

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Худин Александр Николаевич

Должность: Ректор

Дата подписания: 28.01.2017 10:11:28

Уникальный идентификатор:
08303ad8de1c60b987361de7085acb509ac3da143f415362ffaf0ee37e73fa19

Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования

«Курский государственный университет»

Колледж коммерции, технологий и сервиса

УТВЕРЖДЕНО

протокол заседания

ученого совета от 30.08.2017 г., № 1

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

Управление ассортиментом товаров



Курск 2017

Рабочая программа профессионального модуля разработана на основе Федерального государственного образовательного стандарта по специальности среднего профессионального образования (далее – СПО) 38.02.05 **Товароведение и экспертиза качества потребительских товаров** (базовой подготовки).

Организация – разработчик: ФГБОУ ВО «Курский государственный университет».

Разработчики:

Лукьянчикова Л.М. – преподаватель колледжа коммерции, технологий и сервиса ФГБОУ ВО «Курский государственный университет»;

Зайцева Н.А. – преподаватель колледжа коммерции, технологий и сервиса ФГБОУ ВО «Курский государственный университет»;

Изварина С.А.– преподаватель колледжа коммерции, технологий и сервиса ФГБОУ ВО «Курский государственный университет».

СОДЕРЖАНИЕ

	стр.
1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ	4
2. РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ	7
3. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ	8
4. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ	42
5. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ (ВИДА ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ)	46

1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

Управление ассортиментом товаров

1.1. Область применения программы

Рабочая программа профессионального модуля (далее - рабочая программа) – является частью рабочей программы подготовки специалистов среднего звена в соответствии с ФГОС по специальности СПО **38.02.05 Товароведение и экспертиза качества потребительских товаров** (базовой подготовки), в части освоения основного вида профессиональной деятельности (ВПД): **Управление ассортиментом товаров** и соответствующих профессиональных компетенций (ПК):

1. Выявлять потребность в товарах.
2. Осуществлять связи с поставщиками и потребителями продукции.
3. Управлять товарными запасами и потоками.
4. Оформлять документацию на поставку и реализацию товаров.

Рабочая программа профессионального модуля может быть использована в дополнительном профессиональном образовании, а также для повышения квалификации, переподготовки и профессиональной подготовки по профессии менеджер по продажам в рамках специальности 38.02.05 Товароведение и экспертиза качества потребительских товаров при наличии среднего (полного) общего образования. Опыт работы не требуется.

1.2. Цели и задачи профессионального модуля – требования к результатам освоения профессионального модуля

С целью овладения указанным видом профессиональной деятельности и соответствующими профессиональными компетенциями обучающийся в ходе освоения профессионального модуля должен:

иметь практический опыт:

- анализа ассортиментной политики торговой организации;
- выявлять потребности в товаре (спроса);
- участие в работе с поставщиками и потребителями;
- приемки товаров по количеству и качеству;
- размещения товаров;
- контроля условий и сроков транспортировки и хранения товаров;
- обеспечения товародвижения в складах и магазинах;
- эксплуатации основных видов торгово-технологического оборудования;
- участия в проведении инвентаризации товаров;

уметь:

- распознавать товары по ассортиментной принадлежности;
- формировать торговый ассортимент по результатам анализа потребности в товарах;
- применять средства и методы маркетинга для формирования спроса и стимулирования сбыта;
- рассчитывать показатели ассортимента;
- оформлять договоры с контрагентами;

- контролировать их выполнение, в т.ч. поступление товаров в согласованном ассортименте по срокам, качеству, количеству;
- предъявлять претензии за невыполнение контрагентами договорных обязательств;
- готовить ответы на претензии покупателей;
- производить закупку и реализацию товаров;
- учитывать факторы, влияющие на ассортимент и качество при организации товародвижения;
- соблюдать условия и сроки хранения товаров;
- рассчитывать товарные потери;
- планировать меры по ускорению оборачиваемости товаров, сокращению товарных потерь;
- соблюдать санитарно-эпидемиологические требования к торговым организациям и их персоналу, товарам, окружающей среде;
- соблюдать требования техники безопасности и охраны труда;

знать:

- ассортимент товаров однородных групп определенного класса, их потребительские свойства;
- товароведные характеристики реализуемых товаров, их свойства и показатели;
- виды, назначение, структуру договоров с поставщиками и потребителями;
- технологические процессы товародвижения;
- формы документального сопровождения товародвижения;
- правила приемки товаров;
- способы размещения товаров на складах и в магазинах;
- условия и сроки транспортирования и хранения товаров однородных групп;
- основные мероприятия по предупреждению повреждения и порчи товаров;
- классификацию торгово-технологического оборудования, его назначение и устройство;
- требования к условиям и правила эксплуатации торгово-технологического оборудования;
- нормативно-правовое обеспечение санитарно-эпидемиологического благополучия (санитарные нормы и правила);
- законы и иные нормативные правовые акты, содержащие государственные нормативные требования охраны труда, распространяющиеся на деятельность организации;
- обязанности работников в области охраны труда;
- причины возникновения и профилактики производственного травматизма;
- фактические или потенциальные последствия собственной деятельности (или бездействия) и их влияние на уровень безопасности труда;
- возможные последствия несоблюдения технологических процессов и производственных инструкций подчиненными работниками (персоналом).

1.3. Рекомендуемое количество часов на освоение рабочей программы профессионального модуля:

всего – 768 часа, в том числе:

максимальной учебной нагрузки обучающегося – 660 часов, включая:

обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося – 440 часов;
самостоятельной работы обучающегося – 194 часов, 26 часов консультаций;
производственной практики – 108 часов.

2. РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

Результатом освоения профессионального модуля является овладение обучающимися видом профессиональной деятельности **Управление ассортиментом товаров**, в том числе профессиональными (ПК) и общими (ОК) компетенциями:

Код	Наименование результата обучения
ПК 1.1	Выявлять потребность в товарах
ПК 1.2	Осуществлять связи с поставщиками и потребителями продукции
ПК 1.3	Управлять товарными запасами и потоками
ПК 1.4	Оформлять документацию на поставку и реализацию товаров
ОК 1.	Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес
ОК 2.	Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество
ОК 3.	Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность
ОК 4.	Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития
ОК 5.	Владеть информационной культурой, анализировать и оценивать информацию с использованием информационно-коммуникационных технологий
ОК 6.	Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями
ОК 7.	Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий
ОК 8.	Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации
ОК 9.	Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности

3. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

3.1. Тематический план профессионального модуля Управление ассортиментом товаров

Коды профессиональных компетенций	Наименования разделов профессионального модуля	Всего часов	Объем времени, отведенный на освоение междисциплинарного курса (курсов)					Практика		
			Обязательная аудиторная учебная нагрузка обучающегося			Самостоятельная работа обучающегося		Учебная, часов	Производственная (практика по профилю специальности), часов	
			Всего, часов	в т.ч. лабораторные работы и практические занятия, часов	в т.ч., курсовая работа (проект), часов	Всего, часов	в т.ч., курсовая работа (проект), часов			
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
	МДК.01.01. Основы управления ассортиментом товаров									
ПК 1.1. - 1.2.	Раздел 1. Основы товароведения непродовольственных товаров	150	100	50	-	50	-	-	-	
ПК 1.1. – 1.2.	Раздел 2. Основы товароведения продовольственных товаров	148	98	40		50		-	-	
ПК 1.1.- 1.2.	Раздел 3. Маркетинг	107	72	34		35		-	-	
ПК 1.2. – 1.4.	Раздел 4. Организация и технология торговли	105	70	22		35		-	-	
ПК 1.3.	Раздел 5. Техническое оснащение и охрана труда	150	100	42		50		-	-	
ПК 1.1. - 1.4.	Производственная практика (практика по профилю специальности), часов	108							108	
	Всего:	768	440	188		220*		-	108	

220* - в том числе 26 часов консультаций

3.2. Содержание обучения по профессиональному модулю ПМ.01 Управление ассортиментом товаров

Наименование разделов профессионального модуля (ПМ), междисциплинарных курсов (МДК) и тем	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работ (проект) (если предусмотрены)	Объем часов	Уровень освоения	
1	2	3	4	
Раздел 1 ПМ. 01 Основы товароведения непродовольственных товаров		150		
МДК 01. 01 Основы управление ассортиментом товаров		768		
Тема 1.1. Распознавание ассортимента текстильных товаров	Содержание	8		
	1	Факторы, формирующие потребительские свойства тканей и распознавание ассортимента тканей Основные понятия: текстильные волокна, нити, пряжа. Классификация и ассортимент текстильных волокон, нитей и пряжи, их влияние на качество готовых тканей. Формирование свойств тканей в процессе ткачества и отделочных операций. Основные свойства. Распознавание ассортимента тканей по сырьевому составу и ткацким переплетениям, по группам, подгруппам и другим признакам.	4	1
	2	Распознавание ассортимента нетканых материалов, искусственного меха, ковров и ковровых изделий Понятие «нетканые материалы». Их свойства, методы производства, назначение. Характеристика ассортимента нетканых материалов. Распознавание ассортимента искусственного меха по способам производства, свойствам. Распознавание ассортимента ковров и ковровых изделий, сырьевому составу, по способам производства.		1
	Лабораторные работы	2		
	1	Исследование строения и свойств текстильных волокон, натуральных образцов		

		тканей по составу сырья		
	Практические работы		2	
	1	Идентификация тканей по ткацким переплетениям, отделке, поверхностной и линейной плотности Идентификация ассортимента тканей по группам, подгруппам с использованием натуральных образцов. Исследование показателей ассортимента тканей в розничных торговых предприятиях по широте, полноте, обновляемости, соответствию сегментам рынка.		
Тема 1.2. Распознавание ассортимента одежды	Содержание		8	
	1	Факторы, формирующие потребительские свойства швейных изделий и распознавание ассортимента швейных изделий Понятие «швейные изделия». Состояние потребительского рынка на современном этапе. Распознавание факторов, формирующих потребительские свойства швейных изделий. Распознавание ассортимента швейных изделий по основным классификационным признакам: назначению, сезону носки, полу и возрасту, стилю, фасону, размерам.	4	1
	2	Факторы, формирующие потребительские свойства трикотажных изделий и распознавание ассортимента трикотажных изделий Понятие «трикотажные изделия». Распознавание факторов, формирующих потребительские свойства трикотажных изделий. Распознавание ассортимента трикотажных изделий по основным классификационным признакам. Характеристика видового ассортимента трикотажных изделий.		2
	Практические работы		4	
	1	Идентификация натуральных образцов швейных изделий по основным классификационным признакам Идентификация натуральных образцов трикотажных изделий по основным классификационным признакам		

	2	Проведение исследований по сегментации рынка одежды в городе Курске. Выявление потребностей покупателей по упаковке, маркировке, дополнительной информации по эксплуатации изделий. Анализ полученных результатов по сегментированию рынка одежды в регионе и разработка рекомендаций по улучшению работы розничных предприятий торговли		
Тема 1.3. Распознавание ассортимента обувных товаров	Содержание		8	
	1	Факторы, формирующие потребительские свойства кожаной обуви и распознавание ассортимента Распознавание материалов, используемых для производства кожаной обуви. Определение последовательности процесса производства кожаной обуви. Распознавание ассортимента кожаной обуви по основным классификационным признакам. Определение факторов сохраняющих качество кожаной обуви.	4	2
	2	Факторы, формирующие потребительские свойства резиново-полимерной валяной обуви и распознавание ассортимента Распознавание сырьевых материалов, используемых для производства резиново-полимерной обуви. Определение особенностей производства резиново-полимерной обуви. Распознавание ассортимента резиново-полимерной обуви по основным классификационным признакам. Распознавание ассортимента валяной обуви по основным классификационным признакам		2
	Лабораторные работы		2	
	1	Исследование особенностей строения шкур животных, голья, кожи		
	Практические работы		2	
	1	Идентификация ассортимента обуви по основным классификационным признакам		
Тема 1.4. Распознавание ассортимента пушно-меховых товаров	Содержание		4	
	1	Факторы, формирующие потребительские свойства пушно-меховых товаров и распознавание ассортимента изделий из пушно-мехового полуфабриката Классификация и свойства пушно-меховых полуфабрикатов. Особенности про-	2	2

		изводства изделий из пушно-мехового полуфабриката. Распознавание ассортимента изделий из пушно-мехового полуфабриката по основным классификационным признакам. Определение типичных видов женских меховых уборов.		
	Практические работы		2	
	1	Идентификация пушно-мехового полуфабриката, его сортировка. Идентификация ассортимента готовых изделий из пушно-мехового полуфабриката по основным признакам классификации		
Тема 1.5. Распознавание ассортимента парфюмерно-косметических товаров	Содержание		4	
	1	Факторы, формирующие потребительские свойства парфюмерных и косметических товаров Сырьевые компоненты и схема производства парфюмерных товаров. Распознавание ассортимента парфюмерных товаров. Сырьевые компоненты и схема производства косметических товаров. Распознавание ассортимента косметических товаров.	2	2
	Практические работы		2	
	1	Идентификация ассортимента парфюмерных товаров, определение показателей качества, расшифровывание маркировочных обозначений на упаковке Идентификация ассортимента и потребительских свойств косметических товаров, расшифровывание маркировочных обозначений на упаковке		
Тема 1.6. Галантерейные товары, художественные изделия и сувениры	Содержание		4	
	1	Факторы, формирующие потребительские свойства и ассортимент галантерейных товаров и изделий народных художественных промыслов и сувениров Материалы, используемые для производства, способы производства. Распознавание ассортимента галантерейных товаров по основным классификационным признакам. Распознавание ассортимента изделий народных художественных промыслов по материалам и способам изготовления, по месту изготовления. Классификация ассортимента сувениров.	2	2
	Практические работы		2	

	1	Идентификация ассортимента галантерейных товаров по основным классификационным признакам Идентификация ассортимента сувениров и изделий народных художественных промыслов по основным классификационным признакам		
Тема 1.7. Распознавание ассортимента товаров из пластических масс и товаров бытовой химии	Содержание		8	
	1	Факторы, формирующие потребительские свойства изделий из пластических масс Понятие «пластмассы», состав, свойства, способы переработки в изделия. Классификация пластических масс. Распознавание ассортимента изделий из пластмасс по основным классификационным признакам.	4	1
	2	Распознавание ассортимента товаров бытовой химии Распознавание ассортимента клеев по природе происхождения, консистенции. Распознавание ассортимента лакокрасочных товаров по природе пленкообразующего вещества, назначению, показателям качества.		2
	Лабораторные работы		2	
	1	Распознавание природы пластических масс по внешним признакам, по отношению к нагреванию, по растворению и набуханию в органических и неорганических растворителях. Исследование неизвестных образцов и определение вида пластической массы		
	Практические работы		2	
1	Идентификация ассортимента изделий из пластических масс по основным классификационным признакам Идентификация ассортимента упаковки из пластической массы, расшифровка маркировочных обозначений. Идентификация ассортимента синтетических моющих и чистящих средств, клеев, минеральных удобрений и ядохимикатов по основным классификационным признакам			
Тема 1.8. Распознавание ассортимента силикатных товаров	Содержание		8	
	1	Факторы, формирующие потребительские свойства стеклянных изделий. Распознавание ассортимента изделий из стекла Факторы, формирующие потребительские свойства стеклянных изделий: сырье, методы формования, отделка. Распознавание ассортимента изделий из стекла по	4	2

		видам, сырьевому составу, методу формования.		
	2	Факторы, формирующие потребительские свойства керамических изделий. Распознавание ассортимента изделий из керамики Факторы, формирующие потребительские свойства керамических изделий: сырье, схема производства. Отличительные признаки различных типов керамики. Распознавание ассортимента изделий из керамики.		2
	Практические работы		4	
	1	Идентификация ассортимента стеклянных изделий по основным классификационным признакам		
	2	Идентификация ассортимента керамических изделий по основным классификационным признакам		
Тема 1.9. Распознавание ассортимента металлохозяйственных товаров	Содержание		4	
	1	Факторы, формирующие потребительские свойства металлохозяйственных товаров и распознавание ассортимента изделий из металлов и сплавов Факторы, формирующие потребительские свойства металлохозяйственных товаров: металлы и сплавы, методы производства. Способы защиты изделий из металлов и сплавов от внешних воздействий. Распознавание ассортимента изделий из металлов и сплавов по назначению, видам.	2	2
	Практические работы		2	
	1	Идентификация металлов и сплавов. Определение вида защитного покрытия на образцах изделий. Идентификация ассортимента изделий из металлов и сплавов по основным классификационным признакам.		
Тема 1.10. Распознавание ассортимента электробытовых товаров	Содержание		4	
	1	Распознавание ассортимента электробытовых товаров Распознавание ассортимента электроустановочных изделий, проводов и кабеля, источников света, электроосветительной арматуры. Распознавание ассортимента электронагревательных приборов электрических машин для обработки продуктов, ассортимента бытовых электрических машин по особенностям конструкции, видам.	2	2
	Практические работы		2	

	1	Сравнение технико-экономических показателей бытовых электрических машин с целью установления их конкурентоспособности на потребительском рынке. Идентификация ассортимента бытовых электрических приборов и машин по основным классификационным признакам. Сравнительный анализ структуры ассортимента бытовых машин в торговых предприятиях города Курска		
Тема 1.11. Распознавание ассортимента мебельных и строительных товаров	Содержание		8	
	1	Факторы, формирующие потребительские свойства мебели и распознавание ассортимента мебельных товаров Материалы, применяемые в производстве мебели. Способы и этапы производства мебели, требования к качеству в соответствии с нормативно-технической документацией. Распознавание ассортимента мебельных товаров по функциональному назначению. Определение товарных видов мебели.	4	2
	2	Распознавание ассортимента строительных материалов Распознавание ассортимента строительных материалов по товарным группам и назначению. Распознавание товарных видов строительных материалов. Определение требований к качеству строительных материалов.		2
	Практические работы		4	
	1	Идентификация ассортимента мебели по основным классификационным признакам		
	2	Идентификация ассортимента строительных материалов по основным классификационным признакам		
Тема 1.12. Распознавание ассортимента школьно-письменных, канцелярских товаров и средств оргтехники	Содержание		4	
	1	Распознавание ассортимента школьно-письменных и канцелярских товаров, средств оргтехники Распознавание ассортимента школьно-письменных товаров и канцелярских товаров по назначению, видам. Определение потребительские свойства бумаги и картона. Распознавание ассортимента школьно-письменных товаров и канцелярских товаров по назначению, видам. Распознавание ассортимента средств оргтехники по назначению, товарным видам.	2	2

	Практические работы		2	
	1	Идентификация ассортимента бумаги и картона по категориям качества, назначению, особенностям маркировки. Идентификация ассортимента принадлежностей для письма, черчения и рисования по видам		
Тема 1.13. Распознавание ассортимента музыкальных товаров	Содержание		4	
	1	Факторы, формирующие потребительские свойства музыкальных инструментов и распознавание ассортимента Факторы, формирующие потребительские свойства музыкальных инструментов: материалы, особенности конструкции. Потребительские свойства музыкальных инструментов. Распознавание ассортимента музыкальных инструментов по группам, подгруппам, видам.	2	2
	Практические работы		2	
	1	Идентификация ассортимента щипковых, смычковых музыкальных инструментов по видам и особенностям конструкции . Идентификация ассортимента язычковых, духовых и ударных музыкальных инструментов по видам и особенностям конструкции		
Тема 1.14. Распознавание ассортимента бытовых радиоэлектронных товаров	Содержание		8	
	1	Распознавание ассортимента БРЭА Распознавание ассортимента БРЭА по основным признакам классификации. Распознавание ассортимента и технических параметров акустических систем, усилителей, эквалайзеров, тюнеров, проигрывателей.	4	2
	2	Распознавание ассортимента телевизоров, радиоприемников, магнитофонов, видеомагнитофонов. Распознавание ассортимента телевизоров. Показатели потребительских свойств и качества телевизоров. Распознавание ассортимента радиоприемников, магнитофонов, видеомагнитофонов. Распознавание ассортимента аудио- и видеомагнитных лент и других носителей информации по видам, свойствам, особенностям применения.		2
	Практические работы		4	
	1	Идентификация ассортимента БРЭА по видам, поставщикам-изготовителям, техническим параметрам		

	2	Проведение исследований по сегментации потребительского рынка БРЭА в городе Курске, анализ полученных данных		
Тема 1.15. Распознавание ассортимента фототоваров	Содержание		4	
	1	Распознавание ассортимента фототоваров Распознавание ассортимента фототоваров по группам. Распознавание ассортимента светочувствительных материалов и фотохимикатов по размерам, свойствам, особенностям маркировки и упаковки. Распознавание ассортимента фотоаппаратов по конструктивным особенностям, техническим параметрам. Распознавание показателей качества фотоаппаратов. Распознавание ассортимента объектов по конструктивным особенностям, техническим параметрам.	2	2
	Практические работы		2	
	1	Идентификация ассортимента фототоваров по основным классификационным признакам Проведение исследований по сегментации потребительского рынка фототоваров в городе Курске, анализ полученных данных		
Тема 1.16. Распознавание ассортимента игрушек, спортивных, рыболовных и охотничьих товаров	Содержание		6	
	1	Факторы, формирующие потребительские свойства игрушек и распознавание ассортимента Применяемые материалы в производстве игрушек. Определение требований к качеству игрушек, показатели безопасности. Распознавание ассортимента игрушек по назначению, материалам изготовления, видам	4	2
	2	Распознавание ассортимента спортивных, рыболовных и охотничьих товаров Распознавание ассортимента спортивных товаров по назначению и группам, товарным видам. Распознавание ассортимента рыболовных товаров по группам, видам, особенностям конструкции. Распознавание ассортимента рыболовных товаров по группам, видам, особенностям конструкции.		2
	Практические работы		2	
	1	Идентификация ассортимента игрушек по основным классификационным признакам. Идентификация ассортимента спортивных товаров по основным классификационным признакам		
Тема 1.18. Распознавание	Содержание		6	

ассортимента ювелирных товаров и часов	1	Факторы, формирующие потребительские свойства ювелирных товаров и распознавание ассортимента ювелирных товаров Факторы, формирующие потребительские свойства ювелирных товаров: металлы и сплавы, ювелирные камни, способы обработки, способы закрепления камней. Понятие «клеймение», определение порядка проведения клеймения ювелирных изделий в РФ. Распознавание ассортимента ювелирных товаров по назначению и товарным видам.	2	2
	Практические работы		4	
	1	Идентификация ассортимента ювелирных изделий по основным классификационным признакам		
	2	Распознавание ассортимента часов по особенностям конструкции. Идентификация ассортимента часов по товарным маркам, группам		
Самостоятельная работа при изучении раздела 1 МДК 01. 01. Основы товароведение непродовольственных товаров: 1. Подготовка докладов и рефератов по темам: - перспективы развития рынка швейных товаров на современном этапе в городе Курске; - использование пластических масс в производстве товаров народного потребления; - новые направления в производстве бытовой радиоэлектронной аппаратуры; - тенденции формирования ассортимента бытовых холодильников в розничном торговом предприятии; - тенденции формирования ассортимента фотоаппаратов в розничном торговом предприятии; - тенденции формирования ассортимента посуды из металлов и сплавов в розничном торговом предприятии; - состояние и перспективы развития рынка мебели на региональном рынке. 2. Проведение исследований в розничных предприятиях города по темам: - анализ структуры ассортимента игрушек в розничном торговом предприятии; - сравнительная оценка потребительских свойств игрушек отечественного и импортного производства. - исследование ассортимента текстильных товаров в торговых предприятиях города Курска; - оценка потребительских свойств тканей разного состава на примере ассортимента розничного предприятия; - сравнительная товароведная характеристика галантерейных товаров; - анализ структуры ассортимента швейных изделий в розничном предприятии города Курска; - анализ структуры ассортимента трикотажных товаров в ПО «Курсктрикотажпром»; - оценка потребительских свойств трикотажных товаров на примере ассортимента розничного предприятия; - сравнительная характеристика потребительских свойств одежды их различных материалов;			50 ¹	

<ul style="list-style-type: none"> - сравнительная товароведная характеристика ассортимента бытовых стиральных машин; - сравнительная товароведная характеристика ассортимента посуды из стекла; - сравнительная товароведная характеристика ассортимента посуды из керамики; - оценка потребительских свойств посуды из стекла; - оценка потребительских свойств посуды из керамики; - оценка потребительских свойств электробытовых товаров; - анализ структуры ассортимента мебели, как показатель сбалансированности спроса и предложения; - сравнительная оценка свойств функционального назначения отделочных и облицовочных материалов; - сравнительная характеристика ассортимента синтетических моющих средств; - анализ структуры ассортимента посуды из металлов и сплавов, как показатель сбалансированности спроса и предложения; - анализ структуры ассортимента бытовых стиральных машин в розничном торговом предприятии; - сравнительная оценка потребительских свойств бытовых стиральных машин отечественного и зарубежного производства; - сравнительная оценка потребительских свойств бытовых холодильников отечественного и зарубежного производства. 			
Раздел 2 ПМ. 01 Основы товароведения продовольственных товаров		148	
МДК 01. 01 Основы управление ассортиментом товаров		768	
Тема 2.1. Распознавание ассортимента зерномучных товаров		10	
Содержание			
1	Факторы, формирующие потребительские свойства зерномучных товаров Виды зерновых культур и продукты их переработки. Крупы: ассортимент, характеристика, требования к качеству, условия хранения. Мука: химический состав, виды помолов, сорта, условия и сроки хранения.	6	1
2	Макаронные изделия: классификация, виды, показатели качества, дефекты, упаковка, условия хранения. Ассортимент хлебобулочных изделий, условия и сроки хранения и транспортирования		1

	3	Сухарные и бараночные изделия, хлебные палочки Классификация, виды, ассортимент, показатели качества, дефекты.		1
	Практические работы		4	
	1	Анализ ассортимента крупы в соответствии с требованиями покупательского спроса.		
	2	Проведение исследований по сегментации рынка макаронных изделий в г.Курске. Выявление потребностей покупателей по упаковке, маркировке, дополнительной информации.		
Тема 2.2. Распознавание ассортимента плодово-овощных товаров.	Содержание		8	
	1	Факторы, формирующие потребительские свойства свежих плодов и овощей Классификация, характеристика основных видов, условиям хранения и транспортирования.	4	2
	2	Факторы, формирующие потребительские свойства переработанных плодов и овощей Распознавание ассортимента переработанных плодов и овощей, условий и сроков хранения. Распознавание факторов формирующих потребительские свойства свежих и переработанных грибов		2
	Практические работы		4	
	1	Анализ исследований сегментации рынка в г.Курске сушеных плодов и овощей.		
	2	Исследование ассортимента образцов переработанных овощей, прогнозирование возможных сроков и условий хранения.		
Тема 2.3. Распознавание ассортимента кондитерских товаров	Содержание		14	
	1	Факторы, формирующие потребительские свойства крахмала, сахара, меда Выявление потребностей покупателей в кондитерских товарах на этапе современного рынка. Распознавание ассортимента крахмала и продуктов его переработки (саго, патока), сахара и меда.	8	2
	2	Факторы, формирующие потребительские свойства фруктово-ягодных кондитерских изделий, какао-порошка, мучных кондитерских изделий Распознавание ассортимента диетических и лечебных кондитерских изделий, а также изменении происходящих в отдельных группах кондитерских изделий при хранении.		2

	3	Факторы, формирующие потребительские свойства халвы и восточных сладостей Распознавание ассортимента и факторов, формирующих ассортимент халвы и восточных сладостей, назначение, упаковка, маркировка, хранение.		2
	4	Факторы, формирующие потребительские свойства шоколада Состояние потребительского рынка шоколада. Виды, классификация и ассортимент шоколада. Показатели качества, дефекты		2
	Практические работы		6	
	1	Анализ исследования ассортимента сахаристых кондитерских изделий, требования к условию хранения		
	2	Анализ исследования ассортимента мучных кондитерских изделий, требования к условию хранения.		
	3	Анализ ассортимента диетических и лечебных кондитерских изделий.		
Тема 2.4. Распознавание ассортимента вкусовых товаров.	Содержание		10	
	1	Факторы, формирующие потребительские свойства вкусовых товаров Классификация, ассортимент, упаковка, маркировка, хранение. Распознавание ассортимента чай, кофе, кофейных напитков, цикорий; пряности приправы.	6	2
	2	Факторы, формирующие потребительские свойства алкогольных и слабоалкогольных напитков. Распознавание сырья для производства спирта, водки и ликероводочных изделий; виноградного вина, плодово-ягодного вина. Пиво.		2
	3	Факторы, формирующие потребительские свойства безалкогольных напитков Распознавание ассортимента безалкогольных напитков. Классификация и ассортимент, показатели качества, упаковка, хранение.		2
	Практические работы		4	
	1	Выявление идентификации ассортимента и потребительских свойств алкогольных напитков, расшифровывание маркировочных обозначений на упаковке.		
	2.	Выявление идентификации ассортимента и потребительских свойств безалкогольных напитков, расшифровывание маркировочных обозначений на упаковке.		
Тема 2.5. Распознавание ассортимента молочных	Содержание		8	
	1	Факторы, формирующие потребительские свойства молочных товаров	4	2

товаров.		Распознавание ассортимента, видов упаковки, маркировки, условий и сроков хранения, требований к транспортировке. Молоко, сливки и молочные консервы, кисломолочные товары.		
	2	Факторы, формирующие потребительские свойства сыров, масла коровьего Характеристика ассортимента различных видов сыров, коровьего масла, мороженого. Упаковка, маркировка, хранение.		2
	Практические работы		4	
	1	Анализ ассортимента рынка молочных товаров г.Курска. Выявление потребностей покупателей. Изучение маркировки молочных консервов.		
	2	Исследование ассортимента сыра, определение вида и товарного сорта. Выявить причины возникновения пересортицы сыра.		
Тема 2.6. Распознавание ассортимента яичных товаров	Содержание		6	
	1	Факторы, формирующие потребительские свойства яичных товаров Определение вида и категории яиц, признаки классификации, пищевая ценность, строение. Условия и сроки хранения, товарные потери: виды, причины возникновения.	4	2
	2	Факторы, формирующие потребительские свойства продуктов переработки яиц. Распознавание ассортимента продуктов переработки яиц. Меланж и яичный порошок, упаковка, маркировка, условия и сроки транспортирования и хранения		2
	Практические работы		2	
	1	Изучение ассортимента и принципов деления яиц по видам и срокам хранения.		
Тема 2.7. Распознавание ассортимента пищевых жиров.	Содержание		14	
	1	Факторы, формирующие потребительские свойства пищевых жиров Распознавание признаков общей и частных классификаций, состав и пищевая ценность отдельных групп, особенности сырья, процессов производства и назначения.	10	2
	2	Факторы, формирующие потребительские свойства растительных масел Распознавание ассортимента растительных масел. Упаковка, маркировка, условия и сроки хранения, товарные потери: виды, причины возникновения и меры сокращения.		2
	3	Распознавание ассортимента животные топленых жиров. Упаковка, маркировка,		1

		условия хранения.		
	4	Распознавание ассортимента маргариновой продукции, специализированных жиров-заменителей, спреда и смеси топленые. Назначение, правила хранения.		1
	5	Распознавание ассортимента видов кулинарных жиров. Назначение, условия и сроки хранения.		1
	Практические работы		4	
	1	Анализ ассортимента маргарина и спредов, выявление потребностей (спроса). Упаковка, маркировка, хранение.		
	2	Анализ ассортимента растительных масел, выявление спроса на отечественную и импортную продукцию.		
Тема 2.8. Распознавание ассортимента мясных товаров	Содержание		10	
	1	Факторы, формирующие потребительские свойства мясных товаров Распознавание ассортимента, упаковка, маркировка, условия и сроки транспортирования и хранения. Мясо разных видов животных и птицы, мясных субпродуктов и полуфабрикатов.	6	2
	2	Факторы, формирующие потребительские свойства продуктов переработки из мяса Распознавание ассортимента, условий хранения колбасных изделий и кулинарных изделий.		2
	3	Факторы, формирующие потребительские свойства мясокопченостей и мясных консервов Распознавание ассортимента, упаковка, условия и сроки хранения, показатели качества, дефекты.		2
	Практические работы		4	
	1	Анализ ассортимента колбасных изделий, выявление потребностей, широта и полнота ассортимента, товарные потери при хранении и правила их расчета.		
	2	Анализ ассортимента мясных консервов, упаковка, маркировка, хранение. Изучение факторов влияющих на ассортимент.		
Тема 2.9. Распознавание ассортимента рыбных товаров	Содержание		10	
	1	Факторы, формирующие потребительские свойства рыбных товаров Распознавание ассортимента, упаковка, маркировка, транспортирование и хранение рыбы живой, охлажденной, мороженой и рыбного филе.	6	2

	2	Факторы, формирующие потребительские свойства переработанной рыбы Распознавание ассортимента, упаковка, маркировка, транспортирование и хранение рыбы соленой, маринованной, сушеной, вяленой, копченой. Рыбные консервы и пресервы.		2
	3	Факторы, формирующие потребительские свойства икорных товаров и нерыбного водного сырья Распознавание ассортимента икорных товаров и нерыбного водного сырья: Классификация, ассортимент, упаковка, маркировка, хранение.		2
	Практические работы		4	
	1	Анализ ассортимента рыбы соленой, сушеной, копченой в соответствии со спросом потребителей.		
	2	Расшифровать маркировки на банках рыбных консерв и проверить соответствие маркировки на этикетке и донышке банки.		
Тема 2.10. Распознавание ассортимента пищевых концентратов	Содержание		4	
	1	Факторы, формирующие потребительские свойства пищевых концентратов. Распознавание ассортимента пищевых концентратов по сырью, назначению, срокам хранения.	2	
	Практические работы		2	
	1	Исследование ассортимента пищевых концентратов в розничных торговых предприятиях по сырью, назначению, хранению.		
Тема 2.11. Распознавание ассортимента детского питания	Содержание		8	
	1	Факторы, формирующие потребительские свойства детского питания Распознавание ассортимента детского питания на зерновой и плодоовощной основе: классификация, ассортимент, упаковка, маркировка, хранение.	6	2
	2	Распознавание ассортимента детского питания на молочной основе: классификация, ассортимент, упаковка, маркировка, хранение.		2
	3	Распознавание ассортимента детского питания на мясной и рыбной основе: классификация, ассортимент, упаковка, маркировка, хранение.		2
	Практические работы		2	
	1	Анализ исследования ассортимента детского питания на зерновой и плодоовощной основах импортного и отечественного производства.		

<p>Самостоятельная работа при изучении раздела 2 МДК 01.01. Основы товароведения продовольственных товаров:</p> <p>1. Подготовка докладов и рефератов по темам:</p> <ul style="list-style-type: none"> -перспектива развития рынка продовольственных товаров на современном этапе в г. Курске; -проработка конспектов занятий учебной и специальной литературы; -новые направления в производстве детского питания; -состояние и перспективы развития рынка отечественных и импортных товаров; -тенденции формирования ассортимента продовольственных товаров в розничных торговых предприятиях. <p>2. Проведение исследований в розничных предприятиях г. Курска по темам:</p> <ul style="list-style-type: none"> -исследование качества свежих плодоовощных товаров; -исследование видов экзотических плодов с использованием интернет - ресурсов; -сравнительная товароведная характеристика животных жиров и спредов; -сравнительная товароведная характеристика новых видов колбасных изделий разных групп; -оценка потребительских свойств видов фальсифицированного кофе; -идентификация и фальсификация видов меда реализуемых в розничной торговой сети; -идентификация новых видов зерномучных товаров; -идентификация кондитерских товаров; -разработка ситуаций оценки качества сыров по балльной системе; -сравнительная товароведная характеристика дефектов рыбных товаров; -идентификация видов не рыбных продуктов моря реализуемых в розничной торговой сети. 		50²	
Раздел 3 ПМ. 01	Маркетинг	107	
МДК 01.01	Основы управления ассортиментом товаров	768	
Тема 3.1. Изучение теории и практики маркетинга, его социально-экономической сущности	Содержание	6	
	1	Понимание сущности маркетинга и его роли в экономике Характеристика исходных идей маркетинга. Экономическая значимость маркетинга как науки.	1
	2	Концепция развития рыночных отношений	1

		Интерпретация основных концепций развития рыночных отношений, их отличительные особенности. Маркетинг как одна из современных концепций. История возникновения и основные этапы развития маркетинга		
	3	Структура маркетинговой деятельности Разработка комплекса маркетинга для решения стратегических и тактических задач предприятия.		2
Тема 3.2.Понимание маркетинга как философии бизнеса и интегрирующей функции менеджмента предприятия	Содержание		6	
	1	Классификация маркетинга Структурирование видов маркетинга по приоритетности задач. Характеристика видов маркетинговой деятельности.	4	2
	2	Разработка комплекса маркетинга Составляющая комплекса маркетинга, характеристика ключевых элементов. Изучение расширенной модели маркетинга-микс. Организационные структуры службы маркетинга на предприятии. Их характеристика по географическому, товарному, рыночному и матричному принципу.		2
	Практическое занятие		2	
	1	Выбор типа организационной структуры предприятия (линейный, функциональный, матричный, дивизиональный) и составление варианта укрупненной оргструктуры управления предприятием.		
Тема 3.3.Характеристика маркетинговой среды предприятия	Содержание		6	
	1	Окружающая среда маркетинга Понятие маркетинговой среды, виды, факторы, формирующие окружающую среду.	4	2
	2	Макро- и микросреда маркетинга. Изучение разновидностей макросреды предприятия. Субъекты и контролируемые факторы, формирующие микросреду организации.		2
	Практическое занятие		2	
	1	Анализ окружающей среды торговой организации (на примере конкретного предприятия) и выработка конструктивных решений, оптимизирующих работу предприятия.		
Тема 3.4.Изучение субъектов маркетинговой дея-	Содержание		10	
	1	Субъекты маркетинговой деятельности, их характеристика	6	2

тельность		Актуальные направления маркетинговой деятельности организации.		
	2	Характеристика потребителей. Классификация потребителей по различным признакам Факторы, влияющие на поведение потребителей на рынке. Модель покупательского поведения. Изучение теорий мотивации поведения потребителей и их анализ. Поиск информации и принятие решений о покупке.		3
	3	Изучение конкурентов, критерии оценки Анализ конкурентных возможностей организации.		2
	Практические занятия		4	
	1	Анализ поведения потребителей при совершении покупки (решение ситуационных задач).		
	2	Оценка конкурентоспособности организации и установление ее конкурентных преимуществ (решение ситуационных задач).		
Тема 3.5. Сегментирование рынка по наиболее значимым параметрам	Содержание		8	
	1	Применение многофакторной модели сегментирования рынка Назначение сегментирования. Признаки сегментирования потребительского рынка.	4	2
	2	Выбор целевого сегмента. Позиционирование товара Критерии выбора сегмента рынка: количественные параметры, доступность сегмента для предприятия, существенность сегмента. Факторы, определяющие позицию товара на рынке. Назначение, условия правильного позиционирования товара на рынке, альтернативные способы позиционирования товаров.		2
	Практические занятия		4	
	1	Определение места предложения товара на рынке. Выделение сегмента потребителей внутри идентифицированного рынка и выработка решений относительно целевой аудитории (решение ситуационных задач).		
	2	Выбор и обоснование стратегии позиционирования товара, учитывая наиболее значимые факторы. Решение ситуационных задач.		
Тема 3.6. Характеристика товара как объекта маркетинга	Содержание		8	
	1	Определение товара и его характеристики Понятие товара. Интегрированная модель товара. Три уровня товара. Функции товара, их особенности.	4	2

	2	Описание жизненного цикла товара Факторы маркетинга, учитываемые на различных фазах жизненного цикла товара. Товарный ассортимент. Рыночная атрибутика товара.		2
	Практические занятия		4	
	1	Определение этапа жизненного цикла продукции и разработка инновационных маркетинговых мероприятий. Построение графиков жизненного цикла товаров, используя результаты маркетинговой информации		
	2	Применение товарно-знаковой символики. Анализ товарного знака как гаранта качества продукции. Анализ объективных и субъективных компонентов оценки бренда.		
Тема 3.7.Понимание современной стратегии ценообразования в маркетинге	Содержание		6	
	1	Применение стратегии ценообразования Основные понятия: цена, политика и стратегия ценообразования. Цели, задачи и направления формирования цен. Особенности стратегии ценообразования на новые и известные товары. Методы ценообразования.	2	1
	Практические занятия		4	
	1	Сбор информации о ценах и анализ ценовой политики организации.		
	2	Выбор и обоснование конкурентной стратегии установления цены по заданным параметрам. Решение ситуационных задач.		
Тема 3.8.Применение эффективных средств распространения товара	Содержание		6	
	1	Актуальные направления сбытовой политики предприятия Средства сбыта: каналы сбыта, их виды. Торговые посредники: виды и типы. Краткая характеристика посредников разных типов. Факторы, влияющие на выбор посредников.	2	2
	Практические занятия		4	
	1	Установление уровней каналов распространения товаров и оценка эффективности сбытовой политики организации (решение ситуационных задач).		
	2	Анализ посредников разных типов, оценка эффективности их деятельности		

Тема 3.9.Разработка модели маркетинговых исследований и маркетинговой информации	Содержание		8	
	1	Систематизация маркетинговой информации Классификация типов маркетинговой информации и источников ее получения. Изучение методов исследования.	2	2
	Практические занятия		6	
	1	Овладение методикой проведения опросов потребителей по выявлению потребностей. Анализ результатов опроса.		
	2	Применение методов формирования спроса и стимулирования сбыта (семинар).		
	3	Практическое использование методов сбора маркетинговой информации. Составление анкет потребительских предпочтений.		
Тема 3.10.Использование рекламы как средства коммуникативной политики предприятия	Содержание		6	
	1	Применение рекламы в системе маркетинговых коммуникаций Изучение видов маркетинговых коммуникаций и их характеристика. Создание модели потребительского восприятия рекламы. Факторы, влияющие на эффективность рекламы.	2	2
	Практические занятия		4	
	1	Анализ правовых аспектов рекламы в соответствии с Законом РФ «О рекламе». Практическое применение Закона РФ «О рекламе» в маркетинговой деятельности предприятия.		
	2	Решение ситуационных задач на предмет определения экономической эффективности рекламных акций, применяемых фирмами по продвижению продукции.		
Самостоятельная работа при изучении раздела ПМ			35³	
<ul style="list-style-type: none"> - систематическая проработка конспектов занятий, учебной и специальной экономической литературы, выполнение практических заданий по основополагающим темам дисциплины; - решение практических заданий, предлагаемых преподавателем, используя действующую нормативную и правовую базу; - прочтение дополнительной литературы по актуализации теоретических знаний, полученных в процессе изучения данной дисциплины; - подготовка и составление кратких обзоров (докладов) по темам, предложенным преподавателем с последующим обсуждением на практических занятиях и семинарах; 				

<ul style="list-style-type: none"> - проведение самостоятельных маркетинговых исследований по изучению спроса потребителей и выработка рекомендаций по улучшению торгового обслуживания покупателей; - составление словаря базовых понятий при изучении учебной дисциплины; - поиск и обзор литературных и электронных источников информации по индивидуальным заданиям. - написание рефератов о состоянии и прогнозах развития потребительского рынка России; - использование Интернет- ресурсов при подготовке к учебным занятиям. <p>Примерная тематика домашних заданий</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Изучение теоретического материала в соответствии и дидактическими единицами темы и подготовка ответов на контрольные вопросы; 2. Проведение маркетинговых исследований на предмет потребительских предпочтений, используя разнообразие полевого метода сбора информации; 3. Решение ситуационных задач, моделирующих профессиональную деятельность товароведа-эксперта по оптимизации управленческих решений в торговых предприятиях. 				
Раздел 4 ПМ.01 Организация и технология торговли		105		
МДК 01.01 Основы управления ассортиментом товаров		768		
Тема 4.1. Характеристика торговли как важнейшей отрасли народного хозяйства	Содержание		6	
	1	Исторические этапы развития торговли Предмет, цели, задачи учебной дисциплины. Характеристика этапов развития отрасли торговли. Понятие, виды, роль, задачи, функции торговли в современных условиях. Состояние и перспективы развития торговли.	4	1
	2	Характеристика розничной и оптовой торговли Функции и особенности розничной и оптовой торговли. Понятие, задачи, функции торговых предприятий.		1
	Практические занятия		2	
1	Анализ организационно-правовых форм предприятий торговли г.Курска в соответствии с ГК РФ.			

Тема 4.2. Организация хозяйственных связей, договорной и закупочной работы в торговле	Содержание		14	
	1	Порядок регулирования хозяйственных связей по поставкам товаров Структура хозяйственных связей. Виды договоров, условия их применения. Договор купли-продажи, договор поставки, государственный контракт на поставку товаров для государственных нужд.	8	2
	2	Характеристика договора поставки, порядок его заключения Содержание договора поставки. Порядок его заключения, изменения и расторжения. Контроль исполнения договора поставки. Основные документы, применяемые при исполнении договора поставки.		2
	3	Характеристика закупочной работы Сущность, роль и содержание закупочной работы. Изучение, поиск и выбор коммерческих партнеров по закупке товаров.		2
	4	Организация и технология закупок товаров у поставщиков Закупка товаров на оптовых ярмарках, на оптовых рынках, на мелкооптовых магазинах-складах. Контроль и учет поступления товаров от поставщиков.		2
	Практические занятия		6	
	1	Анализ содержания договоров поставки, купли-продажи.		
	2	Оформление договоров поставки, договоров купли-продажи.		
	3	Оформление протоколов-разногласий, претензионных писем за невыполнение контрагентами договорных обязательств.		
Тема 4.3. Технология товароснабжения розничной торговой сети	Содержание		16	
	1	Организация товароснабжения торгового предприятия Требования к организации товароснабжения. Поставщики товаров.	16	2
	2	Характеристика форм и методов товароснабжения Формы и методы товароснабжения. Прогрессивные технологии товароснабжения.		2
	3	Организация завоза товаров в розничную торговлю Подготовительные мероприятия для завоза товаров. Разработка маршрутов доставки товаров.		2

	4	Характеристика тары и тарных операций Роль тары в процессе товароснабжения. Классификация, характеристика основных ее видов. Требования, предъявляемые к таре. Организация тарных операций. Тарная маркировка.		2
	5	Организация формирования ассортимента товаров на оптовых торговых предприятиях Порядок формирования и регулирование ассортимента товаров на оптовых торговых предприятиях.		2
	6	Управление товарными запасами Особенности управления товарными запасами на торговых складах. Управление товарными запасами на предприятиях розничной торговли.		2
	7	Подбор и планирование ассортимента товаров Основные факторы подбора и планирования ассортимента товаров в магазинах. Жизненный цикл товаров.		2
	8	Формирование, регулирование и контроль ассортимента товаров Порядок формирования, регулирования и контроля ассортимента товаров и товарных запасов в магазине.		2
Тема 4.4. Организация транспортно-экспедиционных операций	Содержание		10	
	1	Характеристика транспорта в торговле Роль, задачи транспорта в торговле. Характеристика основных видов транспорта и перспективы их развития.	4	2
	2	Особенности организации перевозок товаров различными видами транспорта Особенности организации перевозок грузов различными видами транспорта. Договоры перевозок. Транспортные тарифы.		2
	Практические занятия		6	
	1	Анализ статей Уставов железных дорог и автомобильного транспорта в части организации перевозки грузов.		
2	Составление договора перевозки и коммерческого акта на основании типовых образцов документов. Оформление транспортных документов на перевозку товаров.			

	3	Решение ситуаций, связанных с особенностями приемки товаров от органов транспорта.		
Тема 4.5. Организация и технология работы магазина, склада	Содержание		24	
	1	Организация технологии товародвижения в магазине Понятие, назначение товародвижения. Формы, каналы товародвижения. Характеристика торгово-технологического процесса в предприятиях розничной торговли.	16	2
	2	Организация складского технологического процесса в оптовой торговле Характеристика составных частей внутрискладского технологического процесса. Принципы организации складского технологического процесса.		2
	3	Организация приемки товаров в магазине Организация и порядок приемки товаров по количеству в розничных торговых предприятиях. Организация и порядок приемки товаров по качеству в розничных торговых предприятиях.		2
	4	Характеристика приемки импортных товаров, товаров доставляемых в таре-оборудовании Особенности приемки импортных товаров. Особенности приемки товаров, доставляемых в таре-оборудовании.		2
	5	Организация приемки товаров на оптовом складе Технология операций по поступлению и приемке товаров на оптовом складе		2
	6	Технология хранения товаров в магазине Назначение, правила и принципы хранения товаров в магазине. Специфика хранения продовольственных и непродовольственных товаров в магазине.		2
	7	Технология подготовки товаров к продаже Специфика предреализационной подготовки к продаже отдельных групп товаров.		2
	8	Характеристика товарных потерь в торговле Товарные потери в розничной торговле и пути их сокращения.		2
	Практические занятия			8
1	Решение ситуационных заданий по правилам приемки товаров по количеству. Документальное оформление.			

	2	Решение ситуационных заданий по правилам приемки товаров по качеству. Документальное оформление.		
	3	Решение ситуационных заданий по приемке импортных товаров. Оформление рекламационного акта.		
	4	Расчет товарных потерь при хранении и подготовке товаров к продаже.		
<p>Самостоятельная работа при изучении раздела ПМ 4. Систематическая проработка конспектов занятий, учебной и специальной литературы (по вопросам к параграфам, главам учебных пособий, составленным преподавателем). Подготовка к практическим работам с использованием методических рекомендаций преподавателя, оформление практических работ, отчетов и подготовка к их защите.</p> <p>Примерная тематика внеаудиторной самостоятельной работы: 1. Составление словаря основных понятий, используемых в организации торговли; 2. Написание рефератов и подготовка сообщений (докладов), создание презентаций по темам, разработанным преподавателем таким, как: – Совершенствование торговли на современном этапе в России и регионе; – Качественные показатели состояния торговой сети и др. 3. Ознакомление с монографиями, статьями в спец. журналах, федеральных и региональных газетах, обзорной экспресс - информацией ЦНТИ. 4. Разработка кроссвордов, тестов по темам учебной дисциплины. 5. Изучение по ГК РФ определений различных организационно-правовых форм субъектов торговли, их прав и обязанностей. 6. Ознакомление с нормативными документами, регулирующими торговлю на современном этапе.</p>			35 ⁴	
Раздел ПМ 5. Эксплуатация торгово-технологического оборудования и организация охраны труда в торговых предприятиях			150	
МДК 01. 01 Основы управления ассортиментом товаров			768	

Тема 5.1. Эксплуатация торгового оборудования торговых предприятий	Содержание	30	
	1 Классификация торгово-технологического оборудования, его назначение Нормативные документы, регламентирующие применение торгово-технологического оборудования.	16	1
	2 Научно-технический прогресс в деятельности торговых организаций Технологии видеонаблюдения в торговых организациях. Система подсчета посетителей торгового зала. Технологии освещения товаров.		2
	3 Техническое обеспечение торговых организаций Общая потребность в торговых предприятий в торгово-технологическом оборудовании. Организация технического обслуживания и ремонта торгово-технологического оборудования.		2
	4 Эксплуатация весоизмерительного оборудования Назначение весоизмерительного оборудования, его классификация, требования к нему. Устройство и эксплуатация весоизмерительного оборудования.		2
	5 Применение мер длины и объема, гири Назначение мер длины и объема, гирь. Государственный метрологический контроль и надзор.		
	6 Эксплуатация оборудования для приготовления и продажи напитков Оборудование для приготовления напитков, виды, назначение, техническая характеристика, принцип действия. Оборудование для продажи напитков, виды, назначение, техническая характеристика, принцип действия. Виды и типы торговых автоматов.		2
	7 Эксплуатация оборудования для фасовки и упаковки товаров Оборудование для фасовки товаров, назначение, технические характеристики. Оборудование для упаковки товаров, назначение, технические характеристики.		2
	8 Эксплуатация маркировочного и этикетировочного оборудования Оборудование для маркировки товаров и печати этикеток со штриховым кодом, назначение, технические характеристики.		2
	Практические занятия	14	

	1	Установка и эксплуатация механических весов.		
	2	Подготовка электронных весов к работе и работа с весами.		
	3	Приобретение умений эксплуатации электронных весов.		
	4	Изучение правил проведения операций в торговых предприятиях с помощью пластиковых карт.		
	5	Выбор типов и определение количества весоизмерительного оборудования для торговых организаций.		
	6	Подготовка оборудования для фасовки и упаковки товаров к работе и работа на оборудовании.		
	7	Семинар по теме "Эксплуатация торгового оборудования"		
Тема 5.2. Эксплуатация технологического оборудования торговых предприятий	Содержание		16	
	1	Эксплуатация механического оборудования Режущие машины, назначение, технические характеристики, принцип действия. Измельчительные машины, назначение, технические характеристики, принцип действия.	10	2
	2	Эксплуатация холодильных машин и агрегатов Способы получения холода. Устройство и принцип действия компрессионной холодильной машины. Холодильные агенты. Холодильные машины и агрегаты, технические характеристики.		2
	3	Эксплуатация торгового холодильного оборудования Классификация торгового холодильного оборудования. Холодильные агенты. Торговое холодильное оборудование, назначение, устройство и виды, технические характеристики, правила эксплуатации.		2
	4	Эксплуатация подъёмно-транспортного оборудования Классификация подъёмно-транспортного оборудования. Грузоподъёмные машины, виды устройство, технические характеристики, правила эксплуатации грузоподъёмных машин.		2
	5	Эксплуатация транспортирующих, погрузочно – разгрузочных и штабелирующих машин Транспортирующие машины и механизмы, виды, устройство, технические характеристики. Погрузочно – разгрузочные и штабелирующие машины и механизмы, виды, устройство, технические характеристики. Правила эксплуатации		2

		подъемно – транспортного оборудования		
		Практические занятия	6	
	1	Изучение устройства и овладения приемами эксплуатации режущих и измельчительных машин. Ознакомление с правилами безопасности при работе с этими машинами.		
	2	Изучение устройства и правил эксплуатации подъемно-транспортного оборудования		
	3	Экскурсия в торговые предприятия г. Курска с целью изучения холодильного и подъемно-транспортного оборудования.		
		Содержание	22	
Тема 5.3 Эксплуатация контрольно – кассовых машин в торговых предприятиях	1	Эксплуатация контрольно - кассовых машин Способы расчетов с покупателями. Документы, регламентирующие применение ККМ	12	2
	2	Применение основных моделей контрольно – кассовых машин, используемых в торговых организациях Виды контрольно – кассовых машин, назначение, Онлайн-кассы. Регистрация онлайн-касс		2
	3	Применение основных моделей сканирующих устройств, используемых в торговых организациях Сканеры для считывания штрихкодов, виды, назначение. Технические характеристики сканеров. Виды терминалов сбора данных, фискальных регистраторов, принтеров сервис – печати, назначение, технические характеристики.		2
	4	Организация работы POS систем и POS- терминалов Назначение, функциональные возможности, технические характеристики, правила эксплуатации POS- систем, и POS- терминалов.		2
	5	Применение систем защиты товаров Классификация систем защиты товаров. Радиочастотные, акустико - магнитные, электромагнитные системы защиты товаров. Виды, назначение, принцип действия, технические характеристики систем защиты товаров.		2

	6	Применение систем защиты товаров Защитные аксессуары, деактиваторы и магнитные съёмники, технические характеристики. Системы видеонаблюдения, теленаблюдения, мониторы, принцип работы.		2
	Практические занятия		10	
	1	Анализ статей ФЗ № 54 «О применении контрольно-кассовой техники»		
	2	Изучение принципа работы онлайн-касс.		
	3	Организация работы на контрольно – кассовых машинах. Подготовка контрольно – кассовых машин к работе.		
	4	Выбор контрольно – кассовых машин для торговых организаций и расчет потребности в них.		
	5	Оформление кассовой документации.		
Тема 5.4 Использование торговой мебели и торгового инвентаря в предприятиях торговли	Содержание		10	
	1	Использование торговой мебели Классификация торговой мебели. Требования, предъявляемые к мебели для торговых организаций. Мебель для торговых залов, виды, назначение, габаритные размеры. Мебель для складских помещений магазина, виды, назначение, габаритные размеры. Принцип выбора и оснащение мебелью торговых организаций.	6	2
	2	Использование торгового инвентаря Классификация торгового инвентаря. Торговый инвентарь, назначение, характеристика инвентаря: для вскрытия тары, для проверки качества товаров, для подготовки к продаже и продажи товаров, для выкладки и показа товаров, для обслуживания покупателей.		2
	3	Организация оснащения оборудованием торговых организаций Определение потребности предприятий в оборудовании. Организация эксплуатации торгового оборудования. Организация технического обслуживания торгового оборудования.		2
	Практические занятия		4	
	1	Выбор и оснащение мебелью торговых организаций.		
	2	Изучение торгового оборудования и торгового инвентаря в предприятиях торговли г. Курска		
Тема 5.5. Организация ох-	Содержание		22	

раны труда в торговом предприятии	1	Применение нормативно – правовых актов, содержащих требования по охране труда Обязанности работодателя по обеспечению безопасных условий охраны труда. Обязанности работника в области охраны труда. Надзор и контроль исполнения законодательства охране труда. Ответственность за нарушение требований охраны труда.	14	2
	2	Организация охраны труда на предприятиях Управление охраной труда. Обучение и проверка знаний по охране труда. Порядок разработки и утверждения правил и инструкций по охране труда.		2
	3	Анализ несчастных случаев на производстве и профессиональных заболеваний Причины возникновения и профилактика несчастных случаев на производстве. Расследование и учёт несчастных случаев на производстве и профессиональных заболеваний.		2
	4	Оценка безопасных условий труда Требования безопасности к торгово – технологическому оборудованию. Безопасность производственных зданий и сооружений. Аттестация рабочих мест по условиям труда.		2
	5	Организация работы по обеспечению безопасных условий труда Обеспечение метеорологических условий труда. Обеспечение безопасности при воздействии шума и вибрации. Производственное освещение.		2
	6	Организация работы по обеспечению электробезопасности Причины электротравматизма. Методы и средства обеспечения электробезопасности. Организация безопасной эксплуатации электроустановок. Статическое электричество.		2
	7	Организация работы в области пожаробезопасности Основные понятия пожаробезопасности и физико-химические основы горения. Основы пожарной профилактики.		2
	Практические занятия		8	
	1	Анализ нормативно-правовых актов, содержащих требования по охране труда		
	2	Организация работы по оформлению документации по несчастным случаям на производстве. Оформление акта о несчастном случае на производстве.		

	3	Организация работы по составлению инструкции по охране труда для различных категорий работников. Разработка инструкций по охране труда.		
	4	Эксплуатация средств пожаротушения. Овладение приемами эксплуатации средств тушения пожаров, пожарной сигнализацией и связью.		
Самостоятельная работа при изучении раздела 5 ПМ 01 - Ознакомление с законом Российской Федерации «Об обеспечении единства измерений». - Систематическая проработка паспортов, заводских инструкций на торгово-технологическое оборудование. - Ознакомление с типовыми правилами эксплуатации ККМ. - Ознакомление с трудовым кодексом РФ (раздел X), Конституции РФ. - Систематическая проработка конспектов занятий, учебной литературы (по главам учебных пособий, составленным преподавателем). - Составление отчетов по практическим работам.			50 ⁵	
Примерная тематика внеаудиторной самостоятельной работы – Написание рефератов и подготовка сообщений (докладов), создание презентаций по темам, разработанным преподавателям таким, как: Виды мебели торговых организаций города Курска. Измерительное оборудование учебных магазинов. Маркировочное и этикетировочное оборудование учебных магазинов. Государственная экспертиза условий труда. Общественный контроль за соблюдением требований законодательства об охране труда в учебных магазинах. Система обучения безопасности труда работающих в учебных магазинах. Обязанности работодателя при несчастном случае на производстве. Производственный микроклимат в учебных магазинах. Систематическая проработка типовых инструкций по охране труда.				
Производственная практика – (по профилю специальности) итоговая по модулю (концентрированная) Виды работ: 1. Организация работ по изучению спроса в торговом предприятии. Изучение методов стимулирования сбыта в торговом предприятии. 2. Участие в приемке товаров по количеству и качеству. Документальное оформление. 3. Участие в работе по размещению товаров на хранение и в торговом зале. Осуществлять контроль за условиями и сроками транспортировки и хранения товаров. 4. Участие в организации торгово- технологического процесса в торговой организации.			108	

<p>5. Освоение правил эксплуатации основных видов торгово-технологического оборудования.</p> <p>6. Распознавание ассортимента непродовольственных товаров по основным классификационным признакам.</p> <p>7. Распознавание ассортимента продовольственных товаров по основным классификационным признакам.</p> <p>8.Проводить анализ ассортиментной политики торговой организации.</p> <p>9. Проводить анализ структуры ассортимента торгового предприятия по основным показателям ассортимента.</p> <p>10.Проводить анализ факторов, формирующих качество продовольственных товаров.</p> <p>11.Проводить анализ факторов, формирующих качество непродовольственных товаров.</p> <p>12. Проводить анализ факторов, формирующих качество торгового обслуживания.</p> <p>13. Организация работы по налаживанию хозяйственных связей и заключению договоров купли-продажи, контроль их выполнения.</p> <p>14. Участие в работе по составлению претензий за невыполнение контрагентами договорных обязательств.</p> <p>15. Участие в работе по составлению ответов на претензии покупателей.</p> <p>16.Участие в работе по обеспечению товародвижения в складах и магазинах.</p> <p>17. Участие в проведении инвентаризации товаров и расчете товарных потерь.</p> <p>18. Изучать санитарно-эпидемиологические требования, требования техники безопасности и охраны труда в торговой организации.</p>		
Всего	768	

- 1- в том числе 6 часов консультаций;
- 2- в том числе 6 часов консультаций;
- 3- в том числе 4 часа консультаций;
- 4- в том числе 4 часа консультаций;
- 5- в том числе 6 часов консультаций.

4. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

4.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению

Реализация профессионального модуля предполагает наличие лаборатории логистики:

Лаборатория оборудована:

- стол преподавателя – 1 шт.
- стол аудиторный двухместный – 20 шт.
- стулья аудиторные – 35 шт
- шкаф витрина – 6 шт.
- шкаф для хранения – 2 шт.
- доска аудиторная для написания мелом – 1 шт.
- доска магнитная – 1 шт.
- персональный компьютер в сборе (кассовый аппарат) - 1 шт.

Программное обеспечение:

- Microsoft Windows XP Professional Open License: 47818817;
- Microsoft Office Professional Plus 2007 Open License:43219389;
- 7-Zip Свободная лицензия GNU LGPL;
- Adobe Acrobat Reader DC Бесплатное программное обеспечение;
- Mozilla Firefox Свободное программное обеспечение GNU GPL и GNU LGPL;
- Google Chrome Свободная лицензия BSD.

Реализация профессионального модуля предполагает наличие Лаборатории технического оснащения торговых организаций:

Лаборатория оборудована:

- стол преподавателя – 1 шт.
- стол аудиторный двухместный – 20 шт.
- стулья аудиторные – 35 шт
- шкаф витрина – 6 шт.
- шкаф для хранения – 2 шт.
- доска аудиторная для написания мелом – 1 шт.
- доска магнитная – 1 шт.
- персональный компьютер в сборе (кассовый аппарат) - 1 шт.

Программное обеспечение:

- Microsoft Windows XP Professional Open License: 47818817;
- Microsoft Office Professional Plus 2007 Open License:43219389;
- 7-Zip Свободная лицензия GNU LGPL;
- Adobe Acrobat Reader DC Бесплатное программное обеспечение;
- Mozilla Firefox Свободное программное обеспечение GNU GPL и GNU LGPL;
- Google Chrome Свободная лицензия BSD.

Реализация профессионального модуля предполагает наличие учебного магазина:

Учебный магазин оборудован:

- стол аудиторный – 20 шт.

- стулья аудиторные – 35 шт.
- витрина пристенная – 1 шт.
- доска учебная – 1 шт.
- механические весы РНЗЦ13У – 1 шт.
- электронные весы Лидер 5231 – 1 шт.
- электронные весы Эйком 0308576– 1 шт.
- персональный компьютер в сборе (кассовый аппарат) - 1 шт.

Программное обеспечение:

- Microsoft Windows XP Professional Open License: 47818817;
- Microsoft Office Professional Plus 2007 Open License:43219389;
- 7-Zip Свободная лицензия GNU LGPL;
- Adobe Acrobat Reader DC Бесплатное программное обеспечение;
- Mozilla Firefox Свободное программное обеспечение GNU GPL и GNU LGPL;
- Google Chrome Свободная лицензия BSD.

Реализация профессионального модуля предполагает наличие учебного склада:

Учебный склад оборудован:

- стол – 2 шт.
- стулья – 2 шт.
- стеллаж – 3 шт.
- полки для хранения – 2 шт.
- механические весы РНЗЦ13У – 1 шт.
- электронные весы Лидер 5231 – 1 шт.
- электронные весы Эйком 0308576– 1 шт.
- персональный компьютер в сборе (кассовый аппарат) - 1 шт.
- термометр – 1 шт.
- психрометр – 1 шт.
- средства пожаротушения -1 шт.
- аптечка-1 шт.
- инвентарь для вскрытия тары-1 шт.

4.2. Информационное обеспечение обучения

Перечень рекомендуемых учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы

Основная литература:

- 1.Кажаева О.И. Товароведение и экспертиза продовольственных товаров [Электронный ресурс] : учебное пособие / О.И. Кажаева, Л.А. Манихина. — Электрон. текстовые данные. — Оренбург: Оренбургский государственный университет, ЭБС АСВ, 2014. — 211 с. — 2227-8397. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/24347.html>
- 2.Панкратов, Ф.Г. Коммерческая деятельность : учебник / Ф.Г. Панкратов, Н.Ф. Солдатова. - 13-е изд. - М. : Издательско-торговая корпорация «Дашков

и К^о», 2017. - 500 с. : табл., схем., граф. - ISBN 978-5-394-01418-5 ; То же [Электронный ресурс].

3.Мезена Т.К. Торговое оборудование [Электронный ресурс] : учебное пособие / Т.К. Мезена. — Электрон. текстовые данные. — Минск: Республиканский институт профессионального образования (РИПО), 2014. — 328 с. — 978-985-503-413-2. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/67770.html>

4.Товароведение однородных групп непродовольственных товаров: учебник / Т.И. Чалых, Е.Л. Пехташева, Е.Ю. Райкова и др.; под ред. Т.И. Чалых, Н.В. Умаленова. - М. : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К^о», 2017. - 760 с. : табл., ил. - (Учебные издания для бакалавров). - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-394-01966-1 ; Режим доступа : www.biblio-online.ru

5.Романов А.А. Маркетинг: учебное пособие / Романов А.А., Басенко В.П., Жуков Б.М.— М.: Дашков и К, 2016. 440— с.

<http://www.iprbookshop.ru/35291>

Дополнительная литература:

1.Пасько, О. В. Проектирование предприятий общественного питания. Договорочные цеха и торговые помещения : учебное пособие для СПО / О. В. Пасько, О. В. Автюхова. — 2-е изд., испр. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 201 с. — (Серия : Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-02479-1. — Режим доступа : www.biblio-online.ru

2.Гайворонский К.Я. Технологическое оборудование предприятий общественного питания и торговли: учеб./ – М.: Форум; ИНФРА-М, 2015

3.Арустамов Э.А. Охрана труда в торговле: учебник/– 3-е изд. –М.: Академия, 2014.

4.Коммерческая деятельность предприятия: учеб. пос./ О.В. Пигунова, Е.П. Науменко.Минск: Вышэйшая школа, 2014.- Режим Доступа (<http://www.iprbookshop.ru/35490>.)»

5.Журнал «Современная торговля», «Маркетинг»

Интернет ресурсы:

1. Нормативные и технические документы на конкретные виды продукции (ГОСТ, ГОСТ Р, ТУ, СанПиН и др.)
2. <http://www.tks.ru/>
3. <http://www.rospotrebnadzor.ru/> (Федеральная служба по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека: законы и нормативные документы, регламентирующие товарное обращение и безопасность товаров на территории РФ)
4. <http://www.dashkov.ru/> Товароведение и экспертиза товаров
5. <http://www.salesman.ua/employer> – сайт коммерсантов и продавцов
6. <http://gildiyaprodavcov.ru/> - сайт продавцов

4.3. Общие требования к организации образовательного процесса

Обязательным условием проведения учебных занятий по профессиональному модулю является наличие оборудованных рабочих мест учебных кабинетов по количеству обучающихся.

Обязательным условием допуска к производственной практике (по профилю специальности) по профессиональному модулю «Управление ассортиментом товаров» является освоение профессиональных компетенций по профессиональным модулям «Выполнение работ по профессии «Продавец непродовольственных товаров», «Выполнение работ по профессии «Продавец продовольственных товаров», а также освоение компетенций в рамках общепрофессиональных дисциплин: «Теоретические основы товароведения», «Микробиология, санитария и гигиена».

Для оценки усвоения профессионального модуля в конце учебной и производственной практики предусматривается выполнение контрольного задания, которое включает теоретическую часть и выполнение комплексного практического задания. Контрольное задание выполняется каждым студентом самостоятельно и оценивается руководителем практики.

При изучении модуля с обучающимися проводятся консультации, которые могут проводиться как со всей группой, так и индивидуально.

4.4. Кадровое обеспечение образовательного процесса

Требования к квалификации педагогических (инженерно-педагогических) кадров, обеспечивающих обучение по междисциплинарному курсу (курсам): наличие высшего профессионального образования, соответствующего профилю модуля «Управление ассортиментом товаров» и специальности «Товароведение и экспертиза качества потребительских товаров».

Требования к квалификации педагогических кадров, осуществляющих руководство практикой

Инженерно-педагогический состав: дипломированные специалисты - преподаватели междисциплинарных курсов, а также общепрофессиональных дисциплин: «Основы коммерческой деятельности», «Метрология и стандартизация», «Микробиология, санитария и гигиена», «Теоретические основы товароведения».

Мастера: дипломированные специалисты, имеющие высшее профильное образование. Обязательным требованием является стажировка в профильных организациях не реже 1-го раза в 3 года. Опыт деятельности в организациях соответствующей профессиональной сферы является обязательным.

5. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ (ВИДА ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ)

Результаты (освоенные профессиональные компетенции)	Основные показатели оценки результата	Формы и методы контроля и оценки
ПК 1.1 Выявлять по-	- определение показателей потребитель-	Наблюдение и

<p>требность в товарах</p>	<p>ских свойств товаров в соответствии с ГОСТ;</p> <ul style="list-style-type: none"> - распознавание ассортимента товаров по группам, подгруппам и товарным видам; - аргументированность проведенного сегментирования потребителей; - соблюдение последовательности при составлении анкеты для изучения спроса потребителей; - результативность проведения опроса потребителей различными методами; - составление исходной модели потребления товаров в соответствии с нормативными документами; - использование различных методов стимулирования сбыта товаров, в соответствии с Типовым положением торгового предприятия; - последовательность проведения анализа ассортиментной политики в соответствии с типом торговой организации. 	<p>оценка в ходе выполнения лабораторных работ и практических занятий</p> <p>Тестирование</p> <p>Зачеты по учебной и производственной практике и по каждому из разделов профессионального модуля</p> <p>Экзамен квалификационный</p>
<p>ПК 1.2 Осуществлять связи с поставщиками и потребителями продукции</p>	<ul style="list-style-type: none"> - установление полноты сбора информации о поставщиках в соответствии с инструкционной картой; - соблюдение последовательности преддоговорной работы в соответствии с ГК РФ; - установление правильности заполнения различных видов договоров с поставщиками в соответствии с образцами типовых договоров; - обоснованность отбора информации и правильность оформления претензионного материала поставщикам; - ясность и аргументированность ответов на претензии потребителей. 	
<p>ПК 1.3 Управлять товарными запасами и потоками</p>	<ul style="list-style-type: none"> - установление точности расчета товарных запасов для конкретного торгового предприятия; - последовательность организации приемки товаров по количеству и по качеству в соответствии с нормативными документами (Инструкция № П-6, Инструкция № П-7); - соблюдение правил размещения товаров на хранение с учетом технического оснащения и требований охраны труда торгового предприятия; - соблюдение и контроль режима хранения продовольственных и непродовольственных товаров в соответствии с требованиями СанПиН; - обоснованность проведения различных 	

	<p>видов мероприятий по сокращению товарных потерь при хранении;</p> <ul style="list-style-type: none"> - своевременность проведения работ по подготовке к продаже продовольственных и непродовольственных товаров с учетом технического оснащения предприятия; - результативность использования различных способов выкладки продовольственных и непродовольственных товаров с учетом технического оснащения предприятия; - последовательность процесса торгового обслуживания, в соответствии с Правилами продажи отдельных видов продовольственных и непродовольственных товаров; - правильность эксплуатации основных видов торгово-технологического оборудования; - последовательность проведения инвентаризации товаров в соответствии с нормативными документами. 	
ПК 1.4 Оформлять документацию на поставку и реализацию товаров	<ul style="list-style-type: none"> - правильность составления текущих заявок и заказов на поставку товаров, в соответствии в соответствии с нормативными документами; - правильность оформления товарно-сопроводительной документации в соответствии с нормативными документами; - правильность оформления документации по реализации товаров в соответствии с нормативными документами. 	

Формы и методы контроля и оценки результатов обучения должны позволять проверять у обучающихся не только сформированность профессиональных компетенций, но и развитие общих компетенций и обеспечивающих их умений.

Результаты (освоенные общие компетенции)	Основные показатели оценки результата	Формы и методы контроля и оценки
Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес	<ul style="list-style-type: none"> - демонстрация интереса к будущей профессии; - участие в олимпиадах по специальности, студенческих конференциях, профессиональных конкурсах; - положительная динамика успеваемости; 	Интерпретация результатов наблюдения за деятельностью обучающихся.

	-минимизация пропусков занятий.	Экспертное наблюдение и оценка на практических занятиях, при выполнении работ по учебной и производственной практик.
Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество	-рациональность планирования собственной деятельности; -осознанность выбора общепринятых способов решения профессиональных задач; -своевременность и полнота выполнения планируемых мероприятий; -адекватность оценки собственной деятельности.	Участие в конференциях, внеурочных мероприятиях.
Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность	-проявление инициативы в управлении стандартными и нестандартными ситуациями; -обоснованность выбора способов решения стандартных и нестандартных ситуаций; -готовность нести ответственность за собственные решения;	Экспертная оценка решений ситуационных задач. Защита рефератов
Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития	-оперативность поиска и использования информации для выполнения профессиональной деятельности; -систематизация и обобщение необходимой информации для выполнения профессиональных задач; -эффективность применения информации для профессионального и личностного роста;	Анализ самостоятельной работы
Владеть информационной культурой, анализировать и оценивать информацию с использованием информационно-коммуникационных технологий	-демонстрация навыков использования информационно-коммуникационных технологий в профессиональной деятельности; -успешность применения ИКТ в профессиональной деятельности.	
Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями	-эффективность общения и взаимодействия в коллективе и команде для достижения общих целей; -осознанность выполнения своих функций в коллективе и команде; -соблюдение принципов делового общения; -отсутствие конфликтов.	
Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий	-осуществление организации работы членов команды (подчиненных); -своевременность контроля над деятельностью членов команды (подчиненных); -самоанализ и коррекция результатов собственной работы.	

<p>Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации</p>	<ul style="list-style-type: none"> -выбор целей профессионального и личностного роста; -организация самостоятельной работы при изучении профессионального модуля; -стремление к непрерывному профессиональному образованию и инновациям в профессиональной сфере. 	
<p>Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности</p>	<ul style="list-style-type: none"> -отслеживание изменений в ассортиментной политике торговых организаций; -коррекция собственной деятельности в условиях внедрения современных технологий; 	