

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Худин Александр Николаевич

Должность: Ректор

Дата подписания: 26.08.2014 18:55:44

Уникальный программный ключ:

08303ad8de1c60b987361de7085acb509ac3da143f415362ffaf0ee37e73fa19

«Курский государственный университет»

## **Колледж коммерции, технологий и сервиса**

УТВЕРЖДЕНО  
протокол заседания  
ученого совета от 30.08.2017., №1

### **РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ**

#### **Управление ассортиментом, оценка качества и обеспечение сохраняемости товаров**



Курск 2017

Рабочая программа профессионального модуля разработана на основе Федерального государственного образовательного стандарта по специальности среднего профессионального образования (далее – СПО) 38.02.04 **Коммерция** (по отраслям) (базовой подготовки).

Организация – разработчик: ФГБОУ ВО «Курский государственный университет».

Разработчики:

Зайцева Н.А. – преподаватель колледжа коммерции, технологий и сервиса ФГБОУ ВО «Курский государственный университет»;

Лукьянчикова Л.М. – преподаватель колледжа коммерции, технологий и сервиса ФГБОУ ВО «Курский государственный университет».

## **СОДЕРЖАНИЕ**

	стр.
<b>1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ</b>	<b>4</b>
<b>2. РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ</b>	<b>6</b>
<b>3. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ</b>	<b>7</b>
<b>4. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ</b>	<b>34</b>
<b>5. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ (ВИДА ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ)</b>	<b>38</b>

# **1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ**

## **Управление ассортиментом, оценка качества и обеспечение сохраняемости товаров**

### **1.1. Область применения программы**

Рабочая программа профессионального модуля (далее рабочая программа) - является частью рабочей программы подготовки специалистов среднего звена в соответствии с ФГОС по специальности СПО 38.02.04 **Коммерция (по отраслям)** (базовой подготовки) в части освоения основного вида профессиональной деятельности (ВПД): **Управление ассортиментом, оценка качества и обеспечение сохраняемости товаров** и соответствующих профессиональных компетенций (ПК):

3.1. Участвовать в формировании ассортимента в соответствии с ассортиментной политикой организации, определять номенклатуру показателей качества товаров.

3.2. Рассчитывать товарные потери и реализовывать мероприятия по их предупреждению или списанию.

3.3. Оценивать и расшифровывать маркировку в соответствии с установленными требованиями

3.4. Классифицировать товары, идентифицировать их ассортиментную принадлежность, оценивать качество, диагностировать дефекты, определять градации качества.

3.5. Контролировать условия и сроки хранения товаров, обеспечивать их сохраняемость, проверять соблюдение требований к оформлению сопроводительных документов.

3.6. Обеспечивать соблюдение санитарно-эпидемиологических требований к товарам и упаковке, оценивать качества процессов в соответствии с установленными требованиями.

3.7. Производить измерения товаров и других объектов, переводить внестистемные единицы измерения в системные.

3.8. Работать с документами по подтверждению соответствия, принимать участия в мероприятиях по контролю.

Рабочая программа профессионального модуля может быть использована в дополнительном профессиональном образовании, а также для повышения квалификации, переподготовки и профессиональной подготовки по профессиям повара в рамках специальности 38.02.04 Коммерция (по отраслям) при наличии среднего (полного) общего образования. Опыт работы не требуется.

### **1.2. Цели и задачи модуля – требования к результатам освоения модуля**

С целью овладения указанным видом профессиональной деятельности и соответствующими профессиональными компетенциями обучающийся в ходе освоения профессионального модуля должен:

**иметь практический опыт:**

- определения показателя ассортимента;
- распознавания товаров по ассортиментной принадлежности;
- оценки качества товаров в соответствии с установленными требованиями;
- установление градации качества;
- расшифровки маркировки;
- контроль режима и сроков хранения товаров;
- соблюдение санитарно-эпидемиологических требований к товарам, упаковки, условиям и срокам хранения;

**уметь:**

- применять методы товароведения;
- формировать и анализировать торговый (или промышленный) ассортимент;
- оценивать качество товаров и устанавливать их градации качества, рассчитывать товарные потери и списывать их;
- идентифицировать товары;
- соблюдать оптимальные условия и сроки хранения и транспортирования, санитарно-эпидемиологические требования к ним.

**знать:**

- теоретические основы товароведения: основные понятия, цели, задачи, принципы, функции, методы, основополагающие товароведные характеристики и факторы, влияющие на них;
- виды товарных потерь, причины их возникновения и порядок списания;
- классификацию ассортимента, товароведные характеристики продовольственных и непродовольственных товаров однородных групп, оценку их качества, маркировку;
- условия и сроки транспортирования и хранения, санитарно-эпидемиологические требования к ним;
- особенности товароведения продовольственных и непродовольственных товаров.

**1.3. Рекомендуемое количество часов на освоение программы профессионального модуля:**

всего – 642 часа, в том числе:

максимальной учебной нагрузки обучающегося – 570 часов, включая:

обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося – 380 часов;

самостоятельной работы обучающегося – 190 часов;

учебной и производственной практики – 72 часа

## **2. РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ**

Результатом освоения программы профессионального модуля является овладение обучающимися видом профессиональной деятельности 38.02.04 Коммерция (по отраслям), в том числе профессиональными (ПК) и общими (ОК) компетенциями:

<b>Код</b>	<b>Наименование результата обучения</b>
ПК 3.1.	Участвовать в формировании ассортимента в соответствии с ассортиментной политикой организации, определять номенклатуру показателей качества товаров
ПК 3.2.	Рассчитывать товарные потери и реализовывать мероприятия по их предупреждению или списанию
ПК 3.3.	Оценивать и расшифровывать маркировку в соответствии с установленными требованиями
ПК 3.4.	Классифицировать товары, идентифицировать их ассортиментную принадлежность, оценивать качество, диагностировать дефекты, определять градации качества
ПК 3.5.	Контролировать условия и сроки хранения и транспортирования товаров, обеспечивать их сохраняемость, проверять соблюдение требований к оформлению сопроводительных документов
ПК 3.6.	Обеспечивать соблюдение санитарно-эпидемиологических требований к товарам и упаковке, оценивать качество процессов, в соответствии с установленными требованиями
ПК 3.7.	Производить измерение товаров и других объектов, переводить внесистемные единицы измерений в системные
ПК 3.8.	Работать с документами по подтверждению соответствия, принимать участие в мероприятиях по контролю
ОК 1.	Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес
ОК 2.	Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать эффективность и качество
ОК 3.	Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность
ОК 4.	Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личного развития
ОК 6.	Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.
ОК 7.	Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознано планировать повышение квалификации
ОК 12.	Соблюдать действующие законодательства и обязательные требования нормативных документов, а также требования стандартов, технических условий

### 3. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ 03

#### 3.1. Тематический план профессионального модуля Управление ассортиментом, оценка качества и обеспечение сохраняемости товаров

Коды профес-сиональных компе-тенций	Наименования разделов про-фессионального модуля	Всего часов	Объем времени, отведенный на освоение междисциплинарного курса (курсов)					Практика	
			Обязательная аудиторная учебная нагрузка обучающегося			Самостоятельная работа обучающегося		Учебная, часов	Производст-венная (по профилю специальности), часов
			Всего, часов	в т.ч. лабораторные работы и практические занятия, часов	в т.ч., курсовая работа (проект), часов	Всего, часов	в т.ч., курсовая работа (проект), часов		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
ПК 3.1-3.3	МДК. 03.01 Теоретические основы товароведения	120	80	30	–	40	–	–	–
ПК 3.1-3.3	МДК.03.02 Товароведение продовольственных и непродовольственных товаров	450	300	140	–	150	–	–	–
ПК 3.4-3.8	Учебная практика	36						36	–
ПК 3.4-3.8	Производственная практика (по профилю специальности), часов	36							36
	Всего:	642	380	170	–	190*	–	36	36

\* -в том числе 32 часа консультаций

### **3.2. Содержание обучения по профессиональному модулю ПМ.03 Управление ассортиментом, оценка качества и обеспечение сохраняемости товаров.**

Наименование разделов профессионального модуля (ПМ), междисциплинарных курсов (МДК) и тем	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная работа обучающихся	Объем часов	Уровень освоения
1	2	3	4
<b>ПМ 03. Управление ассортиментом, оценка качества и обеспечение сохраняемости товаров</b>		<b>642</b>	
<b>Раздел 1. Методологические основы товароведения</b>		<b>14</b>	
<b>МДК 03.01 Теоретические основы товароведения</b>		<b>120</b>	
Тема 1.1. Ключевые понятия товароведения	<p><b>Содержание</b></p> <p>1 <b>Основные понятия, цели и задачи товароведения</b> Понятия: продукция, товар, товароведение. Предмет, цели и задачи товароведения. Основные разделы товароведения и их характеристика.</p> <p>2 <b>Характеристика принципов и функций товароведения</b> Принципы товароведения и его виды. Характеристика безопасности, эффективности, совместимости, систематизации. История и направления развития товароведения.</p>	<b>4</b>	
Тема 1.2. Применение методов товароведения	<p><b>Содержание</b></p> <p>1 <b>Особенности использования методов товароведения</b> Методы товароведения: понятия, классификация. Использование измерительных и органолептических методов. Аналитические методы товароведения: разновидности, применяемость.</p>	<b>10</b>	

	2	<b>Использование классификации как метода товароведения</b> Классификация, объект, признаки классификации. Разновидности метода классификации и их характеристика. Преимущества и недостатки методов классификации.		2
	3	<b>Кодирование товаров</b> Кодирование, код, структура кода и его основные элементы. Методы кодирования. Взаимосвязь методов кодирования и классификации. Достоинства и недостатки разных методов кодирования. Классификаторы: структура и категория классификатора.		
		<b>Практические занятия</b>	4	
	1	Органолептическая оценка качества товаров (на примере одного – двух товаров по выбору)		
	2	Применение метода кодирования в товароведении (кодирование товаров (на примере одного – двух видов по выбору))		
		<b>Самостоятельная работа при изучении раздела ПМ</b> Систематическая проработка конспектов занятий, учебной и специальной литературы (по вопросам к параграфам, главам учебных пособий, составленным преподавателем). Подготовка к практическим работам с использованием методических рекомендаций преподавателя, оформление практических и лабораторных работ, отчетов и подготовка к их защите.		
		<b>Примерная тематика домашних заданий:</b> 1. Изучить состояние потребительского рынка России. 2. Ознакомиться с основоположниками товароведения. 3. Изучить межпредметные связи товароведения. 4. Изучить объекты и субъекты товароведной деятельности. 5. Изучить основополагающие характеристики товаров как объекта товароведения. 6. Составить схему иерархического и фасетного метода классификации. 7. Ознакомиться с общей классификацией продовольственных и непродовольственных товаров.		
		<b>Раздел 2. Классификация ассортимента товара</b>	28	
		<b>МДК 03.01 Теоретические основы товароведения</b>	123	
		<b>Тема 2.1. Классификационные признаки ассортимента</b>	4	
	1	<b>Содержание</b> <b>Определение классификационных признаков ассортимента по месту нахождения и широте охвата</b> Основные понятия: ассортимент, номенклатура товаров. Классификация ас-	4	2

		ассортимента по месту нахождению и широте охвата.		
	2	<b>Определение классификационных признаков ассортимента по степени удовлетворения и характеру потребностей</b> Классификация ассортимента по степени удовлетворения и характеру потребностей. Факторы формирования ассортимента. Расчет коэффициента оптимальности.		2
Тема 2.2. Оценка свойств и показателей ассортимента	<b>Содержание</b>		<b>16</b>	
	1	<b>Анализ широты и полноты показателей ассортимента</b> Свойства и показатели ассортимента: понятия. Широта и полнота ассортимента и их абсолютные показатели. Применение показателей широты и полноты ассортимента в зависимости от насыщенности рынка и состояния спроса.	8	2
	2	<b>Анализ устойчивости, новизны и рациональности ассортимента</b> Устойчивость, новизна, рациональность ассортимента и их характеристика. Факторы, оказывающие влияние на устойчивость и новизну ассортимента.		2
	3	<b>Анализ структуры ассортимента</b> Структура ассортимента. Показатели структуры ассортимента. Экономические выгоды предприятия, связанные с окупаемостью затрат на доставку товара, хранения, реализацию и платежеспособность сегмента потребителей.		2
	4	<b>Формирование товарного ассортимента</b> Характеристика принципов, формирующие товарный ассортимент. Два этапа формирования ассортимента и их цель.		2
	<b>Практические занятия</b>		<b>8</b>	
	1	Расчет широты и полноты ассортимента		
	2	Расчет устойчивости и новизны ассортимента		
	3	Расчет структуры ассортимента		
	4	Анализ товарного ассортимента на примере торгового предприятия		
Тема 2.3 Управление ассортиментом товаров	<b>Содержание</b>		<b>6</b>	
	1	<b>Формирование ассортимента товаров</b> Управление ассортиментом. Ассортиментная политика. Цель торгового предприятия в области ассортимента. Основные задачи в области формирования ассортимента.	4	3
	2	<b>Оценка факторов формирования ассортимента</b> Основные направления в области формирования ассортимента и их характеристика. Общие специфические факторы формирования ассортимента. Виды		3

	нормативных документов, регламентирующих ассортимент товаров.		
	<b>Практические занятия</b>	2	
1	Анализ спроса на товары. Оценка рентабельности производства товаров.		
<b>Самостоятельная работа при изучении раздела ПМ</b>			
Систематическая проработка конспектов занятий, учебной и специальной литературы (по вопросам к параграфам, главам учебных пособий, составленным преподавателем).			
Подготовка к практическим и лабораторным работам с использованием методических рекомендаций преподавателя, оформление практических и лабораторных работ, отчетов и подготовка к их защите.			
<b>Примерная тематика домашних заданий:</b>			
1.Ознакомится с основными этапами формирования ассортимента.			
2.Анализ потребительской оценки товаров.			
3.Составление таблицы по распределению классификационных признаков ассортимента товаров.			
4.Составление диаграммы анализа показателя ассортимента на торговом предприятии.			
5.Ознакомление с потребительским комплексом, направленным на формирование ассортимента и удовлетворение комплексного спроса.			
<b>Раздел 3. Обеспечение количества и качества товаров.</b>		<b>38</b>	
<b>МДК 03.01 Теоретические основы товароведения</b>		<b>123</b>	
Тема 3.1. Оценка свойств и показателей качества	<b>Содержание</b>	<b>20</b>	
1	<b>Анализ свойств качества</b> Определение качества товара. Свойства товара. Зависимость качества товара от физических, химических и биологических свойств. Требования предъявляемые к качеству товаров.	10	2
2	<b>Определение показателей качества</b> Показатели качества продукции: единичные, комплексные, базовые и определяющие. Их характеристика. Значение показателей качества. Установление уровня качества с помощью дифференциальных, комплексных и смешанных методов.		2
3	<b>Анализ номенклатуры потребительских свойств</b> Номенклатура потребительских свойств. Группы потребительских свойств: назначение, надежности, эстетические, эргономические, экологические, безопасности и их характеристика.		2

	4	<b>Анализ номенклатуры показателей качества</b> Характеристика показателей качества товаров. Контроль качества продукции и защита прав потребителей.		2
	5	<b>Анализ факторов, обеспечивающих сохраняемость товаров</b> Факторы, влияющие на качество товаров. Характеристика объективных и субъективных факторов.		2
		<b>Практические занятия</b>	10	
	1	Определение долговечности и ремонтопригодности товаров (на примере одного – двух видов товаров).		
	2	Определение эргономических свойств товаров (на примере одного – двух видов товаров)		
	3	Определение антропометрических свойств товаров (на примере одного – двух видов товаров)		
	4	Определение эстетических свойств товаров (на примере одного – двух видов товаров)		
	5	Определение безопасности товаров (на примере одного – двух видов товаров)		
Тема 3.2. Оценка качества товаров		<b>Содержание</b>	10	
	1	<b>Понятие, виды, этапы оценки качества товаров</b> Оценка качества: понятие. Определение действительных значений показателей качества. Методы оценки качества товаров. Сопоставление действительных значений измерительного показателя с базовыми.	10	1
	2	<b>Установление градации качества товаров</b> Градации качества: понятие. Характеристика стандартной, нестандартной и бракованной продукции.		2
	3	<b>Подразделение товаров на классы</b> Классификация товаров по назначению. Характеристика пригодных, условно пригодных и опасных товаров. Выявление при приемочной и текущей оценке качества условно пригодных и опасных товаров.		2
	4	<b>Определение сортамента товаров</b> Сортамент товаров: понятие. Виды сортамента и их характеристика. Факторы, оказывающие влияние на формирование товарного сорта товаров.		2
	5	<b>Определение дефектов товаров</b> Дефект: понятие. Классификация дефектов по различным признакам. Характеристика дефектов.		2
Тема 3.3 Характеристика		<b>Содержание</b>	6	

товарных потерь	1	<b>Понятие видов и разновидностей товарных потерь</b> Товарные потери: понятие. Виды разновидности товарных потерь. Причины возникновения видов потерь.	4	1	
	2	<b>Соблюдение порядка списания товарных потерь</b> Нормативные документы регламентирующие порядок списания потерь. Меры по предупреждению и снижению товарных потерь. Народнохозяйственное значение мероприятий по сокращению потерь.		1	
	<b>Практические занятия</b>				
	1	Расчет и списание товарных потерь			
<b>Самостоятельная работа при изучении раздела ПМ</b> Систематическая проработка конспектов занятий, учебной и специальной литературы (по вопросам к параграфам, главам учебных пособий, составленным преподавателем). Подготовка к практическим и лабораторным работам с использованием методических рекомендаций преподавателя, оформление практических и лабораторных работ, отчетов и подготовка к их защите.		4 <sup>1</sup>			
<b>Примерная тематика домашних заданий:</b>					
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Составить схемы показателей качества товаров.</li> <li>2. Характеристика значений показателей качества (на примере одного – двух видов товаров)</li> <li>3. Ознакомиться с методами оценки качества товаров и расчетом значений относительных показателей качества.</li> <li>4. Ознакомиться и систематизировать виды контроля качества продукции.</li> <li>5. Работа с нормативными документами по качеству (ГОСТ, ГОСТ Р, ОСТ и др.)</li> <li>6. Разработать мероприятия по предупреждению и снижению товарных потерь.</li> <li>7. Проанализировать показатели качества стандарта на определенный вид продовольственных (непродовольственных) товаров и выявить показатели, характеризующие безопасность, экологические и эстетические свойства.</li> <li>8. Выявить по стандартам свойства и показатели назначения, надежности, эргономические и эстетические.</li> <li>9. Используя любую группу потребительских товаров указать показатели, характеризующие функциональные, социальные, классификационные, универсальные, назначения и надежности.</li> </ol>					
<b>ПМ 03. Управление ассортиментом, оценка качества и обеспечение сохраняемости товаров</b>				642	
<b>МДК 03.02. Товароведение продовольственных и непродовольственных товаров</b>				450	

Раздел 1. Товароведение непродовольственных товаров		<b>150</b>	
Тема 1.1 Распознавание ассортимента текстильных товаров	<b>Содержание</b>	<b>14</b>	
	1 <b>Факторы, формирующие потребительские свойства тканей</b> Распознавание сырьевых компонентов в составе тканей. Формирование свойств тканей в процессе качества и отделочных операций. Основные свойства и показатели качества тканей. Характеристика дефектов тканей. Требования, предъявляемые к качеству тканей в соответствии с нормативно-технической документацией.	8	2
	2 <b>Распознавание ассортимента тканей по различным признакам</b> Распознавание ассортимента тканей по сырьевому составу и ткацким переплетениям. Распознавание ассортимента тканей по группам, подгруппам и другим признакам.		2
	3 <b>Распознавание ассортимента нетканых материалов, искусственного меха, ковров и ковровых изделий по различным признакам</b> Понятие «нетканые материалы», их свойства, методы производства, назначение, характеристика ассортимента нетканых материалов. Распознавание ассортимента искусственного меха по способам производства, свойствам.		2
	4 <b>Распознавание ассортимента ковров и ковровых изделий</b> Распознавание ассортимента ковров и ковровых изделий по следующим классификационным признакам: сырьевому составу, по способам производства, показателям качества.		2
	<b>Лабораторные работы</b>	2	
	1 Исследование строения и свойств текстильных волокон, натуральных образцов тканей по составу сырья. Идентификация тканей по ткацким переплетениям, отделке, поверхностной и линейной плотности		
	<b>Практические работы</b>	4	
	1 Идентификация ассортимента тканей по группам, подгруппам с использованием натуральных образцов		
	2 Идентификация ассортимента нетканых материалов по способам производства, отделке и назначению с использованием натуральных образцов		
Тема 1.2. Распознавание ас-	<b>Содержание</b>	<b>12</b>	

сортимента одежды	1	<b>Факторы, формирующие потребительские свойства швейных изделий</b> Понятие «швейные изделия». Состояние потребительского рынка на современном этапе. Распознавание факторов, формирующих потребительские свойства швейных изделий. Распознавание ассортимента швейных изделий по основным классификационным признакам: назначению, сезону носки, полу и возрасту, стилю, фасону, размерам.	6	2
	2	<b>Факторы, формирующие потребительские свойства трикотажных изделий</b> Понятие «трикотажные изделия». Распознавание факторов, формирующих потребительские свойства трикотажных изделий. Распознавание ассортимента трикотажных изделий по основным классификационным признакам. Характеристика видового ассортимента трикотажных изделий.		2
	3	<b>Определение требований к качеству одежды из различных материалов</b> Распознавание дефектов одежды, природы их происхождения. Определение требований к качеству и градаций качества в соответствии с нормативно-технической документацией.		2
	<b>Практические работы</b>			
Тема 1.3. Распознавание ассортимента обувных товаров	1	Идентификация натуральных образцов швейных изделий по основным классификационным признакам	6	2
	2	Идентификация натуральных образцов трикотажных изделий по основным классификационным признакам		
	3	Проведение исследований по сегментации рынка одежды в городе Курске. Выявление потребностей покупателей по упаковке, маркировке, дополнительной информации по эксплуатации изделий. Анализ полученных результатов по сегментированию рынка одежды в регионе и разработка рекомендаций по улучшению работы розничных предприятий торговли		
Тема 1.3. Распознавание ассортимента обувных товаров	<b>Содержание</b>			
	1	<b>Факторы, формирующие потребительские свойства кожаной обуви</b> Распознавание материалов, используемых для производства кожаной обуви. Определение последовательности процесса производства кожаной обуви. Распознавание дефектов кожаной обуви на различных стадиях производства. Определение требований к качеству кожаной обуви в соответствии с нормативно-технической документацией.	6	2
	2	<b>Распознавание ассортимента кожаной обуви</b> Распознавание ассортимента кожаной обуви по основным классификацион-		2

		nym признакам. Определение факторов сохраняющих качество кожаной обуви.		
3		<b>Факторы, формирующие потребительские свойства резиново-полимерной обуви</b> Распознавание сырьевых материалов, используемых для производства резиново-полимерной обуви. Определение особенностей производства резиново-полимерной обуви. Распознавание ассортимента резиново-полимерной обуви.		2
		<b>Лабораторные работы</b>	2	
1		Исследование особенностей строения шкур животных, голья, кожи		
		<b>Практические работы</b>	6	
1		Идентификация ассортимента кожаной обуви по основным классификационным признакам		
2		Идентификация ассортимента резиново-полимерной обуви по основным классификационным признакам		
3		Идентификация ассортимента валяной обуви по основным классификационным признакам		
Тема 1.4. Распознавание ассортимента пушно-меховых товаров		<b>Содержание</b>	6	
1		<b>Факторы, формирующие потребительские свойства пушно-меховых товаров</b> Классификация и свойства пушно-меховых полуфабрикатов. Особенности производства изделий из пушно-мехового полуфабриката. Распознавание ассортимента изделий из пушно-мехового полуфабриката по основным классификационным признакам. Определение типичных видов женских меховых уборов.	2	2
		<b>Практические работы</b>	4	
1		Идентификация пушно-мехового полуфабриката, его сортировка		
2		Определение требований к качеству в соответствии с нормативно-технической документацией. Распознавание пороков пушно-мехового полуфабриката, природы из происхождения.		
Тема 1.5. Распознавание ассортимента парфюмерно-косметических товаров		<b>Содержание</b>	6	
1		<b>Факторы, формирующие потребительские свойства парфюмерных товаров</b> Сырьевые компоненты и схема производства парфюмерных товаров. Показа-	4	2

		тели качества духов и одеколонов. Распознавание ассортимента парфюмерных товаров.		
	2	<b>Факторы, формирующие потребительские свойства косметических товаров</b> Сырьевые компоненты и схема производства косметических товаров. Показатели качества косметических товаров. Распознавание ассортимента косметических товаров. Определение требований к качеству парфюмерно-косметических товаров в соответствии с нормативно-технической документацией. Определение требований к маркировке парфюмерно-косметических товаров.		2
		<b>Практические работы</b>	2	
	1	Идентификация ассортимента парфюмерных и косметических товаров, определение показателей качества, расшифровывание маркировочных обозначений на упаковке		
Тема 1.6. Галантерейные товары, художественные изделия и сувениры		<b>Содержание</b>	4	
	1	<b>Факторы, формирующие потребительские свойства галантерейных товаров и изделий народных художественных промыслов, сувениров</b> Материалы, используемые для производства, способы производства. Распознавание ассортимента галантерейных товаров по основным классификационным признакам. Распознавание ассортимента изделий народных художественных промыслов по материалам и способам изготовления, по месту изготовления. Классификация ассортимента сувениров.	2	2
		<b>Практические работы</b>	2	
	1	Идентификация ассортимента галантерейных товаров по основным классификационным признакам Идентификация ассортимента сувениров и изделий народных художественных промыслов по основным классификационным признакам		
Тема 1.7. Распознавание ассортимента товаров из пластических масс и бытовой химии		<b>Содержание</b>	10	
	1	<b>Факторы, формирующие потребительские свойства и качество изделий из пластических масс</b> Понятие «пластмассы», состав, свойства, способы переработки в изделия. Классификация пластических масс.	6	2
	2	<b>Распознавание ассортимента изделий из пластмасс</b> Распознавание ассортимента изделий из пластмасс по основным классификационным признакам. Определение требований к качеству изделий из пласти-		2

	ческих масс.		
3	<b>Распознавание ассортимента товаров бытовой химии</b> Распознавание ассортимента kleев по природе происхождения, консистенции, назначению, показателям качества. Распознавание ассортимента лакокрасочных товаров по природе пленкообразующего вещества, назначению, показателям качества.		2
	<b>Лабораторные работы</b>	4	
1	Распознавание природы пластических масс по внешним признакам, по отношению к нагреванию, по растворению и набуханию в органических и неорганических растворителях. Исследование неизвестных образцов и определение вида пластической массы		
2	Определение потребительских свойств олиф, лаков, красочных составов		
	<b>Практические работы</b>	4	
1	Идентификация ассортимента изделий из пластических масс по основным классификационным признакам Идентификация ассортимента упаковки из пластической массы, расшифровка маркировочных обозначений.		
2	Идентификация ассортимента синтетических моющих и чистящих средств, kleев, минеральных удобрений и ядохимикатов по основным классификационным признакам.		
Тема 1.8. Распознавание ассортимента силикатных товаров	<b>Содержание</b>	12	
	1 <b>Факторы, формирующие потребительские свойства стеклянных изделий</b> Факторы, формирующие потребительские свойства стеклянных изделий: сырье, методы формования, отделка. Определение требований к качеству изделий из стекла, распознавание дефектов изделий из стекла. Распознавание ассортимента изделий из стекла по видам, сырьевому составу, методу формования. Определение функционального назначения изделий из стекла.	4	2
	2 <b>Факторы, формирующие потребительские свойства керамических изделий</b> Факторы, формирующие потребительские свойства керамических изделий: сырье, схема производства. Отличительные признаки различных типов керамики. Распознавание ассортимента изделий из керамики. Определение требований к качеству, распознавание дефектов.		2
	<b>Лабораторные работы</b>	4	

	1	Исследование дефектов стеклянных изделий, определение градаций качества в соответствии с нормативно-технической документацией		
	2	Исследование дефектов керамических изделий, определение градаций качества в соответствии с нормативно-технической документацией		
	<b>Практические работы</b>			4
	1	Идентификация ассортимента стеклянных изделий по основным классификационным признакам		
	2	Идентификация ассортимента керамических изделий по основным классификационным признакам		
Тема 1.9. Распознавание ассортимента металлохозяйственных товаров	<b>Содержание</b>			8
	1	<b>Факторы, формирующие потребительские свойства металлохозяйственных товаров</b> Факторы, формирующие потребительские свойства металлохозяйственных товаров: металлы и сплавы, методы производства. Способы защиты изделий из металлов и сплавов от внешних воздействий.		2
	2	<b>Распознавание ассортимента изделий из металлов и сплавов</b> Распознавание ассортимента изделий из металлов и сплавов по назначению, видам, категориям качества. Определение требований к качеству изделий из металлов и сплавов.		2
	<b>Практические работы</b>			4
	1	Идентификация металлов и сплавов. Определение вида защитного покрытия на образцах изделий.		
	2	Идентификация ассортимента изделий из металлов и сплавов по основным классификационным признакам.		
Тема 1.10. Распознавание ассортимента электробытовых товаров	<b>Содержание</b>			10
	1	<b>Распознавание ассортимента электроустановочных изделий, проводов и кабеля, электронагревательных приборов, электрических машин для обработки продуктов</b> Распознавание ассортимента электроустановочных изделий, проводов и кабеля, источников света, электроосветительной арматуры. Определение требований к качеству и безопасности. Распознавание ассортимента электронагревательных приборов электрических машин для обработки продуктов по особенностям конструкции, видам. Определение требований к качеству и безопасности.	4	2

	2	<b>Распознавание ассортимента бытовых электрических машин</b> Распознавание ассортимента бытовых электрических машин по товарным видам, особенности конструкции, назначению. Определение показателей качества холодильников, стиральных машин, пылесосов.		2
		<b>Лабораторные работы</b>	2	
	1	Выявление особенностей конструкции электродвигателей устанавливаемых в бытовых машинах		
		<b>Практические работы</b>	4	
	1	Сравнение технико-экономических показателей бытовых электрических машин с целью установления их конкурентоспособности на потребительском рынке		
	2	Идентификация ассортимента бытовых электрических приборов и машин по основным классификационным признакам. Сравнительный анализ структуры ассортимента бытовых машин в торговых предприятиях города Курска		
Тема 1.11. Распознавание ассортимента мебельных и строительных товаров		<b>Содержание</b>	10	
	1	<b>Факторы, формирующие потребительские свойства мебели</b> Материалы, применяемые в производстве мебели. Способы и этапы производства мебели, требования к качеству в соответствии с нормативно-технической документацией. Распознавание ассортимента мебельных товаров по функциональному назначению. Определение товарных видов мебели.	4	2
	2	<b>Распознавание ассортимента строительных материалов</b> Распознавание ассортимента строительных материалов по товарным группам и назначению. Распознавание товарных видов строительных материалов. Определение требований к качеству строительных материалов.		2
		<b>Лабораторные работы</b>	2	
	1	Исследование макро- и микростроения древесины и распознавание пороков древесины		
		<b>Практические работы</b>	4	
	1	Идентификация ассортимента мебели по основным классификационным признакам		
	2	Идентификация ассортимента строительных материалов по основным классификационным признакам		
Тема 1.12. Распознавание ассортимента школьно-		<b>Содержание</b>	6	

письменных, канцелярских товаров и средств оргтехники	1	<b>Распознавание ассортимента школьно-письменных и канцелярских товаров</b> Распознавание ассортимента школьно-письменных товаров и канцелярских товаров по назначению, видам. Определение потребительские свойства бумаги и картона. Определение требований к качеству.	4	2
	2	<b>Распознавание ассортимента средств оргтехники</b> Распознавание ассортимента средств оргтехники по назначению, товарным видам. Определение показателей потребительских свойств средств оргтехники.		2
		<b>Практические работы</b>	2	
	1	Идентификация ассортимента бумаги и картона по категориям качества, назначению, особенностям маркировки. Идентификация ассортимента принадлежностей для письма, черчения и рисования по видам, категориям качества		
Тема 1.13. Распознавание ассортимента музыкальных товаров		<b>Содержание</b>	4	
	1	<b>Факторы, формирующие потребительские свойства музыкальных инструментов</b> Факторы, формирующие потребительские свойства музыкальных инструментов: материалы, особенности конструкции. Распознавание ассортимента музыкальных инструментов по группам, подгруппам, видам. Определение требований к качеству музыкальных инструментов	2	2
		<b>Практические работы</b>	2	
	1	Идентификация ассортимента щипковых, смычковых музыкальных инструментов по видам и особенностям конструкции. Идентификация ассортимента язычковых, духовых и ударных музыкальных инструментов по видам и особенностям конструкции		
Тема 1.14. Распознавание ассортимента бытовых радиоэлектронных товаров		<b>Содержание</b>	8	
	1	<b>Распознавание ассортимента БРЭА</b> Распознавание ассортимента БРЭА по основным признакам классификации. Распознавание ассортимента и технических параметров акустических систем, усилителей, эквалайзеров, тюнеров, проигрывателей.	6	2
	2	<b>Распознавание ассортимента телевизоров</b> Распознавание ассортимента телевизоров. Показатели потребительских свойств и качества телевизоров.		2

	3	<b>Распознавание ассортимента радиоприемников, магнитофонов, видеомагнитофонов, носителей информации</b> Распознавание ассортимента радиоприемников, магнитофонов, видеомагнитофонов. Показатели качества радиоприемников, магнитофонов, видеомагнитофонов. Распознавание ассортимента аудио- и видеомагнитных лент и других носителей информации по видам, свойствам, особенностям применения. Изучение технических параметров носителей информации.		2
		<b>Практические работы</b>	2	
	1	Идентификация ассортимента БРЭА по видам, поставщикам-изготовителям, техническим параметрам. Проведение исследований по сегментации потребительского рынка БРЭА в городе Курске, анализ полученных данных		
Тема 1.15. Распознавание ассортимента фототоваров		<b>Содержание</b>	6	
	1	<b>Распознавание ассортимента фототоваров</b> Распознавание ассортимента фототоваров, показатели качества. Распознавание ассортимента светочувствительных материалов и фотохимиков по размерам, свойствам, особенностям маркировки и упаковки.	4	
	2	<b>Распознавание ассортимента объективов</b> Распознавание ассортимента объективов по конструктивным особенностям, техническим параметрам. Распознавание показателей качества объективов.		
		<b>Практические работы</b>	2	
	1	Идентификация ассортимента фототоваров по основным классификационным признакам. Проведение исследований по сегментации потребительского рынка фототоваров в городе Курске, анализ полученных данных		
Тема 1.16. Распознавание ассортимента игрушек, спортивных, рыболовных и охотничьих товаров		<b>Содержание</b>	8	
	1	<b>Факторы, формирующие потребительские свойства игрушек</b> Применяемые материалы в производстве игрушек. Определение требований к качеству игрушек, показатели безопасности. Распознавание ассортимента игрушек по назначению, материалам изготовления. Распознавание видового ассортимента игрушек.	6	2
	2	<b>Распознавание ассортимента спортивных товаров</b> Распознавание ассортимента спортивных товаров по назначению и группам, товарным видам. Определение требований к качеству спортивных товаров.		2

	3	<b>Распознавание ассортимента рыболовных и охотничьих товаров</b> Распознавание ассортимента рыболовных товаров по группам, видам, особенностям конструкции.		2
		<b>Практические работы</b>	2	
	1	Идентификация ассортимента игрушек по основным классификационным признакам. Определение показателей качества игрушек в соответствии с нормативно-технической документацией		
Тема 1.17. Распознавание ассортимента ювелирных товаров и часов		<b>Содержание</b>	8	
	1	<b>Факторы, формирующие потребительские свойства ювелирных товаров</b> Факторы, формирующие потребительские свойства ювелирных товаров: металлы и сплавы, ювелирные камни, способы обработки, способы закрепления камней. Понятие «клеймение», определение порядка проведения клеймения ювелирных изделий в РФ.	6	2
	2	<b>Распознавание ассортимента ювелирных товаров</b> Распознавание ассортимента ювелирных товаров по назначению и товарным видам. Определение требований к качеству ювелирных изделий.		2
	3	<b>Распознавание ассортимента часов</b> Распознавание ассортимента часов по особенностям конструкции. Распознавание ассортимента часов по товарным маркам, группам.		2
		<b>Практические работы</b>	2	
	1	Идентификация ассортимента ювелирных изделий по основным классификационным признакам.		
<b>Самостоятельная работа при изучении МДК 03. 02 Раздел 1. Товароведение непродовольственных товаров:</b> Подготовка докладов и рефератов по темам:			75 <sup>1</sup>	
- перспективы развития рынка швейных товаров на современном этапе в городе Курске;				
- использование пластических масс в производстве товаров народного потребления;				
- новые направления в производстве бытовой радиоэлектронной аппаратуры;				
- тенденции формирования ассортимента бытовых холодильников в розничном торговом предприятии;				
- тенденции формирования ассортимента фотоаппаратов в розничном торговом предприятии;				
- тенденции формирования ассортимента посуды из металлов и сплавов в розничном торговом предприятии;				
- влияние технологии производства на формирование качества посуды из стекла;				
- влияние технологии производства на формирование качества посуды из керамики;				
- влияние технологии производства на формирование качества посуды из металлов и сплавов;				
- влияние технологии производства на формирование качества мебели;				
- влияние технологии производства на формирование качества изделий из пластмасс;				
- состояние и перспективы развития рынка мебели на региональном рынке.				

	<p>2. Проведение исследований в различных предприятиях города по темам:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- анализ структуры ассортимента игрушек в розничном торговом предприятии;</li> <li>- сравнительная оценка потребительских свойств игрушек отечественного и импортного производства.</li> <li>- исследование ассортимента текстильных товаров в торговых предприятиях города Курска;</li> <li>- оценка потребительских свойств тканей разного состава на примере ассортимента розничного предприятия;</li> <li>- сравнительная товароведная характеристика галантерейных товаров;</li> <li>- анализ структуры ассортимента швейных изделий в розничном предприятии города Курска;</li> <li>- анализ структуры ассортимента трикотажных товаров в ПО «Курсктрикотажпром»;</li> <li>- оценка потребительских свойств трикотажных товаров на примере ассортимента розничного предприятия;</li> <li>- сравнительная характеристика потребительских свойств одежды из различных материалов;</li> <li>- сравнительная товароведная характеристика ассортимента бытовых стиральных машин;</li> <li>- сравнительная товароведная характеристика ассортимента посуды из стекла;</li> <li>- сравнительная товароведная характеристика ассортимента посуды из керамики;</li> <li>- оценка потребительских свойств посуды из стекла;</li> <li>- оценка потребительских свойств посуды из керамики;</li> <li>- оценка потребительских свойств электробытовых товаров;</li> <li>- анализ структуры ассортимента мебели, как показатель сбалансированности спроса и предложения;</li> <li>- сравнительная оценка свойств функционального назначения отделочных и облицовочных материалов;</li> <li>- сравнительная характеристика ассортимента синтетических моющих средств;</li> <li>- анализ структуры ассортимента посуды из металлов и сплавов, как показатель сбалансированности спроса и предложения;</li> <li>- оценка потребительских свойств посуды из металлов и сплавов;</li> <li>- анализ структуры ассортимента бытовых стиральных машин в розничном торговом предприятии;</li> <li>- сравнительная оценка потребительских свойств бытовых стиральных машин отечественного и зарубежного производства;</li> <li>- сравнительная оценка потребительских свойств бытовых холодильников отечественного и зарубежного производства.</li> </ul>			
<b>Раздел 2. Товароведение продовольственных товаров</b>		<b>150</b>		
Тема 2.1. Распознание химического состава и пищевой ценности продовольственных товаров	<b>Содержание</b> 1 <b>Факторы, формирующие пищевую ценность продовольственных товаров</b> Химическая природа и свойства каждого вещества (вода, минеральные вещества, углеводы, липиды, белки, витамины и т.д.), их влияние на пищевую ценность и потребительские достоинства продуктов. Изменение в процессе производства, при хранении и транспортировании.	<b>6</b>	4	2

	2	Понятие пищевой ценности продовольственных товаров и факторы ее обуславливающие (биологическая ценность, усвояемость, энергетическая ценность, физиологическая ценность, безопасность и доброта-качественность).		1	
		<b>Практические работы</b>	2		
	1	Анализ химического состава и расчет пищевой ценности продуктов питания.			
Тема 2.2. Распознание способов хранения продовольственных товаров		<b>Содержание</b>	2		
	1	<b>Факторы, формирующие сохранение продовольственных товаров</b> Классификация продовольственных товаров по сохраняемости. Процессы, протекающие при хранении продуктов (физические, химические, биохимические и биологические).	2	2	
		<b>Условия хранения продовольственных товаров</b> Основные факторы, влияющие на качество товаров при хранении: температура и влажность воздуха, освещенность, вентиляция, санитарное состояние помещения.			
Тема 2.3. Распознание способов консервирования продовольственных товаров		<b>Содержание</b>	2		
	1	<b>Факторы, формирующие способы консервирования продовольственных товаров</b> Классификация методов консервирования продовольственных товаров (физические, физико-химические, химические, биохимические).	2	2	
		<b>Способы консервирования</b> Влияние способов консервирования на качество и свойства продовольственных товаров.			
Тема 2.4. Распознавание признаков классификации продовольственных товаров		<b>Содержание</b>	6		
	1	<b>Факторы, формирующие признаки классификации продовольственных товаров</b> Классификационные признаки и уровни деления товаров на отдельные группы, подгруппы, виды, разновидности и сорта.	6	2	
	2	Принципы учебной и торговой классификации продовольственных товаров.		2	
	3	Принципы формирования ассортимента продовольственных товаров.		2	
Тема 2.5. Распознавание		<b>Содержание</b>	16		

ассортимента зерномучных товаров	1	<b>Факторы, формирующие потребительские свойства зерномучных товаров</b> Виды зерновых культур, показатели качества зерна. Крупы: ассортиментная характеристика, требований к внешнему виду, условия хранения.	8	2		
	2	Мука: химический состав, виды помолов, сорта, характеристика ассортимента, условия и сроки хранения.		1		
	3	Макаронные изделия: классификация, виды, характеристика ассортимента, дефекты, упаковка, условия и хранения, транспортирование.		1		
	4	Хлеб и хлебобулочные изделия: хим. состав, пищевая ценность, ассортимент, условия и сроки хранения, транспортирование.		1		
	<b>Практические работы</b>					
	1	Идентификация видов муки разных видов и сортов..		8		
	2	Исследование качества образцов крупы органолептическим методом в соответствии со стандартом.				
	3	Проведение исследований по сегментации рынка ассортимента макаронных изделий. Выявление потребностей покупателей по упаковке, маркировке. Дополнительной информации.				
	4	Исследование ассортимента сухарных и бараночных изделий в различных торговых предприятиях.				
Тема 2.6. Распознавание ассортимента плодовоовощных товаров	<b>Содержание</b>					
	1	<b>Факторы, формирующие потребительские свойства свежих плодов и овощей</b> Классификация, характеристика основных видов по показателям ассортимента свежих плодов и овощей, условиям хранения и транспортирования.	6	2		
	2	<b>Факторы, формирующие потребительские свойства переработанных плодов и овощей</b> Распознавание ассортимента, хим. состава переработанных плодов и овощей, дефектов, условий и сроков хранения. Распознавание факторов формирующих потребительские свойства свежих и переработанных грибов.		2		
	3	Распознавание факторов формирующих потребительские свойства свежих и переработанных грибов.		2		
	<b>Практические работы</b>					
	1	Изучение помологических сортов свежих овощей и плодов.	8	2		
	2	Идентификация и изучение ассортимента по классификационным признакам переработанных овощей и плодов				

	3	Исследование товарных сортов плодов и оценка их качества.			
	4	Исследование качества образцов переработанных овощей по органолептическим показателям в соответствии со стандартом, идентификация по маркировке.			
Тема 2.7. Распознавание ассортимента кондитерских товаров		<b>Содержание</b>	<b>18</b>		
	1	<b>Факторы, формирующие потребительские свойства и качества крахмала, сахара, меда</b> Выявление потребностей покупателей в кондитерских товарах на этапе современного рынка г.Курска. Формирование ассортимента и качества крахмала и продуктов его переработки (саго, патока), сахара и меда.	10	2	
	2	<b>Факторы, формирующие потребительские свойства фруктово-ягодных кондитерских изделий</b> Фруктово-ягодные кондитерские изделия, формирование ассортимента и качества изменения, происходящие в отдельных группах кондитерских изделий при хранении.		2	
	3	<b>Факторы, формирующие потребительские свойства сахаристых кондитерских изделий</b> Формирование ассортимента и качества карамели, конфетных изделий, шоколада и какао-порошка, изменения происходящие при хранении, выявление дефектов.		2	
	4	<b>Факторы, формирующие потребительские свойства мучных кондитерских изделий</b> Формирование ассортимента и качества мучных кондитерских изделий, выявление дефектов, сроки хранения.		2	
	5	<b>Факторы, формирующие потребительские свойства прочих кондитерских изделий</b> Распознавание ассортимента халвы, восточных сладостей, витаминизированных и диетических кондитерских изделий.		2	
		<b>Практические работы</b>	8		
	1	Идентификация ассортимента по различным признакам в соответствии со стандартом, оценка качества фруктово-ягодных кондитерских изделий.			
	2	Изучение ассортимента конфет, карамели по способу получения, видам начинки, срокам хранения. Оценка качества органолептическим методом.			
	3	Идентификация ассортимента мучных кондитерских изделий и оценка качества в соответствии со стандартом.			
	4	Изучение ассортимента шоколада, причины возникновения дефектов и меры предупреждения.			

Тема 2.8. Распознавание ассортимента вкусовых товаров	<b>Содержание</b>	<b>16</b>		
	1 <b>Факторы, формирующие потребительские свойства вкусовых товаров</b> Чай, кофе. Классификация, показатели качества, упаковка, маркировка, хранение. Формирование ассортимента чая, кофе, кофейных напитков, цикория, пряности и приправы.	8	2	
	2 <b>Факторы, формирующие потребительские свойства крепких алкогольных напитков</b> Факторы, формирующие ассортимент и качество спирта, водки и ликероводочных изделий и других напитков (ром, виски, из плодового спирта и т.д.)		2	
	3 <b>Факторы, формирующие потребительские свойства вин</b> Формирование ассортимента виноградных и плодово-ягодных вин, показатели качества, дефекты. Условия и сроки хранения.		2	
	4 <b>Факторы, формирующие потребительские свойства слабоалкогольных и безалкогольных напитков</b> Формирование ассортимента слабоалкогольных напитков. Показатели качества, дефекты, условия и сроки хранения.		2	
Тема 2.9. Распознавание ассортимента молочных товаров, общая классификация	<b>Практические работы</b>	<b>8</b>		
	1 Идентификация ассортимента алкогольных напитков, расшифровывание маркировочных обозначений на упаковке.			
	2 Анализ ассортимента и отличительных признаков безалкогольных напитков по стандарту, оценка качества органолептическим методом.			
	3 Анализ ассортимента чая и кофе оценка их качества.			
	4 Анализ ассортимента пряностей, поваренной соли. Оценка качества отдельных пряностей.			
Тема 2.9. Распознавание ассортимента молочных товаров, общая классификация	<b>Содержание</b>	<b>16</b>		
	1 <b>Факторы формирующие потребительские свойства и качество молочных товаров</b> Молоко, сливки, молочные консервы, кисломолочные товары. Формирование ассортимента, показатели качества. Виды упаковки, маркировка, условия и сроки хранения, требования к транспортировке	6	2	
	2 <b>Формирование потребительских свойств и качество масла коровьего</b> Формирование ассортимента и качества мороженого и масла, показатели и оценка качества, упаковка, маркировка, хранение.		2	
	3 <b>Сыры, классификация, формирование ассортимента и качества</b> Показатели и оценка качества. Дефекты. Условия и сроки хранения		2	2
	<b>Практические работы</b>	<b>10</b>		

	1	Анализ исследований сегментации рынка молочных товаров г.Курска. Молоко, органолептическая оценка качества, работа с НТД по изучению физико – химических показателей качества.			
	2	Распознавание ассортимента и оценка качества кисломолочных товаров. Работа с НТД по данной группе товаров			
	3	Идентификация видов молочных консервов по маркировке. Оценка качества органолептическим методом. Изучение по НТД физико – химические показатели качества.			
	4	Идентификация видов коровьего масла, признаки идентификации, способы фальсификации. Оценка качества по балльной системе, работа с НТД.			
	5	Распознавание видов сыров, оценка качества по балльной системе, работа в НТД			
Тема 2.10. Распознавание ассортимента яичных товаров	<b>Содержание</b>		<b>4</b>		
	1	<b>Факторы, формирующие потребительские свойства яичных товаров</b> Яйцо куриное, виды и категории, признаки классификации, пищевая ценность, строение. Условия и сроки хранения, виды, причины возникновения. Яичные продукты. Дефекты. Понятия.	2	2	
	<b>Практические работы</b>		2		
	1	Определение видов, категории и качества яиц овоскопированием и выливкой.			
Тема 2.11. Распознавание ассортимента пищевых жиров	<b>Содержание</b>		<b>10</b>		
	1	<b>Факторы, формирующие потребительские свойства и качество пищевых жиров</b> Распознавание признаков общей и частных классификаций, состав и пищевая ценность отдельных групп, особенности сырья, процессов производства и назначения.	6	2	
	2	<b>Факторы, формирующие потребительские свойства растительных масел</b> Ассортимент, показатели хим. состава растительных масел, животных и кулинарных жиров. Упаковка, маркировка, условия хранения, товарные потери: виды, причины возникновения и меры сокращения.		2	
	3	Ассортимент специальных жиров – заменителей, спредов и топленых смесей.		2	
	<b>Практические работы</b>		4		
	1	Распознавание ассортимента и определение качества растительных масел органолептическим методом. Работа с НТД, изучение физико – химическим показателем качества.			
	2	Распознавание ассортимента маргарина в розничных торговых предприятиях.			
Тема 2.12. Распознавание	<b>Содержание</b>		<b>12</b>		

ассортимента мясных товаров	1	<b>Факторы, формирующие потребительские свойства и качество мясных товаров</b> Мясо разных видов животных и птицы, мясные субпродукты, полуфабрикаты и кулинарные изделия. Формирование ассортимента, показатели качества, упаковка, маркировка, условия и сроки транспортирования и хранения.	4	2		
	2	<b>Факторы, формирующие потребительские свойства и качество продуктов переработки из мяса</b> Колбасные изделия, мясокопчености, консервы. Формирование ассортимента, показатели качества, условия и сроки хранения колбасных изделий и мясокопченостей и консервов. Дефекты.		2		
	<b>Практические работы</b>			8		
	1	Изучение показателей качества и свежести мяса и птицы. Маркировка мяса и птицы Товароведные и ветеринарные клейма, составление маркировок				
Тема 2.13. Распознавание ассортимента рыбных товаров						
<b>Содержание</b>				16		
1 <b>Факторы, формирующие потребительские свойства и качество рыбных товаров</b> Распознавание ассортимента, показателей качества определяющих и специфичных, упаковка, маркировка, условия и сроки транспортирования и хранения рыбы живой, охлажденной, мороженой и рыбного филе.				8	2	
2 <b>Факторы, формирующие потребительские свойства переработанной соленой рыбы</b> Формирование ассортимента рыбы соленой маринованной, способы посола, показатели качества, упаковка, маркировка, хранение, транспортирование.				2		
3 Формирование ассортимента рыбы сушеною, вяленой, копченой, балычных изделий, полуфабрикатов и кулинарных изделий, показатели качества, упаковка, маркировка, условия и сроки хранения, транспортирование.				2		

	4	<b>Факторы, формирующие потребительские свойства рыбных консервов, икорных товаров, нерыбного водного сырья</b> Формирование ассортимента консервов, пресервов , икорных товаров и нерыбного водного сырья по пищевой ценности, по способу добычи и обработки, условиям и срокам хранения.		2	
	Практические работы		8		
	1	Распознавание основных семейств рыб по внешним признакам.			
	2	Распознавание ассортимента соленых рыбных товаров и оценка их качества по органолептическим показателям. Распознавание ассортимента копченых рыбных товаров и оценка их качества по органолептическим показателям. Работа со стандартами			
	3	Идентификация рыбных консервов и пресервов по маркировке. Оценка качества консервов (пресервов) по органолептическим показателем. Расшифровка маркировки баночных конспектов( пресервов).			
	4	Распознавание ассортимента соленых рыбных товаров и оценка их качества по органолептическим показателям.			
Тема 2.14. Распознавание ассортимента пищевых концентратов	<b>Содержание</b>		4		
	1	<b>Факторы, формирующие потребительские свойства и качество пищевых концентратов</b> Пищевые концентраты, классификация, формирование ассортимента, показатели качества пищевых концентратов по сырью, назначению, срокам хранения. Условия и сроки хранения.	2	2	
	Практические работы		2		
	1	Исследование ассортимента пищевых концентратов в различных торговых предприятиях г.Курска.			
Тема 2.15. Распознавание ассортимента детского питания	<b>Содержание</b>		6		
	1	<b>Факторы, формирующие потребительские свойства и качество детского питания.</b> Продукты детского питания ( ПДТ), потребительские свойства, формирование ассортимента детского питания на зерновой и плодоовоощной основе: классификация, оценка качества, упаковка, маркировка, хранение.	4	2	
	2	Детское питание на молочной, мясной и рыбной основах: классификация, формирование ассортимента, оценка качества, упаковка, маркировка, хранение.		2	
	Практические работы		2		

	1	Анализ оценки качества продуктов детского питания по органолептическим показателям и безопасности, определение дефектов.	
--	---	--	--

<b>Самостоятельная работа при изучении МДК 03. 02. Раздел 2. Товароведение продовольственных товаров:</b>	<b>75<sup>2</sup></b>	
<p>1.Подготовка докладов и рефератов по темам:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-перспектива развития рынка продовольственных товаров на современном этапе в г. Курске;</li> <li>-проработка конспектов занятий учебной и специальной литературы;</li> <li>-новые направления в производстве детского питания;</li> <li>-состояние и перспективы развития рынка отечественных и импортных товаров;</li> <li>-тенденции формирования ассортимента продовольственных товаров в розничных торговых предприятиях.</li> </ul> <p>2.Проведение исследований в розничных предприятиях г. Курска по темам:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-исследование качества свежих плодовоощных товаров;</li> <li>-исследование видов экзотических плодов с использованием интернет - ресурсов;</li> <li>-сравнительная товароведная характеристика животных жиров и спредов;</li> <li>-сравнительная товароведная характеристика новых видов колбасных изделий разных групп;</li> <li>-оценка потребительских свойств видов фальсифицированного кофе;</li> <li>-идентификация и фальсификация видов меда реализуемых в розничной торговой сети;</li> <li>-идентификация новых видов зерномучных товаров;</li> <li>-идентификация кондитерских товаров;</li> <li>-разработка ситуаций оценки качества сыров по балльной системе;</li> <li>-сравнительная товароведная характеристика дефектов рыбных товаров;</li> <li>-идентификация видов не рыбных продуктов моря реализуемых в розничной торговой сети.</li> </ul>		
<p><b>Учебная практика</b></p> <p><b>Виды работ:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Распознавать текстильные и оджено-обувные товары по ассортиментной принадлежности.</li> <li>2. Распознавать металлохозяйственные товары по ассортиментной принадлежности.</li> <li>3. Распознавать плодовоощные товары по ассортиментной принадлежности.</li> <li>4. Распознавать зерномучные товары по ассортиментной принадлежности.</li> <li>5. Распознавать вкусовые товары по ассортиментной принадлежности.</li> <li>6. Распознавать молочные товары по ассортиментной принадлежности.</li> <li>7. Распознавать мясные и рыбные товары по ассортиментной принадлежности</li> <li>8. Распознавать яичные товары и пищевые жиры по ассортиментной принадлежности</li> </ol>	<b>36</b>	

## **Производственная практика**

### **Виды работ:**

1. Определять показатели ассортимента товаров.
2. Оценивать качество и устанавливать градации текстильных и одежно-обувных товаров в соответствии с нормативной документацией.
3. Оценивать качество и устанавливать градации металлохозяйственных товаров в соответствии с нормативной документацией.
4. Оценивать качество и устанавливать градации культурно-бытовых товаров в соответствии с нормативной документацией.
5. Оценивать качество и устанавливать градации плодоовощных товаров в соответствии с нормативной документацией.
6. Оценивать качество и устанавливать градации зерномучных товаров в соответствии с нормативной документацией.
7. Оценивать качество и устанавливать градации вкусовых товаров в соответствии с нормативной документацией.
8. Оценивать качество и устанавливать градации молочных товаров в соответствии с нормативной документацией.
9. Оценивать качество и устанавливать градации мясных и рыбных товаров в соответствии с нормативной документацией.
10. Оценивать качество и устанавливать градации яичных товаров и пищевых жиров в соответствии с нормативной документацией
11. Расшифровывать марковочные обозначения непродовольственных и продовольственных товаров.
12. Соблюдать санитарно-эпидемиологических требования к товарам, упаковке, условиям и срокам хранения.

1-в том числе 4 часа консультаций

2- в т.ч. 28 часов консультаций

**36**

## **4. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ**

### **4.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению**

Реализация программы модуля предполагает наличие учебной лаборатории «Товароведения», лаборатории «Товароведения», учебного торгового предприятия.

Оборудование учебной лаборатории и рабочих мест лаборатории «Товароведения»:

- схемы и таблицы по дисциплинам товароведение непродовольственных товаров;

- натуральные образцы непродовольственных товаров;

- УМК по специальным дисциплинам;

Лаборатория оборудована:

- стол преподавателя – 1 шт.

- стол компьютерный – 1 шт.

- стол аудиторный двухместный – 12 шт.

- стулья аудиторные – 26 шт.

- шкаф-витрина -3 шт.

- шкаф угловой – 1 шт.

- шкаф для хранения – 1 шт.

- тумба угловая – 1 шт.

- стойка-кафедра – 1 шт.

- доска аудиторная для написания мелом – 1 шт.

- персональный компьютер в сборе - 1 шт.

- экран проекционный с электроприводом Draper Barunet- 1 шт.

- проектор мультимедийный NEC v260 - 1 шт.- оптические микроскопы, лупы

- метры, сантиметровые ленты,

- чаши, колбы, пробирки

- препаратальная игла, ножницы

-натуральные образцы непродовольственных товаров

Программное обеспечение:

- Microsoft Windows XP Professional Open License: 47818817;

- Microsoft Office Professional Plus 2007 Open License:43219389;

- 7-Zip Свободная лицензия GNU LGPL;

- Adobe Acrobat Reader DC Бесплатное программное обеспечение;

- Mozilla Firefox Свободное программное обеспечение GNU GPL и GNU LGPL;

- Google Chrome Свободная лицензия BSD.

Оборудование учебной лаборатории и рабочих мест лаборатории «Товароведения»:

- схемы и таблицы по дисциплинам товароведение продовольственных товаров;

- натуральные образцы продовольственных товаров;

- УМК по специальным дисциплинам;
- стол преподавателя – 1 шт.
- стол аудиторный двухместный –18 шт.
- стулья аудиторные – 31 шт.
- доска аудиторная для написания мелом – 1 шт.
- оптические микроскопы, лупы
- аналитические весы с разновесами, товарные весы
- щупы, пробоотборники (мучной, сырный)
- психрометр Августа
- стеклянная посуда (колбы, мерные цилиндры, пробирки, бюретки)
- штативы
- термометры спиртовые, ареометры
- прибор Журавлева
- овоскоп
- чайники заварные для дегустации, чашки
- натуральные образцы продовольственных товаров

Реализация программы модуля предполагает обязательную учебную и производственную практику, которая проводится концентрированно.

#### **4.2. Информационное обеспечение обучения**

#### **Перечень рекомендуемых учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы**

##### **Основная литература**

1.Товарная экспертиза: учеб. пос./Л.Н. Евдохова, С.Л. Масанский. – Минск: Вышэйшая школа,2013.- Режим доступа:  
<http://www.iprbookshop.ru/35555.html>

2.Товароведение однородных групп непродовольственных товаров: учебник / Т.И. Чалых, Е.Л. Пехташева, Е.Ю. Райкова и др.; под ред. Т.И. Чалых, Н.В. Умаленова. - М. : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2017. - 760 с. : табл., ил. - (Учебные издания для бакалавров). - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-394-01966-1 ; Режим доступа:[www.biblio-online.ru](http://www.biblio-online.ru)

3.Кажаева О.И. Товароведение и экспертиза продовольственных товаров: учебное пособие / Кажаева О.И., Манихина Л.А.— О.: Оренбургский государственный университет, ЭБС АСВ, 2014. 211— с.  
<http://www.iprbookshop.ru/24347>

##### **Дополнительная литература**

1.Теоретические основы товароведения и экспертизы /С.Л. Калачев.- М.: Юрайт, 2017

2.Товароведение и организация торговли непродовольственными товарами: учебник/под ред. А.Н. Неверова и Т.Н. Чалых.-11-е изд.. – М.: Академия, 2017.

Журналы: Современная торговля, Пищевая промышленность, Товаровед продовольственных товаров

Интернет ресурсы:

1.Нормативные и технические документы на конкретные виды продукции (ГОСТ, ГОСТ Р, ТУ, СанПин и др.)

2.<http://www.tks.ru/>

3.<http://www.rosпотребнадзор.ru/> (Федеральная служба по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека: законы и нормативные документы, регламентирующие товарное обращение и безопасность товаров на территории РФ)

4.<http://www.dashkov.ru/> Товароведение и экспертиза товаров

#### **4.3. Общие требования к организации образовательного процесса**

Обязательным условием проведения учебных занятий по профессиональному модулю является наличие оборудованных рабочих мест учебных кабинетов по количеству обучающихся.

Обязательным условием допуска к учебной и производственной практике (по профилю специальности) по профессиональному модулю «Управление ассортиментом, оценка качества и обеспечение сохраняемости товаров» является наличие у обучающегося документально оформленного медицинского заключения о соответствии состояния здоровья условиям работы в данной профессиональной области.

Обязательным условием допуска к производственной практике (по профилю специальности) по профессиональному модулю «Управление ассортиментом, оценка качества и обеспечение сохраняемости товаров» является освоение профессиональных компетенций по профессиональным модулям «Выполнение работ по одной или нескольким профессиям рабочих, должностям служащих», а также освоение компетенций в рамках общепрофессиональной дисциплины «Экономика организации».

Для оценки усвоения профессионального модуля в конце учебной и производственной практики предусматривается выполнение контрольного задания, которое включает теоретическую часть и выполнение комплексного практического задания. Контрольное задание выполняется каждым студентом самостоятельно и оценивается руководителем практики.

При изучении модуля с обучающимися проводятся консультации, которые могут проводиться как со всей группой, так и индивидуально.

#### **4.4. Кадровое обеспечение образовательного процесса.**

**Требования к квалификации педагогических (инженерно-педагогических) кадров, обеспечивающих обучение по междисциплинарному курсу:** наличие высшего профессионального образования, соответствующего профилю модуля «Управление ассортиментом, оценка качества и обеспечение сохраняемости товаров» и специальности 38.02.04 Коммерция (по отраслям).

**Требования к квалификации педагогических кадров, осуществляющих руководство практикой**

**Инженерно-педагогический состав:** дипломированные специалисты преподаватели междисциплинарных курсов, а также общепрофессио-

нальных дисциплин: «Экономика организации», «Управление качеством», «Товарная информация».

**Мастера:** дипломированные специалисты, имеющие высшее профильное образование. Обязательным требованием является стажировка в профильных организациях не реже 1-го раза в 3 года. Опыт деятельности в организациях соответствующей профессиональной сферы является обязательным.

## 5. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ (ВИДА ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ)

<b>Результаты (освоенные профессио- нальные компетенции)</b>	<b>Основные показатели оценки результата</b>	<b>Формы и методы контроля и оценки</b>
ПК 3.1. Участвовать в формировании ассортимента в соответствии с ассортиментной политикой организации, определять номенклатуру показателей качества товаров	<ul style="list-style-type: none"> <li>- правильность определения показателей потребительских свойств товаров в соответствии с ГОСТ на отдельные группы товаров;</li> <li>- соответствие этапов изучения спроса на товары путем анкетирования инструкционной карте;</li> <li>- последовательность составления исходной модели потребления, в соответствии с инструкционной картой;</li> <li>- обоснование выбора номенклатуры показателей, необходимых для оценки качества товаров;</li> <li>- правильность определения ассортиментной политики торговой организации, в соответствии с нормативными документами</li> </ul>	<p>Наблюдение и оценка в ходе выполнения лабораторных работ и практических занятий;</p> <p>Тестирование;</p> <p>Зачёты по учебной и производственной практике и по каждому из разделов профессионального модуля;</p>
ПК 3.2. Рассчитывать товарные потери и реализовывать мероприятия по их предупреждению или списанию	<ul style="list-style-type: none"> <li>- правильность и точность расчет товарных потерь продовольственных и не-продовольственных товаров, в соответствии с утвержденным алгоритмом;</li> <li>- правильность оформление документации на списание товарных потерь в торговом предприятии, в соответствии с утвержденными образцами;</li> <li>- организация мероприятий по сокращению потерь при хранении с применением новых технологий</li> </ul>	Экзамен квалификационный
ПК 3.3. Оценивать и расшифровывать маркировку в соответствии с установленными требованиями	<ul style="list-style-type: none"> <li>- точность расшифровки маркировки товаров на различных носителях товарной информации;</li> <li>- точность определения принадлежности товара к ассортиментной группе на основании маркировки;</li> <li>- сопоставление марковочных обозначений на товаре с требованиями нормативной документации</li> </ul>	

ПК 3.4. Классифицировать товары, идентифицировать их ассортиментную принадлежность, оценивать качество, диагностировать дефекты, определять градации качества	<ul style="list-style-type: none"> <li>- правильность распознавания товаров по ассортиментной принадлежности в соответствии с ГОСТ на отдельные группы товаров;</li> <li>- определять принадлежность товаров к ассортиментной группе на основании факторов, формирующих потребительские свойства;</li> <li>- точность диагностики дефектов товаров по внешним признакам в соответствии с ГОСТ на отдельные группы товаров;</li> <li>- аргументированность и обоснованность определения причин возникновения дефектов;</li> <li>- точность определение градаций качества в соответствии с установленными требованиями</li> </ul>	
ПК 3.5. Контролировать условия и сроки хранения и транспортирования товаров, обеспечивать их сохраняемость, проверять соблюдение требований к оформлению сопроводительных документов	<ul style="list-style-type: none"> <li>- точность определения требований к условиям и срокам хранения товаров в соответствии с ГОСТ на отдельные группы товаров;</li> <li>- точность определение требований к условиям транспортирования товаров в соответствии с ГОСТ на отдельные группы товаров;</li> <li>- правильность размещения товаров на хранение с учетом технического оснащения, требований охраны труда торгового предприятия и СанПиН;</li> <li>- точность оформления сопроводительных документов на товары в соответствии с утвержденными образцами</li> </ul>	
ПКЗ. 6. Обеспечивать соблюдение санитарно-эпидемиологических требований к товарам и упаковке, оценивать качество процессов, в соответствии с установленными требованиями	<ul style="list-style-type: none"> <li>- правильность определения режима хранения продовольственных и непродовольственных товаров с учетом СанПиН и правил продажи отдельных групп товаров;</li> <li>- аргументированность выбора упаковочных материалов для продовольственных и непродовольственных товаров;</li> <li>- правильность применения методов подготовки товаров к реализации с учетом требований нормативной документации</li> </ul>	

ПК 3.7. Производить измерение товаров и других объектов, переводить в несистемные единицы измерений в системные	<ul style="list-style-type: none"> <li>- точность определения количества единиц товаров в партии, товарном месте;</li> <li>- соблюдение последовательности приемки товаров по количеству и качеству в соответствии с утвержденными Инструкциями П-6, П-7;</li> <li>- точность перевода товаров из несистемных единиц в системные единицы измерений</li> </ul>	
ПК 3.8. Работать с документами по подтверждению соответствия, принимать участие в мероприятиях по контролю	<ul style="list-style-type: none"> <li>- ознакомление с сопроводительными документами на товары;</li> <li>- правильность заполнения удостоверений качества, сертификатов соответствия в соответствии с образцами</li> </ul>	

Формы и методы контроля и оценки результатов обучения должны позволять проверять у обучающихся не только сформированность профессиональных компетенций, но и развитие общих компетенций и обеспечивающих их умений.

Результаты (освоенные общие компетенции)	Основные показатели результатов подготовки	Формы и методы контроля
Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес	<ul style="list-style-type: none"> <li>- демонстрация интереса к будущей профессии;</li> <li>- участие в олимпиадах по специальности, студенческих конференциях, профессиональных конкурсах;</li> <li>- положительная динамика успеваемости;</li> <li>- минимизация пропусков занятий.</li> </ul>	<p>Интерпретация результатов наблюдения за деятельностью обучающихся.</p> <p>Экспертное наблюдение и оценка на практических занятиях, при выполнении работ по учебной и производственной практик.</p>
Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество	<ul style="list-style-type: none"> <li>- рациональность планирования собственной деятельности;</li> <li>- осознанность выбора общепринятых способов решения профессиональных задач;</li> <li>- своевременность и полнота выполнения планируемых мероприятий;</li> <li>- адекватность оценки собственной деятельности.</li> </ul>	<p>Участие в конференциях, внеурочных мероприятиях.</p> <p>Экспертная оценка решений ситуационных задач.</p> <p>Задача рефератов.</p> <p>Анализ самостоятельной работы.</p>
Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность	<ul style="list-style-type: none"> <li>- проявление инициативы в управлении стандартными и нестандартными ситуациями;</li> <li>- обоснованность выбора способов решения стандартных и нестандартных ситуаций;</li> <li>- готовность нести ответственность</li> </ul>	

	ность за собственные решения.	
Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития	<ul style="list-style-type: none"> <li>- оперативность поиска и использования информации для выполнения профессиональной деятельности;</li> <li>- систематизация и обобщение необходимой информации для выполнения профессиональных задач;</li> <li>- эффективность применения информации для профессионального и личностного роста.</li> </ul>	
Работать в коллективе и в команде, эффективно обращаться с коллегами, руководством, потребителями	<ul style="list-style-type: none"> <li>- эффективность общения и взаимодействия в коллективе и команде для достижения общих целей;</li> <li>- осознанность выполнения своих функций в коллективе и команде;</li> <li>- соблюдение принципов делового общения;</li> <li>- отсутствие конфликтов.</li> </ul>	
Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации	<ul style="list-style-type: none"> <li>- выбор целей профессионального и личностного роста;</li> <li>- организация самостоятельной работы при изучении профессионального модуля;</li> <li>- стремление к непрерывному профессиональному образованию и инновациям в профессиональной сфере.</li> </ul>	
Соблюдать действующее законодательство и обязательные требования нормативных документов, а также требования стандартов, технических условий	<ul style="list-style-type: none"> <li>-отслеживание изменений в законодательстве, нормативных документах в области экономики, финансов, налогообложения.</li> </ul>	