

УТВЕРЖДЕНО

протокол заседания
Ученого совета от 24.04.2017 г., №10

Рабочая программа дисциплины Реклама и суперграфика

Направление подготовки: 07.03.01 Архитектура

Профиль подготовки: Архитектурно-градостроительное проектирование

Квалификация: бакалавр

Художественно-графический факультет

Форма обучения: очная

Общая трудоемкость 5 ЗЕТ

Виды контроля в семестрах:

зачет(ы) с оценкой 9

Распределение часов дисциплины по семестрам

Семестр (<Курс>.<Семестр на курсе>)	8 (4.2)		9 (5.1)		Итого	
Недель	18		18			
Вид занятий	УП	РП	УП	РП	УП	РП
Лабораторные	36	36	54	54	90	90
В том числе инт.	9	9	30	30	39	39
Итого ауд.	36	36	54	54	90	90
Контактная работа	36	36	54	54	90	90
Сам. работа	45	45	45	45	90	90
Итого	81	81	99	99	180	180

Рабочая программа дисциплины Реклама и суперграфика / сост. ; Курск. гос. ун-т. - Курск, 2017. - с.

Рабочая программа составлена в соответствии со стандартом, утвержденным приказом Минобрнауки России от 21 апреля 2016 г. № 463 "Об утверждении ФГОС ВО по направлению подготовки 07.03.01 Архитектура (уровень бакалавриата)" (Зарегистрировано в Минюсте России 18 мая 2016 г. № 42143)

Рабочая программа дисциплины "Реклама и суперграфика" предназначена для методического обеспечения дисциплины основной профессиональной образовательной программы по направлению подготовки 07.03.01 Архитектура профиль Архитектурно-градостроительное проектирование

Составитель(и):

© Курский государственный университет, 2017

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1	Цель дисциплины - изучение особенностей наружной рекламы и суперграфики, как вида творческой деятельности.
1.2	
1.3	Задачи изучения дисциплины:
1.4	- дать общее представление о месте рекламы в современном обществе;
1.5	- выявить специфику рекламного творчества и его многообразие;
1.6	- показать особенности исторического развития рекламы и суперграфики в связи с развитием науки, техники и технологий;
1.7	- познакомить со спецификой творчества в различных направлениях рекламы и суперграфики.
1.8	- развить образное мышление, творческие способности.
1.9	- воспитать необходимую графическую культуру.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП

Цикл (раздел) ООП:	Б1.В.ОД
--------------------	---------

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

ПК-5: способность применять знания смежных и сопутствующих дисциплин при разработке проектов, действовать инновационно и технически грамотно при использовании строительных технологий, материалов, конструкций, систем жизнеобеспечения и информационно-компьютерных средств

Знать:

знать основные приемы графических построений, применяемые в рекламе.

знать методы построения пространственных объектов и их взаимного расположения.

знать способы преобразования рекламы, инновационные методы, материалы и технологии применимые в рекламной деятельности.

Уметь:

понимать специфику наружной рекламы и ее роль в архитектуре, разбираться в отдельных видах настенной графики.

осуществлять задачи, связанные с информационной поддержкой всех видов рекламы.

- адаптировать к архитектурной деятельности новые достижения рекламных технологий (У-5).

Владеть:

Владеть навыками совместной работы с дизайнерами различных сфер приложения.

Владеть навыками работы в специализированных информационных системах.

способностью применять знания смежных и сопутствующих дисциплин, самоорганизации и самообразования.

ПК-14: способность координировать взаимодействие специалистов смежных профессий в проектном процессе с учетом профессионального разделения труда

Знать:

историю развития рекламы, специфику рекламного творчества, творчество выдающихся представителей российского дизайна рекламы и суперграфики.

классификацию основных направлений и видов рекламы, знать сопутствующие дисциплины.

области деятельности специалистов смежных профессий, участников проектного процесса.

Уметь:

охарактеризовать специфику наружной рекламы, находить различия в отдельных видах наружной рекламы, разбираться в отдельных видах настенной графики.

разрабатывать дизайн-проекты наружной рекламы.

координировать взаимодействие специалистов в проектном процессе.

Владеть:

владеть навыками совместной работы с дизайнерами различных сфер приложения.

владеть навыками работы в специализированных информационных системах.

владеть спецификой отдельных видов творчества в рекламе, координацией и реализацией реального рекламного проекта, используя специалистов смежных профессий.

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Код занятия	Наименование разделов и тем	Вид занятий	Семестр / Курс	Часов	Интеракт.
	Раздел 1.	Раздел			

1.1	Введение	Лаб	8	6	0
1.2	Зарождение рекламы	Ср	8	8	0
1.3	Наружная реклама и суперграфика.	Лаб	8	4	3
1.4	Наружная реклама и суперграфика.	Ср	8	6	0
1.5	суперграфика	Лаб	8	6	0
1.6	Реклама на современном этапе	Лаб	8	10	3
1.7	Социальная реклама.	Ср	8	8	0
1.8	Социальная реклама.	Ср	8	12	0
1.9	Социальная реклама	Лаб	8	10	3
1.10	Современный плакат	Ср	8	11	0
	Раздел 2.	Раздел			
2.1	Современный плакат	Лаб	9	15	6
2.2	Социальный плакат по теме	Лаб	9	8	6
2.3	Реклама в интерьере.	Ср	9	6	0
2.4	Реклама в интерьере.	Лаб	9	12	6
2.5	Реклама в экстерьере	Ср	9	8	0
2.6	Реклама в экстерьере	Лаб	9	12	6
2.7	Комплексное оформление рекламы зданий (сооружений).	Ср	9	15	0
2.8	Социальный плакат по теме	Ср	9	15	0
2.9	Комплексное оформление рекламы зданий (сооружений).	Лаб	9	7	6
2.10	Комплексное оформление рекламы зданий (сооружений).	Ср	9	1	0

5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

5.1. Контрольные вопросы и задания для текущей аттестации

Оценочные материалы для текущей аттестации рассмотрены и одобрены на заседании кафедры, протокол №12 от 21.04 2017г. и являются приложением к рабочей программе дисциплины.

5.2. Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации

Оценочные материалы для промежуточной аттестации рассмотрены и одобрены на заседании кафедры, протокол №12 от 21.04 2017г. и являются приложением к рабочей программе дисциплины.

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

6.1. Рекомендуемая литература

6.1.1. Основная литература

	Заглавие	Эл. адрес	Кол-
Л1.1	Бальчугов Е.А. - Реклама и суперграфика в городском пространстве: учеб. сетевое электрон. издание - Курск: Изд-во Курск. гос. ун-та, 2013.		1

6.1.2. Дополнительная литература

	Заглавие	Эл. адрес	Кол-
Л2.1	Синяева И. М., Романенкова О. Н., Жильцов Д. А. - Реклама и связи с общественностью: учебник для бакалавров - Москва: Юрайт, 2015.		3
Л2.2	Немец Г. Н. - Реклама и паблик рилейшнз в структуре общества потребления: Учебное пособие - Краснодар: Южный институт менеджмента, 2011.	http://www.iprbookshop.ru/9793	1
Л2.3	Чумиков А. Н. - Реклама и связи с общественностью. Имидж, репутация, бренд: Учебное пособие - Москва: Аспект Пресс, 2012.	http://www.iprbookshop.ru/8976	1
Л2.4	Тулупов В.В. - Дизайн и реклама в системе маркетинга российской газеты - Воронеж: Изд-во "Воронежский университет", 2000.		5
Л2.5	Ильин А.С. - Реклама в коммуникационном процессе: курс лекций - М.: Кнорус, 2013.		1

6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"

Э1	Электронный каталог библиотеки КГУ
Э2	Научная электронная библиотека
Э3	Университетская информационная система «Россия»

6.3.1 Перечень программного обеспечения

7.3.1.1	Microsoft Windows 7 Professional Open License: 47818817
7.3.1.2	Microsoft Windows 7 Professional (Open License: 60484660)
7.3.1.3	Microsoft Office Standard 2007 Open License: 43219389
7.3.1.4	GoogleChrome (Свободная лицензия BSD)
7.3.1.5	Adobe Acrobat Reader DC (Бесплатное программное обеспечение)
7.3.1.6	MsOffice Professional 2007 (Open License: 43136274)
7.3.1.7	VLC media player (Свободное программное обеспечение лицензия LGPL-2.1+)
7.3.1.8	7-Zip (Свободная лицензия GNU LGPL)
7.3.1.9	

6.3.2 Перечень информационных справочных систем

7.3.2.1	1. http://195.93.165.10:2280 – Электронный каталог библиотеки КГУ
7.3.2.2	2. http://elibrary.ru – Научная электронная библиотека
7.3.2.3	3. http://uisrussia.msu.ru – Университетская информационная система «Россия»
7.3.2.4	4. http://195.93.165.10:2280 – Интернет-портал библиотеки Курского госуниверситета.
7.3.2.5	5. www.iprbookshop.ru - Ipr Books
7.3.2.6	6. www.biblioclub.ru - Университетская библиотека онлайн
7.3.2.7	7. http://dlib.eastview.com - ИВИС

7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

7.1	- Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, 305000, Курская область, г. Курск, ул. Золотая, д. №8, 421 а.
7.2	Оборудование: Мобильный ПК DEXP Agilon O113– 1 шт.,проектор Acer X113PH DLP Projector – 1 шт.,учебная мебель (столы, стулья, учебная доска),мобильный ПК ASUS A52F – 1 шт., мобильный ПК Lenovo G57059305436 – 1 шт.,мультимедийный проектор Acer P1203 – 1 шт., аудиомагнитола Panasonic RX-ES29EE-S – 2 шт.
7.3	
7.4	-Аудитория для самостоятельной работы обучающихся с подключением к сети Интернет, 305000, Курская область, г. Курск, ул. Радищева,д. №29, 303.
7.5	Оборудование: Моноблок ASUS ET220I All-in-one PC – 28 шт.,учебная мебель (столы, стулья)
7.6	
7.7	-Аудитория для самостоятельной работы обучающихся с подключением к сети Интернет, 305000, Курская область, г. Курск, ул. Радищева,д. №33, 146.
7.8	Оборудование: Моноблок ASUS ET220I All-in-one PC – 13 шт.,моноблок MSI MS-A912 – 27 шт.,учебная мебель (столы, стулья).
7.9	
7.10	- Подборка графических изображений, аудио- и видеофрагментов (CD-ROM), иллюстрирующих эволюцию развития техники, технологии рекламы.
7.11	Компьютерная программа компьютерного тестирования для контроля знаний.

8. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Студентам необходимо ознакомиться с содержанием рабочей программы, с целями и задачами дисциплины, ее связями с другими дисциплинами образовательной программы, методическими разработками, имеющимися на кафедре архитектуры. Практические занятия имеют следующую структуру:

- тема практического занятия;
- цели проведения практического занятия по соответствующим темам;
- задания состоят из выполнения практических действий
- рекомендуемая литература.

В процессе освоения дисциплины «Реклама и суперграфика» используют различные образовательные технологии.

В рамках данной программы процесс рисования представляет собой единый художественно - творческий и учебно - познавательный процесс, который позволяет развить наблюдательность, воображение, фантазию, координацию руки и глаза.

Дисциплина включает в себя, как теоретические занятия, так и практические (в форме лабораторной и самостоятельной работы).

Программные задания располагаются в методической последовательности, в системе "от простого - к сложному".

Для того, чтобы научиться верно изображать предметы на плоскости, студентам необходимо иметь представление об их форме, объёме и конструкции. Эти сведения в дальнейшем помогут решать учебные задачи при работе над рисунком, позволяют лучше понять и разобраться в строении предметных форм при изображении. В процессе обучения

используются наглядные материалы и методические пособия, учебно - методическая литература по предмету, образцы работ студентов, репродукции работ художников.

Рекомендации по самостоятельной работе: выполнение графического плаката

При самостоятельном выполнении

Методические указания по выполнению самостоятельной работы:

Самостоятельная работа студентов включает в себя выполнение различного рода заданий, которые ориентированы на более глубокое усвоение материала изучаемой дисциплины. По каждой теме учебной дисциплины студентам предлагается перечень заданий для самостоятельной работы, которые содержатся в рабочей учебной программе по дисциплине "Реклама и суперграфика".

Методические указания по работе с литературой:

к каждой теме учебной дисциплины подобрана основная и дополнительная литература.

Основная литература - это учебники и учебные пособия.

Дополнительная литература - это монографии, сборники научных трудов, журнальные и газетные статьи, различные справочники, энциклопедии, интернет ресурсы.

Краткие рекомендации студентам по работе с литературой:

В учебнике/ учебном пособии/ следует ознакомиться с оглавлением и научно-справочным аппаратом, прочитать аннотацию и предисловие. Целесообразно ее пролистать, рассмотреть иллюстрации, таблицы, диаграммы, приложения. Такое поверхностное ознакомление позволит узнать, какие главы следует читать внимательно, а какие прочитать быстро.