1.1-1.10                       | Производственная практика (по профилю специальности)                | 108         |                                                                         |                                                          |                                         |                                     |                                         |                | 108                                                |
|                                   | Всего:                                                              | 588         | 320                                                                     | 120                                                      | 20                                      | 160*                                | 20                                      | -              | 108                                                |

160\* - в том числе 38 часов консультаций

### 3.2. Содержание обучения по профессиональному модулю Организация и управление торгово - сбытовой деятельностью

| Наименование разделов профессионального модуля (ПМ), междисциплинарных курсов (МДК) и тем | Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работа (проект) |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | Объем часов | Уровень освоения |
|-------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------|------------------|
| 1                                                                                         | 2                                                                                                                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | 3           | 4                |
| <b>МДК 01.01 Организация коммерческой деятельности</b>                                    |                                                                                                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | <b>198</b>  |                  |
| <b>ПМ.01 Организация и управление торгово-сбытовой деятельностью</b>                      |                                                                                                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | <b>588</b>  |                  |
| Тема 1.1. Развитие коммерции и предпринимательства в России                               | <b>Содержание</b>                                                                                                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | <b>10</b>   |                  |
|                                                                                           | 1                                                                                                                                       | <b>Природа предпринимательства и коммерции</b><br>Предмет, цели и задачи учебной дисциплины. Основные понятия: коммерция, коммерческая деятельность, предпринимательство.                                                                                                                                                                 |             | 1                |
|                                                                                           | 2                                                                                                                                       | <b>Сущность и содержание коммерческой деятельности</b><br>Предмет, цели и задачи коммерческой деятельности на рынке товаров и услуг. Взаимосвязь коммерческой деятельности и конечных результатов работы торговых предприятий.                                                                                                            |             | 1                |
|                                                                                           | 3                                                                                                                                       | <b>Характеристика объектов коммерческой деятельности</b><br>Объекты коммерческой деятельности: товары, услуги, технологии, недвижимость, ценные бумаги и др. Специфика коммерческой деятельности торговых предприятий.                                                                                                                    |             | 1                |
|                                                                                           | 4                                                                                                                                       | <b>Характеристика субъектов коммерческой деятельности</b><br>Виды субъектов, их назначение и место в организации доведения товаров и услуг до конечных потребителей.                                                                                                                                                                      |             | 1                |
|                                                                                           | 5                                                                                                                                       | <b>Организационно-правовые формы субъектов коммерции</b><br>Группы субъектов коммерческих правоотношений: фирмы, союзы предпринимателей, государственные органы, общественные организации. Коммерческие и некоммерческие организации. Товарищества, общества, государственные муниципальные и унитарные предприятия, союзы и объединения. |             | 2                |

|                                                                                            |                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |    |   |
|--------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|---|
| Тема 1.2. Организация работы коммерческих служб                                            | Содержание           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | 8  |   |
|                                                                                            | 1                    | Особенности работы коммерческих служб организации<br>Цели, задачи коммерческих служб, их структура, взаимодействие с другими структурными подразделениями организации. Виды коммерческих служб.                                                                                                                                                                                                  | 4  | 1 |
|                                                                                            | 2                    | Правовое регулирование работы коммерческих служб<br>Положение об отделе снабжения и коммерческом отделе торгового предприятия. Квалификационные характеристики работников коммерческих служб: агентов по снабжению, сбыту, торговых представителей, коммерческих специалистов и др.                                                                                                              |    | 2 |
|                                                                                            | Практические занятия |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | 4  |   |
|                                                                                            | 1                    | Посещение коммерческого отдела торгового предприятия, ознакомление с работой.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |    |   |
|                                                                                            | 2                    | Анализ должностных инструкций и квалификационных характеристик на специалистов коммерческих служб.                                                                                                                                                                                                                                                                                               |    |   |
| Тема 1.3. Регулирование коммерческой деятельности на государственном и региональном уровне | Содержание           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | 10 |   |
|                                                                                            | 1                    | Механизм государственного регулирования<br>Понятие, назначение и механизм государственного регулирования коммерческой деятельности. Общие принципы и направления.                                                                                                                                                                                                                                | 6  | 1 |
|                                                                                            | 2                    | Задачи государственного регулирования коммерческой деятельности<br>Воздействие государства на коммерческие предприятия: задачи федерального уровня регулирования; задачи регионального уровня регулирования коммерческой деятельности. Защита прав потребителей, защита юридических лиц и индивидуальных предпринимателей. Обеспечение безопасности и взаимовыгодности коммерческих сделок и др. |    | 1 |
|                                                                                            | 3                    | Направления государственной поддержки малого бизнеса<br>Государственная поддержка малого предпринимательства в России. Государственные программы поддержки малого предпринимательства. Поддержка малого и среднего бизнеса в регионе.                                                                                                                                                            |    | 2 |
|                                                                                            | Практические занятия |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | 4  |   |
|                                                                                            | 1                    | Анализ статей закона «О защите прав юридических лиц и индивидуальных предпринимателей при проведении государственного контроля (надзора), регулирующих права субъектов коммерции.                                                                                                                                                                                                                |    |   |
|                                                                                            | 2                    | Анализ статей закона РФ «О государственной поддержке малого предпринимательства в Российской Федерации», способствующих поддержке и развитию ма-                                                                                                                                                                                                                                                 |    |   |

|                                                                   |                             |                                                                                                                                                                                                                                                                    |           |   |
|-------------------------------------------------------------------|-----------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|---|
|                                                                   |                             | лого и среднего предпринимательства.                                                                                                                                                                                                                               |           |   |
| Тема 1.4. Развитие видов инфраструктуры коммерческой деятельности | <b>Содержание</b>           |                                                                                                                                                                                                                                                                    | <b>4</b>  |   |
|                                                                   | 1                           | <b>Организация технологического цикла в системе товародвижения</b><br>Понятие, назначение и технологический цикл системы товародвижения. Системы товародвижения в оптовой и розничной торговле. Этапы, составляющие элементы.                                      |           | 2 |
|                                                                   | 2                           | <b>Инфраструктура коммерческой деятельности</b><br>Понятие, назначение, состав участников, их роль в организации коммерческой деятельности. Системы и подсистемы инфраструктуры коммерческой деятельности, их характеристика.                                      |           | 2 |
| Тема 1.5. Информационное обеспечение коммерческой деятельности    | <b>Содержание</b>           |                                                                                                                                                                                                                                                                    | <b>12</b> |   |
|                                                                   | 1                           | <b>Комплексное исследование рынка как основа информационного обеспечения коммерческой деятельности</b><br>Понятие коммерческой информации и информационного обеспечения. Направления комплексного исследования рынка. Источники получения коммерческой информации. | 6         | 2 |
|                                                                   | 2                           | <b>Виды информации и информационные ресурсы</b><br>Информация о покупателях и мотивах покупок. Информация о конъюнктуре и конкурентной среде. Информация о требованиях рынка к товару и сервисному обслуживанию. Информационные ресурсы, их виды и характеристика. |           | 2 |
|                                                                   | 3                           | <b>Защита коммерческой информации</b><br>Товарные знаки и знаки обслуживания: назначение, виды, правовая охрана, регистрация. Понятие «государственная и коммерческая тайна». Классификация секретов. Система защиты коммерческой тайны.                           |           | 2 |
|                                                                   | <b>Практические занятия</b> |                                                                                                                                                                                                                                                                    | <b>6</b>  |   |
|                                                                   | 1                           | Ознакомление с товарно-сопроводительными документами и их заполнение.                                                                                                                                                                                              |           |   |
|                                                                   | 2                           | Распознавание маркировки на транспортной таре.                                                                                                                                                                                                                     |           |   |
|                                                                   | 3                           | Распознавание и анализ товарной маркировки предприятий-изготовителей.                                                                                                                                                                                              |           |   |
| Тема 1.6. Организация и ве-                                       | <b>Содержание</b>           |                                                                                                                                                                                                                                                                    | <b>8</b>  |   |

|                                                                                 |                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |   |   |
|---------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|---|
| ведение торговых переговоров                                                    | 1                           | <b>Психология и этика коммерческой деятельности</b><br>Понятие о профессиональной психологии, этике, этикете. Деловой этикет предпринимателя- коммерсанта. Личностные и профессиональные требования к коммерческому работнику.                                                                                                             | 4 | 2 |
|                                                                                 | 2                           | <b>Тактика ведения торговых переговоров</b><br>Понятие «торговые переговоры», их роль и функциональные цели. Виды торговых переговоров. Основные стадии переговорного процесса. Тактика ведения переговоров.                                                                                                                               |   | 2 |
|                                                                                 | <b>Практические занятия</b> |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | 4 |   |
|                                                                                 | 1                           | Проведение тренинга с элементами деловой игры: «По одежке встречают, по уму провожают».                                                                                                                                                                                                                                                    |   |   |
|                                                                                 | 2                           | Распознавание и оценка конкурирующих фирм с элементами деловой игры: «Узнай своего главного конкурента».                                                                                                                                                                                                                                   |   |   |
| Тема 1.7. Организация хозяйственных связей и договорной работы в торговле       | <b>Содержание</b>           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | 8 |   |
|                                                                                 | 1                           | <b>Порядок регулирования хозяйственных связей по поставкам товаров</b><br>Социально-экономическая сущность и характеристика оптового рынка товаров. Структура хозяйственных связей. Виды договоров, условия их применения. Договор купли-продажи, договор поставки, государственный контракт на поставку товаров для государственных нужд. | 4 | 2 |
|                                                                                 | 2                           | <b>Характеристика договора поставки, порядок его заключения</b><br>Содержание договора поставки. Порядок его заключения, изменения и расторжения. Контроль исполнения договора поставки. Основные документы, применяемые при исполнении договоров поставки.                                                                                |   | 2 |
|                                                                                 | <b>Практические занятия</b> |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | 4 |   |
|                                                                                 | 1                           | Анализ содержания договор поставки, купли-продажи.                                                                                                                                                                                                                                                                                         |   |   |
|                                                                                 | 2                           | Оформление договоров поставки, купли-продажи.                                                                                                                                                                                                                                                                                              |   |   |
| Тема 1.8. Организация коммерческой работы по оптовым закупкам и оптовой продаже | <b>Содержание</b>           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | 4 |   |
|                                                                                 | 1                           | <b>Организация закупочной работы</b><br>Сущность, роль и содержание закупочной работы. Изучение, поиск и выбор коммерческих партнеров по закупке товаров.                                                                                                                                                                                  | 4 | 2 |
|                                                                                 | 2                           | <b>Организация оптовой продажи товаров</b><br>Формы оптовой продажи товаров: складская и транзитная. Методы оптовой про-                                                                                                                                                                                                                   |   | 2 |

|                                                                                            |                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                         |           |   |
|--------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|---|
|                                                                                            |                             | дажи: виды, характеристика. Оптовые ярмарки, их виды, организация работы. Оптовые рынки.                                                                                                                                                                                                |           |   |
| Тема 1.9.Характеристи-ка форм и методов коммерческой деятельности. Инновации в коммерции   | <b>Содержание</b>           |                                                                                                                                                                                                                                                                                         | <b>12</b> |   |
|                                                                                            | 1                           | <b>Изучение форм и методов коммерческой деятельности</b><br>Формы коммерческой деятельности с сотрудничеством, без сотрудничества, индивидуальная и другие, их использование различными организациями. Методы коммерческой деятельности: организационные, экономические, инновационные. | 8         | 1 |
|                                                                                            | 2                           | <b>Использование инновационных форм коммерческой деятельности в сфере производства</b><br>Инновационные формы и методы сотрудничества в сфере производства. Франчайзинг: понятие, объекты, субъекты. Лизинг: понятие, виды. Лизинговый контракт. Правовая база.                         |           | 1 |
|                                                                                            | 3                           | <b>Использование инновационных форм коммерческой деятельности в финансовой сфере</b><br>Факторинг: понятие, назначение, характеристика. Коммерческий трансферт.                                                                                                                         |           | 1 |
|                                                                                            | 4                           | <b>Использование форм и методов сотрудничества в области товарообмена</b><br>Бартер, встречные поставки и др. Организация коммерческих операций на аукционах. Торги (тендеры). Особенности деятельности агентов.                                                                        |           | 1 |
|                                                                                            | <b>Практические занятия</b> |                                                                                                                                                                                                                                                                                         | 4         |   |
|                                                                                            | 1                           | Анализ организации аукционной торговли на основе ролевой игры «Аукцион».                                                                                                                                                                                                                |           |   |
|                                                                                            | 2                           | Посещение оптовой ярмарки. Анализ организации продажи товаров на региональной оптовой ярмарке.                                                                                                                                                                                          |           |   |
| Тема 1.10. Организация транспортно- экспедиционного обслуживания коммерческой деятельности | <b>Содержание</b>           |                                                                                                                                                                                                                                                                                         | <b>8</b>  |   |
|                                                                                            | 1                           | <b>Транспортное обеспечение коммерческой деятельности</b><br>Роль транспорта в коммерческой деятельности и его характеристика. Транспортное обеспечение: понятие, назначение, виды транспортных средств, критерии их выбора.                                                            | 4         | 2 |

|                                                                                                                 |                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |           |   |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|---|
|                                                                                                                 | 2                           | <b>Особенности организации перевозок различными видами транспорта</b><br>Организация перевозки грузов железнодорожным транспортом, автомобильным. Особенности использования водного и воздушного транспорта. Уставы и Кодексы различных видов транспорта. Договоры перевозок. Документальное оформление перевозок. |           | 2 |
|                                                                                                                 | <b>Практические занятия</b> |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | 4         |   |
|                                                                                                                 | 1                           | Анализ статей Уставов железных дорог и автомобильного транспорта в части организации перевозки грузов.                                                                                                                                                                                                             |           |   |
|                                                                                                                 | 2                           | Составление договора перевозки и коммерческого акта на основании типовых образцов документов.                                                                                                                                                                                                                      |           |   |
| Тема 1.11.Содержание, цели и особенности коммерческой деятельности на розничном рынке. Управление ассортиментом | <b>Содержание</b>           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | <b>8</b>  |   |
|                                                                                                                 | 1                           | <b>Организация коммерческой деятельности в розничной торговле</b><br>Понятие, цели особенности коммерческой деятельности в розничной торговле. Основные элементы, их содержание, взаимосвязь и взаимообусловленность. Требования современного розничного рынка.                                                    | 6         | 2 |
|                                                                                                                 | 2                           | <b>Управление ассортиментом товаров</b><br>Понятие и сущность ассортимента. Характеристика видов ассортимента. Принципы формирования ассортимента в торговых предприятиях.                                                                                                                                         |           | 2 |
|                                                                                                                 | 3                           | <b>Разработка ассортиментной политики предприятия розничной торговли</b><br>Сущность и составляющие ассортиментной политики. Современные подходы к формированию ассортиментной модели магазина.                                                                                                                    |           | 2 |
|                                                                                                                 | <b>Практические занятия</b> |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | 2         |   |
|                                                                                                                 | 1                           | Анализ ассортимента и ассортиментной политики на базе конкретного торгового предприятия.                                                                                                                                                                                                                           |           |   |
| Тема 1.12. Организация работы по стимулированию коммерческой деятельности                                       | <b>Содержание</b>           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | <b>10</b> |   |
|                                                                                                                 | 1                           | <b>Организация коммерческой деятельности по розничной продаже</b><br>Содержание коммерческой деятельности по организации розничной продажи. Выбор организационных форм розничной торговли и методов продажи. Факторы, определяющие их выбор.                                                                       | 6         | 2 |

|                                                                                                        |                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |    |   |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|---|
|                                                                                                        | 2                           | <b>Преимущества и недостатки различных форм и методов продажи товаров</b><br>Преимущества и недостатки внемагазинных форм продажи. Фирменная торговля. Организация коммерческой деятельности при традиционном и прогрессивных методах продажи товаров. Развитие современных форм и методов продаж.                                       |    | 2 |
|                                                                                                        | 3                           | <b>Сущность и цели коммерческой деятельности по стимулированию продаж</b><br>Понятие «стимулирование продаж»: цели, задачи. Неценовые средства стимулирования продаж. Ценовые средства содействия продажам. Роль стимулирования продаж в жизненном цикле товара.                                                                         |    | 2 |
|                                                                                                        | <b>Практические занятия</b> |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | 4  |   |
|                                                                                                        | 1                           | Экскурсия в супермаркет с целью ознакомления организации продажи товаров на основе самообслуживания.                                                                                                                                                                                                                                     |    |   |
|                                                                                                        | 2                           | Анализ применяемых средств стимулирования сбыта на примере 2-3-х магазинов.                                                                                                                                                                                                                                                              |    |   |
| Тема 1.13.Организация коммерческой деятельности по снижению рисков и повышению результативности продаж | <b>Содержание</b>           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | 10 |   |
|                                                                                                        | 1                           | <b>Управление товарными запасами и потоками в торговом предприятии</b><br>Понятие о товарных запасах, их виды и назначение. Нормирование запасов. Критерии установления оптимальных размеров товарных партий. Товарные запасы как разновидность материальных потоков.                                                                    | 6  | 2 |
|                                                                                                        | 2                           | <b>Характеристика коммерческих рисков и успеха</b><br>Понятие коммерческого риска. Классификация рисков. Основные факторы, влияющие на коммерческий риск. Пути снижения коммерческого риска. Банкротство: понятие, причины, механизм, правовая база. Выгоды как результат успешной коммерческой деятельности.<br>Критерии оценки выгоды. |    | 2 |
|                                                                                                        | 3                           | <b>Коммерческая деятельность по формированию имиджа магазина</b><br>Понятие имиджа. Этапы формирования имиджа. Характеристика возможных составляющих имиджа магазина. Эффективность коммерческой деятельности: основные понятия, показатели оценки эффективности.                                                                        |    | 2 |

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                             |                                                                                                                                                                                    |     |  |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|--|
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | <b>Практические занятия</b> |                                                                                                                                                                                    | 4   |  |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | 1                           | Анализ основных экономических показателей финансово-хозяйственной деятельности конкретного магазина. Разработка рекомендаций по повышению эффективности коммерческой деятельности. |     |  |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | 2                           | Оценка базовых составляющих имиджа супермаркета «Европа».                                                                                                                          |     |  |
| <b>Самостоятельная работа при изучении раздела ПМ 1.</b><br>Систематическая проработка конспектов занятий, учебной и специальной литературы (по вопросам к параграфам, темам учебных пособий, составленным преподавателем).<br>Подготовка к практическим работам с использованием методических рекомендаций преподавателя, оформление практических работ, отчетов и подготовка к их защите.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                             |                                                                                                                                                                                    | 66* |  |
| <b>Примерная тематика внеаудиторной самостоятельной работы</b><br>1. Подготовка рефератов на темы: «Развитие потребительского рынка г.Курска», «Состояние и перспективы развития розничной торговли в Российской Федерации», «Состояние и перспективы развития торговли г.Курска и Курской области», «Организационно-правовые формы субъектов коммерции», «Государственная поддержка малого и среднего бизнеса», «Состояние и перспективы развития малого бизнеса в г.Курске».<br>2. Ознакомление с нормативными документами, регулирующими коммерческую деятельность.<br>3. Изучение закона РФ «О государственной поддержке малого предпринимательства в Российской Федерации».<br>4. Изучение закона «О защите прав юридических лиц и индивидуальных предпринимателей при проведении государственного контроля (надзора)».<br>5. Изучение по ГК РФ определений различных организационно-правовых форм субъектов коммерции, их прав и обязанностей.<br>6. Посещение комнаты-образцов товаров на оптовом предприятии или складе.<br>7. Разработка кроссвордов, тестов по темам учебной дисциплины.<br>8. Ознакомление с монографиями, статьями в спец. журналах, федеральных и региональных газетах, обзорной, экспресс-информацией ЦНТИ.<br>66 <sup>1</sup> – 2 часа; 66 <sup>2</sup> – 2 часа; 66 <sup>3</sup> – 2 часа; 66 <sup>4</sup> – 2 часа; 66 <sup>5</sup> – 2 часа; 66 <sup>6</sup> – 2 часа; 66 <sup>7</sup> – 2 часа; 66 <sup>8</sup> – 2 часа |                             |                                                                                                                                                                                    |     |  |
| <b>МДК 01.02 Организация торговли</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                             |                                                                                                                                                                                    | 88  |  |
| <b>ПМ.01</b> Организация и управление торговой деятельностью                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                             |                                                                                                                                                                                    | 588 |  |
| Тема 2.1. Развитие народно-                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | <b>Содержание</b>           |                                                                                                                                                                                    | 4   |  |

|                                                                             |                             |                                                                                                                                                                                                                                                |           |   |
|-----------------------------------------------------------------------------|-----------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|---|
| го хозяйства как совокупности различных отраслей                            | 1                           | <b>Характеристика сущности организации как научной дисциплины</b><br>Предмет, цели, задачи учебной дисциплины. Связь с другими дисциплинами, с теорией и практикой рыночной экономики. Значение дисциплины.                                    | 4         | 1 |
|                                                                             | 2                           | <b>Характеристика важнейших отраслей в структуре экономики</b><br>Понятие отрасли. Важнейшие отрасли промышленности, их краткая характеристика и взаимосвязь, состояние и перспективы развития.                                                |           | 1 |
| Тема 2.2. Характеристика торговли как важнейшей отрасли народного хозяйства | <b>Содержание</b>           |                                                                                                                                                                                                                                                | <b>6</b>  |   |
|                                                                             | 1                           | <b>Характерные особенности отрасли «Торговля»</b><br>Роль и значение отрасли «Торговля» в системе рыночной экономики. Специфические особенности отрасли, влияющие на формирование ее экономического потенциала, научно-технического прогресса. | 4         | 1 |
|                                                                             | 2                           | <b>Исторические этапы развития торговли</b><br>Характеристика этапов развития отрасли. Современное состояние и перспективы развития отрасли в условиях рыночной экономики.                                                                     |           | 1 |
|                                                                             | <b>Практические занятия</b> |                                                                                                                                                                                                                                                | 2         |   |
|                                                                             | 1                           | Анализ отраслей и подотраслей, формирующих инфраструктуру торговли.                                                                                                                                                                            |           |   |
| Тема 2.3. Организационная структура торговли                                | <b>Содержание</b>           |                                                                                                                                                                                                                                                | <b>22</b> |   |
|                                                                             | 1                           | <b>Характеристика видов торговых организаций и предприятий</b><br>Понятие коммерческой и некоммерческой организаций в соответствии с Гражданским кодексом РФ. Организационно-правовые формы торговых организаций.                              | 14        | 2 |
|                                                                             | 2                           | <b>Организация предпринимательской деятельности в торговле</b><br>Характеристика розничной и оптовой торговли, функции, особенности. Понятие и формы предпринимательской деятельности.                                                         |           | 2 |
|                                                                             | 3                           | <b>Характеристика розничной торговой сети</b><br>Понятие и значение розничной торговой сети. Виды розничных торговых сетей, их характеристика, специализация.                                                                                  |           | 2 |
|                                                                             | 4                           | <b>Классификация предприятий торговли</b><br>Признаки, характеризующие тип магазина. Характеристика магазинов различных типов. Принципы размещения магазинов и мелкорозничной сети в городах.                                                  |           | 2 |

|                             |                                                                          |                                                                                                                                                                                                                                     |                                                                                                                                                                                                        |    |   |
|-----------------------------|--------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|---|
|                             | 5                                                                        | <b>Классификация торговых зданий и предъявляемые к ним требования</b><br>Основные требования к современным зданиям предприятий розничной торговли. Виды торговых зданий, их особенности. Направления современного дизайна магазина. |                                                                                                                                                                                                        | 2  |   |
|                             | 6                                                                        | <b>Устройство и основы технологических планировок магазинов</b><br>Основные функциональные группы помещений магазинов. Расположение, взаимосвязь и требования организации торгово-технологического процесса к помещениям магазинов. |                                                                                                                                                                                                        | 2  |   |
|                             | 7                                                                        | <b>Классификация, устройство и планировка товарных складов</b><br>Роль складов в процессе товародвижения. Назначение и функции складов. Классификация складов. Структура складских помещений.                                       |                                                                                                                                                                                                        | 1  |   |
|                             | <b>Практические занятия</b>                                              |                                                                                                                                                                                                                                     | 8                                                                                                                                                                                                      |    |   |
|                             | 1                                                                        | Семинарское занятие на тему: «Анализ функционирования различных типов торговых организаций в рыночной экономике».                                                                                                                   |                                                                                                                                                                                                        |    |   |
|                             | 2                                                                        | Анализ дислокации магазинов г.Курска.                                                                                                                                                                                               |                                                                                                                                                                                                        |    |   |
|                             | 3                                                                        | Ознакомление с дизайном и основными функциональными группами помещений конкретного торгового предприятия.                                                                                                                           |                                                                                                                                                                                                        |    |   |
|                             | 4                                                                        | Анализ содержания копий учредительных документов торговых организаций.                                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                                                        |    |   |
|                             | Тема 2.4.Организация торгово-технологического процесса магазина и склада | <b>Содержание</b>                                                                                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                                                        | 34 |   |
|                             |                                                                          | 1                                                                                                                                                                                                                                   | <b>Понятие, сущность и содержание торгово-технологического процесса</b><br>Сущность, содержание и принципы организации торгово-технологического процесса. Структура торгово-технологического процесса. | 18 | 1 |
| 2                           |                                                                          | <b>Организация приемки товаров в магазине</b><br>Организация приемки товаров в розничных торговых предприятиях. Особенности приемки импортных товаров и товаров, доставляемых в таре-оборудовании.                                  |                                                                                                                                                                                                        | 1  |   |
| <b>Практические занятия</b> |                                                                          | 6                                                                                                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                                                        |    |   |
| 1                           |                                                                          | Решение ситуационных заданий по правилам приемки товаров по количеству. Документальное оформление.                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                        |    |   |
| 2                           |                                                                          | Решение ситуационных заданий по правилам приемки товаров по качеству. Документальное оформление.                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                        |    |   |

|                             |                                                                                                                                                                                                                                                                         |   |   |
|-----------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|---|
| 3                           | Решение ситуационных заданий по приемке импортных товаров. Оформление рекламационного акта.                                                                                                                                                                             |   |   |
| 3                           | <b>Технология хранения и подготовки товаров к продаже</b><br>Назначение, правила и принципы хранения товаров в магазине. Специфика хранения продовольственных и непродовольственных товаров. Специфика предреализационной подготовки к продаже отдельных групп товаров. |   | 2 |
| <b>Практические занятия</b> |                                                                                                                                                                                                                                                                         | 2 |   |
| 1                           | Расчет товарных потерь при хранении и подготовке товаров к продаже.                                                                                                                                                                                                     |   |   |
| 4                           | <b>Использование мерчендайзинга в розничной торговле</b><br>Особенности применения правил мерчендайзинга в розничной торговле. Выкладка товаров как один из приемов мерчендайзинга.                                                                                     |   | 1 |
| <b>Практические занятия</b> |                                                                                                                                                                                                                                                                         | 2 |   |
| 1                           | Анализ схем размещения и выкладки товаров на основе мерчендайзинга.                                                                                                                                                                                                     |   |   |
| 5                           | <b>Продажа товаров в розничной торговле</b><br>Формы и методы розничной продажи товаров. Организация и технология продажи товаров при использовании различных методов.                                                                                                  |   | 2 |
| 6                           | <b>Организация технологического процесса на складе</b><br>Сущность и содержание технологического процесса склада. Составные части и элементы складского процесса. Виды складирования, эффективность использования площади склада.                                       |   | 1 |
| 7                           | <b>Организация хранения и отпуска товаров со склада</b><br>Хранение товаров: назначение, правила, способы размещения и укладки. Технология процессов отборки, комплектации товаров и отпуск товаров покупателям; документальное оформление.                             |   | 1 |
| 8                           | <b>Классификация услуг торговли</b><br>Услуги розничной торговли: классификация, содержание, характеристика отдельных видов. Услуги оптовой торговли.                                                                                                                   |   | 2 |
| 9                           | <b>Качество и безопасность услуг торговли</b><br>Показатели качества услуг торговли, их характеристика. Методы определения качества услуг. Культура торговли и качество торгового обслуживания.                                                                         |   | 1 |
| <b>Практические занятия</b> |                                                                                                                                                                                                                                                                         | 6 |   |

|                                                                    |                             |                                                                                                                                                                                                                          |          |   |
|--------------------------------------------------------------------|-----------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------|---|
|                                                                    | 1                           | Решение ситуаций по выявлению прав и обязанностей продавца и потребителя в соответствии с ГК РФ и Законом РФ «О защите прав потребителей».                                                                               |          |   |
|                                                                    | 2                           | Решение производственных ситуаций, связанных с соблюдением правил продажи товаров.                                                                                                                                       |          |   |
|                                                                    | 3                           | Решение производственных ситуаций, связанных с порядком обмена, предусмотренными Правилами торговли, Законом РФ «О защите прав потребителей».                                                                            |          |   |
| Тема 2.5.Технология товароснабжения розничной торговой сети        | <b>Содержание</b>           |                                                                                                                                                                                                                          | <b>6</b> |   |
|                                                                    | 1                           | <b>Организация товароснабжения торгового предприятия</b><br>Требования к организации товароснабжения. Поставщики товаров. Формы и методы товароснабжения. Прогрессивные технологии товароснабжения.                      | 4        | 1 |
|                                                                    | 2                           | <b>Характеристика тары и тарных операций</b><br>Роль тары в процессе товароснабжения. Классификация, характеристика основных ее видов. Требования, предъявляемые к таре. Организация тарных операций. Тарная маркировка. |          | 1 |
|                                                                    | <b>Практические занятия</b> |                                                                                                                                                                                                                          | 2        |   |
|                                                                    | 1                           | Распознавание условных знаков и символов тарной маркировки на соответствие требованиям ГОСТа.                                                                                                                            |          |   |
| Тема 2.6. Организация транспортно-экспедиционных операций          | <b>Содержание</b>           |                                                                                                                                                                                                                          | <b>6</b> |   |
|                                                                    | 1                           | <b>Характеристика транспорта в торговле</b><br>Роль, задачи транспорта в торговле. Характеристика основных видов транспорта и перспективы их развития.                                                                   | 4        | 1 |
|                                                                    | 2                           | <b>Организация перевозки товаров</b><br>Особенности организации перевозок грузов различными видами транспорта. Договоры перевозок. Транспортные тарифы.                                                                  |          | 1 |
|                                                                    | <b>Практические занятия</b> |                                                                                                                                                                                                                          | 2        |   |
|                                                                    | 1                           | Оформление транспортных документов на перевозку товаров.                                                                                                                                                                 |          |   |
| Тема 2.7. Организация и нормирование труда в торговых организациях | <b>Содержание</b>           |                                                                                                                                                                                                                          | <b>6</b> |   |
|                                                                    | 1                           | <b>Обслуживающий персонал в торговых организациях</b><br>Понятие, структура, общие требования к обслуживающему персоналу. Основные виды норм затрат труда и методы нормирования труда.                                   | 4        | 1 |

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                             |                                                                                                                                                                                                                                                 |     |   |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|---|
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | 2                           | <b>Особенности организации труда обслуживающего персонала</b><br>Требования к основным категориям работников торговых организаций. Организация труда обслуживающего персонала. Сертификация персонала.                                          |     | 1 |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | <b>Практические занятия</b> |                                                                                                                                                                                                                                                 | 2   |   |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | 1                           | Проведение фотографии рабочего времени работника (хронометраж).                                                                                                                                                                                 |     |   |
| Тема 2.8. Эффективность движения материальных потоков на основе логистики                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | <b>Содержание</b>           |                                                                                                                                                                                                                                                 | 4   |   |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | 1                           | <b>Особенности логистики в торговле</b><br>Понятие логистики организации. Принципы логистики, ее объекты.                                                                                                                                       |     | 1 |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | 2                           | <b>Логистический подход к управлению материальными потоками в сфере обращения</b><br>Характеристика функциональных областей в логистике.<br>Материальные потоки и логистические операции. Взаимосвязь закупочной и распределительной логистики. |     | 1 |
| <b>Самостоятельная работа при изучении раздела ПМ</b><br>Систематическая проработка конспектов занятий, учебной и специальной литературы (по вопросам к параграфам, темам учебных пособий, составленным преподавателем).<br>Подготовка к практическим работам с использованием методических рекомендаций преподавателя, оформление практических работ, отчетов и подготовка к их защите.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                             |                                                                                                                                                                                                                                                 | 44* |   |
| <b>Примерная тематика внеаудиторной самостоятельной работы</b><br>1. Работа с журналами по отраслям промышленности.<br>2. Ознакомиться с организационно-правовыми формами предприятий торговли г.Курска.<br>3. Ознакомиться с видами торговых зданий по округам г.Курска и сделать выводы о соответствии их предъявляемым требованиям.<br>4. Изучить Инструкцию о порядке приемки продукции производственно-технического назначения и товаров народного потребления по количеству (№П.-6) и Инструкцию о порядке приемки продукции производственно-технического назначения и товаров народного потребления по качеству (№П.-7).<br>5. Ознакомиться с сопроводительными документами, удостоверяющими качество и безопасность товаров.<br>6. Изучить Закон РФ «О защите прав потребителей».<br>7. Ознакомиться с видами услуг, предъявляемых в предприятиях торговли г.Курска.<br>8. Составление словаря основных понятий, используемых в организации торговли.<br>9. Написание рефератов и подготовка сообщений (докладов), создание презентаций по темам, разработанным преподавателем таким, как: |                             |                                                                                                                                                                                                                                                 |     |   |

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |            |   |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------|---|
| <ul style="list-style-type: none"> <li>– Совершенствование торговли на современном этапе в России и регионе;</li> <li>– Качественные показатели состояния торговой сети;</li> <li>– Виды складов, находящихся в г.Курске, их устройство и планировка;</li> <li>– Современные типы магазинов, их характеристика;</li> <li>– Мерчендайзинг в магазине;</li> <li>– Современные формы и методы продажи товаров, применяемые в регионе, России и за рубежом;</li> <li>– Виды услуг розничной торговли в регионе, городе и др.</li> </ul> <p>10. Составление схем планировки функциональных групп помещений магазина, их взаимосвязь.</p> <p>11. Составление схем торгово-технологических процессов различных типов магазинов.</p> <p>12. Разработка схем размещения товаров на складе.</p> <p>44<sup>1</sup> – 2 часа; 44<sup>2</sup> – 2 часа; 44<sup>3</sup> – 2 часа; 44<sup>4</sup> – 2 часа; 44<sup>5</sup> – 2 часа; 44<sup>6</sup> – 2 часа.</p> |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |            |   |
| <b>МДК 01.03 Техническое оснащение торговых организаций и охрана труда</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | <b>150</b> |   |
| <b>ПМ.01 Организация и управление торгово-сбытовой деятельностью</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | <b>588</b> |   |
| Тема 3.1. Введение. Предмет, цели и задачи МДК                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | <b>Содержание</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | <b>2</b>   |   |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | <p>1 <b>Предмет, задачи, связь с другими дисциплинами. Научно-технический процесс в торговле</b></p> <p>Роль технического оснащения в улучшении культуры обслуживания, повышении производительности труда работников торговли. Порядок изучения раздела «Техническое оснащение торговых организаций и охрана труда», связь с другими дисциплинами. Классификация торгового оборудования по обобщающим признакам и функциональному назначению в торгово-оперативных процессах.</p> | 2          | 1 |
| Тема 3.2. Эксплуатация немеханического оборудования                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | <b>Содержание</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | <b>10</b>  |   |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | <p>1 <b>Значение и виды торговой мебели для различных помещений и назначение</b></p> <p>Требования, предъявляемые к мебели, классификация, типизация, унификация и стандартизация мебели. Мебель торговых залов, подсобных помещений и складов, типы и назначение. Принципы выбора и оснащения торговой мебелью торговых предприятий.</p>                                                                                                                                         | 4          | 2 |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | <p>2 <b>Торговый инвентарь, назначение и виды</b></p> <p>Значение и классификация торгового инвентаря. Требования, предъявляемые к</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |            | 2 |

|                                      |                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |    |   |
|--------------------------------------|-----------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|---|
|                                      |                             | нему. Виды, назначение и особенности устройства отдельных видов инвентаря. Тара-оборудование, значение и применение.                                                                                                                                                                                                           |    |   |
|                                      | <b>Практические занятия</b> |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | 6  |   |
|                                      | 1                           | Оснащение торговых организаций мебелью.                                                                                                                                                                                                                                                                                        |    |   |
|                                      | 2                           | Изучение основных видов торгового инвентаря.                                                                                                                                                                                                                                                                                   |    |   |
|                                      | 3                           | Экскурсия в супермаркеты г. Курска с целью изучения торговой мебели и торгового инвентаря, используемых этими предприятиями                                                                                                                                                                                                    |    |   |
| Тема 3.3. Измерительное оборудование | <b>Содержание</b>           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | 12 |   |
|                                      | 1                           | <b>Значение и классификация измерительного оборудования</b><br>Измерительное оборудование: понятие, группы. Значение и классификация весоизмерительного оборудования. Требования, предъявляемые к весам. Весы: циферблатные, электронные, лотковые, товарные; назначение, правила эксплуатации. Весы автомобильные и вагонные. | 6  | 2 |
|                                      | 2                           | <b>Весы электронные, их устройство и правила эксплуатации</b><br>Значение, применение электронных весов в торговых предприятиях. Виды электронных весов, их основные узлы. Правила эксплуатации.                                                                                                                               |    | 2 |
|                                      | 3                           | <b>Применение мер длины и объема, гири</b><br>Назначение мер длины и объема гирь. Государственный метрологический контроль и надзор.                                                                                                                                                                                           |    | 2 |
|                                      | <b>Практические занятия</b> |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | 6  |   |
|                                      | 1                           | Изучение устройства и овладение навыками эксплуатации механических весов.                                                                                                                                                                                                                                                      |    |   |
|                                      | 2                           | Изучение устройства и овладение навыками эксплуатации электронных весов.                                                                                                                                                                                                                                                       |    |   |
|                                      | 3                           | Выбор типа и расчет потребного количества торговых весов для торгового предприятия                                                                                                                                                                                                                                             |    |   |
| Тема 3.4. Механическое оборудование  | <b>Содержание</b>           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | 16 |   |
|                                      | 1                           | <b>Значение и классификация измельчительного и режущего оборудования</b><br>Применение торгового режущего и измельчительного оборудования в торговых организациях. Социальная и экономическая эффективность.                                                                                                                   | 8  | 1 |
|                                      | 2                           | <b>Значение и эксплуатация оборудования для фасовки и упаковки товаров</b><br>Оборудование для фасовки товаров, назначение, технические характеристики. Оборудование для упаковки товаров, назначение, технические характеристики.                                                                                             |    | 2 |

|                                                      |                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |           |   |
|------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|---|
|                                                      | 3                                                                              | <b>Эксплуатация маркировочного и этикетировочного оборудования</b><br>Оборудование для маркировки товаров и печати этикеток со штриховым кодом, назначение, технические характеристики.                                                                                                                                                                                                                        |           | 2 |
|                                                      | 4                                                                              | <b>Грузоподъемные машины и механизмы</b><br>Значение и классификация подъемно–транспортного оборудования.<br>Грузоподъемные машины, транспортирующие машины, погрузочно–разгрузочные и штабелирующие машины; комплексы подъемно – транспортно-го оборудования, тали; устройство и техническая характеристика, правила эксплуатации. Техника безопасности при эксплуатации подъемно-транспортного оборудования. |           | 2 |
|                                                      | <b>Практические занятия</b>                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | 8         |   |
|                                                      | 1                                                                              | Изучение устройства и овладения приемами эксплуатации режущих и измельчительных машин. Ознакомление с правилами безопасности при работе с этими машинами                                                                                                                                                                                                                                                       |           |   |
|                                                      | 2                                                                              | Подготовка оборудования для фасовки и упаковки товаров к работе и работа на оборудовании.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |           |   |
|                                                      | 3                                                                              | Изучение устройства и правил эксплуатации подъемно-транспортного оборудования                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |           |   |
| 4                                                    | Экскурсия в супермаркеты г. Курска с целью изучения механического оборудования |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |           |   |
| Тема 3.5. Эксплуатация технологического оборудования | <b>Содержание</b>                                                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | <b>20</b> |   |
|                                                      | 1                                                                              | <b>Значение холодильного оборудования в торговле</b><br>Холодильное оборудование, его значение в сохранности скоропортящихся товаров. Непрерывная холодильная цель. Способы получения холода                                                                                                                                                                                                                   | 10        | 2 |
|                                                      | 2                                                                              | <b>Виды холодильного торгового оборудования</b><br>Торговое холодильное оборудование: шкафы, прилавки, витрины, камеры - их устройство. Принцип действия компрессионной холодильной машины.                                                                                                                                                                                                                    |           | 2 |
|                                                      | 3                                                                              | <b>Эксплуатация оборудования для приготовления и продажи напитков</b><br>Оборудование для приготовления напитков, виды, назначение, техническая характеристика, принцип действия. Оборудование для                                                                                                                                                                                                             |           | 2 |

|   |                                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |    |    |  |
|---|---------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|----|--|
|   |                                             | продажи напитков, виды, назначение, техническая характеристика, принцип действия. Виды и типы торговых автоматов.                                                                                                                                                                                                            |    |    |  |
|   | 4                                           | <b>Средства защиты товаров от хищений в торговых организациях</b><br>Системы видеонаблюдения, обзорные зеркала, пневмопочта, контроль доступа персонала в различные помещения, POS-инспектор.                                                                                                                                |    | 2  |  |
|   | 5                                           | <b>Системы защиты товаров</b><br>Классификация систем защиты товаров. Радиочастотные, акусто-магнитные, электромагнитные системы защиты товаров. Виды, назначение, принцип действия, технические характеристики систем защиты товаров. Защитные аксессуары, деактиваторы и магнитные съёмники, технические характеристики.   |    | 2  |  |
|   | <b>Практические занятия</b>                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | 10 |    |  |
|   | 1                                           | Изучение устройства холодильной машины и определение вида и типа холодильного оборудования по его маркировке                                                                                                                                                                                                                 |    |    |  |
|   | 2                                           | Изучение правил эксплуатации торгового холодильного оборудования                                                                                                                                                                                                                                                             |    |    |  |
|   | 3                                           | Семинар на тему « Современное холодильное оборудование для предприятий торговли»                                                                                                                                                                                                                                             |    |    |  |
|   | 4                                           | Приобретение умений эксплуатации систем защиты товаров.                                                                                                                                                                                                                                                                      |    |    |  |
|   | 5                                           | Экскурсия в супермаркеты г. Курска с целью изучения используемого торгового холодильного оборудования                                                                                                                                                                                                                        |    |    |  |
|   | Тема 3.6. Контрольно-кассовая техника (ККТ) | <b>Содержание</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |    | 22 |  |
| 1 |                                             | <b>Контрольно – кассовые машины (ККМ) их функции и классификация</b><br>Значение применения контрольно – кассовых машин в торговых организациях. Социальная и технологическая эффективность функции контрольно – кассовых машин, классификация. Основные узлы ККМ, правила эксплуатации ККМ. Способы расчета с покупателями. | 10 | 1  |  |
| 2 |                                             | <b>Контрольно-кассовые машины, эксплуатация</b>                                                                                                                                                                                                                                                                              |    | 2  |  |

|                        |                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |    |
|------------------------|-----------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
|                        |                             | Устройство и техническая характеристика машин для счета бумажных денег. Аппараты для проверки подлинности банкнот, их устройство, принцип действия. Документы, регламентирующие применение ККМ                                                                                                                                                                                                       |    |
|                        | 3                           | <b>Применение основных моделей контрольно – кассовых машин, используемых в торговых организациях</b><br>Виды контрольно – кассовых машин, назначение, онлайн-кассы. Регистрация онлайн-касс.                                                                                                                                                                                                         | 2  |
|                        | 4                           | <b>Кассовые POS-терминалы</b><br>Типы, назначение, правила эксплуатации. Устройство и технические характеристики                                                                                                                                                                                                                                                                                     | 2  |
|                        | 5                           | <b>Применение основных моделей сканирующих устройств, терминалов сбора данных, фискальных регистраторов, принтеров - сервис печати, используемых в торговых организациях</b><br>Сканеры для считывания штрихкодов, виды, назначение. Технические характеристики сканеров. Виды терминалов сбора данных, фискальных регистраторов, принтеров сервис – печати, назначение, технические характеристики. | 2  |
|                        | <b>Практические занятия</b> |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | 12 |
|                        | 1                           | Изучение нормативно-правовых документов о применении и эксплуатации контрольно-кассовой техники.                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |    |
|                        | 2                           | Подготовка контрольно-кассовых машин к работе.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |    |
|                        | 3                           | Изучение принципа работы онлайн-касс.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |    |
|                        | 4                           | Оформление документации по учету денежных поступлений                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |    |
|                        | 5                           | Выбор типов и расчет потребности количества ККМ для торгового предприятия                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |    |
|                        | 6                           | Экскурсия в торговое предприятия г. Курска с целью изучения применяемых систем, способов защиты товаров                                                                                                                                                                                                                                                                                              |    |
| Тема 3.7. Охрана труда | <b>Содержание</b>           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | 18 |

|  |   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |    |   |
|--|---|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|---|
|  | 1 | <b>Правила и организационные основы охраны труда</b><br>Понятие охраны труда. Основные нормативные акты, предусматривающие вопросы охраны труда. Органы государственного, ведомственного и общественного контроля за охраной труда, их функции.                                                                                                                                                                                                              | 10 | 1 |
|  | 2 | <b>Производственный травматизм и профессиональные заболевания</b><br>Понятие производственного травматизма. Порядок расследования несчастных случаев. Виды инструктажей журналы регистрации различных форм инструктажей. Профессиональные заболевания, понятие.                                                                                                                                                                                              |    | 2 |
|  | 3 | <b>Условия труда и производственная санитария</b><br>Основные понятия условий труда и производственной санитарии. Санитарно – гигиенические условия и требования производственной санитарии. Ответственность руководителей по вопросам условий труда и производственной санитарии. Нормативные документы, регулирующие условия труда и вопросы производственной санитарии.                                                                                   |    | 2 |
|  | 4 | <b>Электробезопасность, пожаробезопасность</b><br>Понятие электробезопасности, пожаробезопасности. Факторы, вызывающие поражение человека электрическим током. Технические средства защиты человека от поражения электрическим током: заземление, зануление, защитное отключение, изоляция и ограждения токоведущих частей. Индивидуальные средства защиты от поражения электрическим током. Основы пожарной профилактики. Первичные средства пожаротушения. |    | 2 |
|  | 5 | <b>Техника безопасности при эксплуатации торгового оборудования</b><br>Зоны и узлы торгового оборудования, вызывающие опасность при его эксплуатации. Требования техники безопасности при эксплуатации торгового оборудования. Средства защиты при эксплуатации торгового оборудования. Правила техники безопасности при экс-                                                                                                                                |    | 2 |

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                             |                                                                                                                                   |     |  |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|--|
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                             | плуатации различных типов оборудования. Требования безопасности при погрузочно-разгрузочных работах.                              |     |  |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | <b>Практические занятия</b> |                                                                                                                                   | 8   |  |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | 1                           | Изучение основных нормативных документов, предусматривающих вопросы охраны труда.                                                 |     |  |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | 2                           | Проведение различных видов инструктажей и оформление журналов инструктажа. Оформление актов и протоколов несчастных случаев.      |     |  |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | 3                           | Изучение типовых инструкций по охране труда для кассира торгового зала и кассира-контролёра, продавца непродовольственных товаров |     |  |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | 4                           | Изучение типовой инструкции по охране труда для продавца продовольственных товаров                                                |     |  |
| <b>Самостоятельная работа при изучении раздела 3 ПМ</b><br>-Ознакомление с законом РФ «Об обеспечении единства измерений».<br>-Систематическая проработка паспортов, заводских инструкций на торгово-технологическое оборудование.<br>-Ознакомление с Трудовым кодексом РФ (раздел X), Конституцией РФ<br>-Систематическая проработка конспектов занятий, учебной литературы (по главным учебным пособиям, составленным преподавателем).<br>-Составление отчетов по практическим работам.                                                                                                    |                             |                                                                                                                                   | 50* |  |
| <b>Тематика внеаудиторной самостоятельной работы</b><br>-Написание рефератов и подготовка сообщений (докладов), создание презентаций по темам, разработанным преподавателем таким, как:<br>Виды мебели торговых организаций города Курска.<br>Измерительное оборудование розничных торговых организаций.<br>Маркировочное и этикетировочное оборудование торговых организаций города Курска.<br>Государственная экспертиза условий труда.<br>Общественный контроль за соблюдением требований законодательства об охране труда в<br>Система обучения безопасности труда работающих магазинах. |                             |                                                                                                                                   |     |  |

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |    |  |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|--|
| <p>Обязанности работодателя при несчастном случае на производстве.</p> <p>Производственный микроклимат в магазинах.</p> <p>Систематическая проработка типовых инструкций по охране труда.</p> <p>Механизация и авторизация технологических процессов на оптовых предприятиях.</p> <p>Подбор, размещение и использование торговой мебели.</p> <p>Выбор типов весов и определение потребности в них.</p> <p>Установка и эксплуатация электронных весов.</p> <p>Маркировочное и этикировочное оборудование.</p> <p>Сервис обслуживания холодильного оборудования.</p> <p>Сканирующие устройства, техническая характеристика.</p> <p>Выбор подъемно-транспортного оборудования и расчет потребности в нем.</p> <p>Обязанности руководителя по обеспечению безопасных условий охраны труда.</p> <p>Государственные органы, осуществляющие надзор и контроль над соблюдением требований охраны труда.</p> <p>Классификация профессионального риска.</p> <p>Ответственность работников и администрации за нарушение требований пожарной безопасности.</p> <p>50<sup>1</sup> – 2 часа; 50<sup>2</sup> – 2 часа; 50<sup>3</sup> – 2 часа; 50<sup>4</sup> – 2 часа; 50<sup>5</sup> – 4 часа.</p> |    |  |
| <p><b>Примерная тематика курсовых работ (проектов)</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Содержание коммерческой деятельности и тенденции её развития на современном этапе.</li> <li>2. Организация коммерческой деятельности в оптовой торговле.</li> <li>3. Организация коммерческой деятельности в розничной торговле.</li> <li>4. Формирование оптимального торгового ассортимента на предприятии розничной торговли.</li> <li>5. Организация закупочной деятельности на принципах логистики.</li> <li>6. Развитие малого и среднего бизнеса в регионе.</li> <li>7. Информационное обеспечение коммерческой деятельности.</li> <li>8. Коммерческая тайна и её защита.</li> <li>9. Тактика ведения торговых переговоров.</li> </ol>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | 20 |  |

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |  |  |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|--|
| <p>10. Коммерческая деятельность по стимулированию продаж.</p> <p>11. Формы и методы розничной продажи товаров.</p> <p>12. Организация коммерческой службы торгового предприятия.</p> <p>13. Организация хранения товаров в торговом предприятии.</p> <p>14. Организация и пути совершенствования сбытовой деятельности предприятия.</p> <p>15. Защита информации и прав субъектов коммерческой деятельности.</p> <p>16. Организация хозяйственных связей в торговле.</p> <p>17. Коммерческие риски и способы их уменьшения.</p> <p>18. Формирование ассортимента и разработка товарной политики в магазине.</p> <p>19. Управление товарными запасами и потоками.</p> <p>20. Коммерческая деятельность по формированию имиджа магазина.</p> <p>21. Организация и совершенствование коммерческой работы по закупкам товаров на предприятии торговли.</p> <p>22. Организация маркетинговой деятельности по формированию спроса и стимулированию продаж.</p> <p>23. Совершенствование торгово- технологического процесса в розничном предприятии.</p> <p>24. Продвижение товара на рынок как процесс маркетинговых коммуникаций.</p> <p>25. Формирование ассортиментной стратегии и пути оптимизации товарного ассортимента.</p> <p>26. Формирование логистической системы организации.</p> <p>27. Организация процесса приемки товаров по количеству и качеству и его регулирование в коммерческой деятельности.</p> <p>28. Совершенствование стимулирования продаж в розничной торговле.</p> <p>29. Организация закупок и поставок товаров на предприятии розничной (оптовой) торговли.</p> <p>30. Организация и пути совершенствования технологии товароснабжения на предприятии розничной (оптовой) торговли.</p> |  |  |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|--|

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |            |  |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------|--|
| <b>Обязательная аудиторная учебная нагрузка по курсовой работе (проекту)</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | <b>20</b>  |  |
| <b>Производственная практика (по профилю специальности) итоговая по модулю</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | <b>108</b> |  |
| 1. Установить тип и вид предприятия розничной торговли.<br>2. Эксплуатировать торгово-технологическое оборудование в соответствии с назначением и правилами техники безопасности.<br>3. Применять правила охраны труда, способы оказания помощи пострадавшим.<br>4. Участие в приемке продовольственных товаров по количеству и качеству.<br>5. Участие в приемке непродовольственных товаров по количеству и качеству.<br>6. Принимать участие в подготовке продовольственных товаров к продаже.<br>7. Принимать участие в подготовке непродовольственных товаров к продаже.<br>8. Осуществлять выкладку продовольственных товаров в торговом зале и на рабочем месте продавца.<br>9. Осуществлять выкладку непродовольственных товаров в торговом зале и на рабочем месте продавца.<br>10. Участие в работе по обслуживанию потребителей с соблюдением действующих правил торговли.<br>11. Оказывать услуги розничной торговли в соответствии с номенклатурой для различных типов магазинов.<br>12. Организация работы по налаживанию коммерческих связей.<br>13. Участие в составлении и заключении договоров.<br>14. Осуществление контроля за выполнением договорных обязательств.<br>15. Участие в управлении товарными запасами и потоками.<br>16. Участие в работе по организации товародвижения.<br>17. Участие в проведении инвентаризации товаров и расчете товарных потерь.<br>18. Участие в применении в коммерческой деятельности методов, средств и приемов менеджмента. |            |  |
| <b>Всего</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | <b>588</b> |  |

## **4. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ**

### **4.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению**

Реализация профессионального модуля предполагает наличие учебного кабинета «Организации коммерческой деятельности и логистики»; лаборатории «Технического оснащения торговых организаций и охраны труда». Оборудование учебного кабинета «Организации коммерческой деятельности и логистики» и рабочих мест кабинета:

- стол преподавателя – 1 шт.
- стол аудиторный двухместный – 20 шт.
- стулья аудиторные – 35 шт
- шкаф витрина – 6 шт.
- шкаф для хранения – 2 шт.
- доска аудиторная для написания мелом – 1 шт.
- доска магнитная – 1 шт.
- персональный компьютер в сборе (кассовый аппарат) - 1 шт.
- комплект учебно-методической документации.

Оборудование лаборатории и рабочих мест лаборатории «Технического оснащения торговых организаций»:

- стол преподавателя – 1 шт.
- стол аудиторный двухместный – 20 шт.
- стулья аудиторные – 35 шт
- шкаф витрина – 6 шт.
- шкаф для хранения – 2 шт.
- доска аудиторная для написания мелом – 1 шт.
- доска магнитная – 1 шт.
- измерительное оборудование (механические весы, электронные весы);
- торговый инвентарь в ассортименте;
- сканер лазерный многополосной;
- сканер ручной;
- POS-терминал;
- пилот.

Программное обеспечение:

- Microsoft Windows XP Professional Open License: 47818817;
- Microsoft Office Professional Plus 2007 Open License: 43219389;
- 7-Zip Свободная лицензия GNU LGPL;
- Adobe Acrobat Reader DC Бесплатное программное обеспечение;
- Mozilla Firefox Свободное программное обеспечение GNU GPL и GNU LGPL;
- Google Chrome Свободная лицензия BSD.
- комплект схем, таблиц;
- презентации.

Реализация профессионального модуля предполагает обязательную производственную практику.

## **4.2. Информационное обеспечение обучения**

### **Перечень рекомендуемых учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы**

1.Панкратов, Ф.Г. Коммерческая деятельность : учебник / Ф.Г. Панкратов, Н.Ф. Солдатова. - 13-е изд. - М. : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2017. - 500 с. : табл., схем., граф. - ISBN 978-5-394-01418-5; Режим доступа : [www.biblio-online.ru/](http://www.biblio-online.ru/)

2.Коммерческая деятельность предприятия: учеб. пос./ О.В. Пигунова, Е.П. Наumenко. Минск: 2014. Вышэйшая школа Режим доступа (<http://www.iprbookshop.ru/35490.html>)

3. Мезена Т.К. Торговое оборудование [Электронный ресурс] : учебное пособие / Т.К. Мезена. — Электрон. текстовые данные. — Минск: Республиканский институт профессионального образования (РИПО), 2014. — 328 с. — 978-985-503-413-2. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/67770.html>

#### **Дополнительная литература**

1.Коммерческая деятельность предприятия: учеб. пос./ О.В. Пигунова, Е.П. Наumenко. Минск: Вышэйшая школа Режим доступа (<http://www.iprbookshop.ru/35490.html>)Иванов Г.Г.

2. Башаримова С.И. Организация торговли. Практикум [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Башаримова С.И., Грицкова Я.В., Дасько М.В.— Электрон. текстовые данные.— Минск: Республиканский институт профессионального образования (РИПО), 2014.— 296 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/67686.html>.— ЭБС

3. Гайворонский К.Я. Технологическое оборудование предприятий общественного питания и торговли: учеб./ . – М.: Форум; ИНФРА-М.- 2015.

4. Арустамов Э.А. Охрана труда в торговле: учебник/– 3-е изд. –М.: Академия, 2014.

5.Конституция РФ.

6.Трудовой кодекс РФ.

7. Журналы: Современная торговля, Маркетинг

#### **Интернет-ресурсы:**

1. Нормативные и технические документы на конкретные виды продукции (ГОСТ, ГОСТ Р, ТУ, СанПиН и др.)

2. <http://www.rospotrebnadzor.ru/>(Федеральная служба по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека: законы и нормативные документы, регламентирующие товарное обращение и безопасность товаров на территории РФ).

#### **4.3. Общие требования к организации образовательного процесса**

Обязательным условием проведения учебных занятий по профессиональному модулю является наличие оборудованных рабочих мест учебных кабинетов по количеству обучающихся.

Обязательным условием допуска к производственной практике (по профилю специальности) по профессиональному модулю «Организация и управление торгово - сбытовой деятельностью» является освоение профессиональных компетенций по профессиональным модулям «Выполнение работ по одной или нескольким профессиям рабочих, должностям служащих», а также освоение компетенций в рамках общепрофессиональных дисциплин: «Экономика организации»; междисциплинарных курсов: «Теоретические основы товароведения», «Товароведение продовольственных и непродовольственных товаров».

Для оценки усвоения профессионального модуля в конце учебной и производственной практики предусматривается выполнение контрольного задания, которое включает теоретическую часть и выполнение комплексного практического задания. Контрольное задание выполняется каждым студентом самостоятельно и оценивается руководителем практики.

При изучении модуля с обучающимися проводятся консультации, которые могут проводиться как со всей группой, так и индивидуально.

#### **4.4. Кадровое обеспечение образовательного процесса**

Требования к квалификации педагогических (инженерно-педагогических) кадров, обеспечивающих обучение по междисциплинарному курсу (курсам): наличие высшего профессионального образования, соответствующего профилю модуля «Организация и управление торгово - сбытовой деятельностью» и специальности 38.02.04 Коммерция (по отраслям) (базовой подготовки).

Требования к квалификации педагогических кадров, осуществляющих руководство практикой

Инженерно-педагогический состав: дипломированные специалисты - преподаватели междисциплинарных курсов, а также общепрофессиональных дисциплин: «Управление качеством», «Менеджмент», «Товарная информация».

Мастера: дипломированные специалисты, имеющие высшее профильное образование. Обязательным требованием является стажировка в профильных организациях не реже 1-го раза в 3 года. Опыт деятельности в организациях соответствующей профессиональной сферы является обязательным.

## 5. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ (ВИДА ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ)

| Результаты<br>(освоенные профессиональные<br>компетенции)                                                                                      | Основные показатели оценки<br>результата                                                                                                                                                                                                                                                                                    | Формы и мето-<br>ды контроля и<br>оценки                                                                                                                                                                      |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Участвовать в установлении контактов с деловыми партнерами, заключать договора и контролировать их выполнение, предъявлять претензии и санкции | -соответствие составления текущих заявок и заказов на поставку товаров требованиям нормативных документов;<br>-соответствие оформления договоров купли-продажи и поставки требованиям законодательных актов;<br>- соответствие оформления и расчета претензий по поставкам товаров требованиям нормативных документов.      | Наблюдение и оценка в ходе выполнения лабораторных работ и практических занятий.<br><br>Тестирование.<br><br>Зачеты по учебной и производственной практике и по каждому из разделов профессионального модуля. |
| На своем участке работы управлять товарными запасами и потоками, организовывать работу на складе, размещать товарные запасы на хранение        | -точность расчета товарных запасов для конкретного предприятия (отдела);<br>-правильность выбора схем размещения товаров на хранение;<br>-правильность выбора режима хранения продовольственных и непродовольственных товаров с учетом Сан-ПиН;<br>-результативность мероприятий по сокращению потерь при хранении товаров. | Экзамен квалификационный.                                                                                                                                                                                     |
| Принимать товары по количеству и качеству                                                                                                      | -ознакомление с сопроводительными документами;<br>-соответствие организации приемки товаров по количеству требованиям нормативным документам;<br>-соответствие организации приемки товаров по качеству требованиям нормативным документам;                                                                                  |                                                                                                                                                                                                               |

|                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                            |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                                                                                 | -правильность документального оформления приемки товаров и расчета претензии в соответствии с нормативными документами.                                                                                                                                                    |
| Идентифицировать вид, класс и тип организаций розничной и оптовой торговли                                      | -аргументированность определения вида предприятия по ассортиментному признаку;<br>-обоснованность характеристик различных типов розничных и оптовых предприятий в соответствии с ГОСТ;<br>-обоснованность определений типов предприятий за рубежом.                        |
| Оказывать основные и дополнительные услуги оптовой и розничной торговли                                         | -определение классификации услуг розничной и оптовой торговли в соответствии с ГОСТ;<br>- полнота владения навыками оказания основных и дополнительных услуг розничной торговли;<br>- полнота владения навыками оказания основных и дополнительных услуг оптовой торговли. |
| Участвовать в работе по подготовке организации к добровольной сертификации услуг                                | -обоснованность требований потребителей к уровню подготовки и квалификации торгового персонала;<br>-аргументированность требований потребителей к качеству услуг;<br>-результативность участия в контроле и оценке показателей качества услуг.                             |
| Применять в коммерческой деятельности методы, средства и приемы менеджмента, делового и управленческого общения | -правильность организации рабочего места и своей коммерческой деятельности;<br>-соответствие тактики поведения умение в коллективе и при работе с потребителями этическим нормам;                                                                                          |

|                                                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                                                                                                                                              | -результативность ведения делового и управленческого общения.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| Использовать основные методы и приемы статистики для решения практических задач коммерческой деятельности, определять статистические величины, показатели вариации и индексы | -результативность информационного поиска в статистических справочниках по РФ и региону;<br>-использование различных методов и приемов статистики для решения практических задач в коммерческой деятельности;<br>-использование статистических формул при разработке алгоритмов решения задач.                                                                                                                                                           |
| Применять логистические системы, а также приемы и методы закупочной и коммерческой логистики, обеспечивающие рациональное перемещение материальных потоков                   | -аргументированность разработки схем движения материальных потоков на все операции;<br>-использование приемов и методов закупочной логистики;<br>- использование новых технологий процесса товародвижения.                                                                                                                                                                                                                                              |
| Эксплуатировать торговотехнологическое оборудование                                                                                                                          | -соответствие назначения и подбора различных групп торговотехнологического оборудования в соответствии с типом магазина;<br>-правильность эксплуатации немеханического, весоизмерительного, контрольно-кассового оборудования и инструментария в соответствии с действующими правилами;<br>-выполнение расчета необходимого количества единиц оборудования для конкретного магазина с учетом рекомендаций;<br>-выполнение расчета емкости оборудования. |

Формы и методы контроля и оценки результатов обучения должны позволять проверять у обучающихся не только сформированность профессиональных компетенций, но и развитие общих компетенций и обеспечивающих их умений.

| Результаты<br>(освоенные общие компетенции)                                                                                                         | Основные показатели оценки результата                                                                                                                                                                                                                                                                                        | Формы и методы контроля и оценки                                                                                                                                                                      |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес                                               | <ul style="list-style-type: none"> <li>-демонстрация интереса к будущей профессии;</li> <li>-участие в олимпиадах по специальности, студенческих конференциях, профессиональных конкурсах;</li> <li>-положительная динамика успеваемости;</li> <li>-минимизация пропусков занятий.</li> </ul>                                | <p>Интерпретация результатов наблюдения за деятельностью обучающихся.</p> <p>Экспертное наблюдение и оценка на практических занятиях, при выполнении работ по учебной и производственной практик.</p> |
| Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество | <ul style="list-style-type: none"> <li>-рациональность планирования собственной деятельности;</li> <li>-осознанность выбора общепринятых способов решения профессиональных задач;</li> <li>-своевременность и полнота выполнения планируемых мероприятий;</li> <li>-адекватность оценки собственной деятельности.</li> </ul> | <p>Участие в конференциях, внеурочных мероприятиях.</p>                                                                                                                                               |
| Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность                                                            | <ul style="list-style-type: none"> <li>-проявление инициативы в управлении стандартными и нестандартными ситуациями;</li> <li>-обоснованность выбора способов решения стандартных и нестандартных ситуаций;</li> <li>-готовность нести ответственность за собственные решения.</li> </ul>                                    | <p>Экспертная оценка решений ситуационных задач.</p> <p>Защита рефератов.</p> <p>Анализ само-</p>                                                                                                     |

|                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                     |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------|
| Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития | <ul style="list-style-type: none"> <li>-оперативность поиска и использования информации для выполнения профессиональной деятельности;</li> <li>-систематизация и обобщение необходимой информации для выполнения профессиональных задач;</li> <li>-эффективность применения информации для профессионального и личностного роста.</li> </ul> | стоятельной работы. |
| Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями                                                           | <ul style="list-style-type: none"> <li>-эффективность общения и взаимодействия в коллективе и команде для достижения общих целей;</li> <li>-осознанность выполнения своих функций в коллективе и команде;</li> <li>-соблюдение принципов делового общения;</li> <li>-отсутствие конфликтов.</li> </ul>                                       |                     |
| Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации    | <ul style="list-style-type: none"> <li>-выбор целей профессионального и личностного роста;</li> <li>-организация самостоятельной работы при изучении профессионального модуля;</li> <li>-стремление к непрерывному профессиональному образованию и инновациям в профессиональной сфере.</li> </ul>                                           |                     |
| Соблюдать действующее законодательство и обязательные требования нормативных документов, а также требования стандартов, технических условий             | <ul style="list-style-type: none"> <li>-умение работать с законодательными и нормативно-техническими документами;</li> <li>-умение применять действующие законодательные и нормативно-технические документы при решении коммерческих ситуаций.</li> </ul>                                                                                    |                     |