

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:

ФИО: Худин Александр Николаевич

Должность: Ректор

Дата подписания: 03.02.2021 11:00:14

Уникальный программный ключ:

08303ad8de1c60b987361de7085acb509ac3da143f415362ffaf0ee3de73a19

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования

"Курский государственный университет"

Кафедра психологии

УТВЕРЖДЕНО

протокол заседания

Ученого совета от 24.04.2017 г., №10

Рабочая программа дисциплины ПСИХОЛОГИЯ ВОЗДЕЙСТВИЯ Психология массовой коммуникации

Направление подготовки: 37.04.01 Психология

Профиль подготовки: Прикладная социальная психология

Квалификация: магистр

Факультет педагогики и психологии

Форма обучения: очная

Общая трудоемкость 2 ЗЕТ

Виды контроля в семестрах:

зачет(ы) 2

Распределение часов дисциплины по семестрам

Семестр (<Курс>.<Семестр на курсе>)	2 (1.2)		Итого	
	Неделя 14			
Вид занятий	уп	рп	уп	рп
Лекции	14	14	14	14
Практические	14	14	14	14
В том числе инт.	8	8	8	8
Итого ауд.	28	28	28	28
Контактная работа	28	28	28	28
Сам. работа	44	44	44	44
Итого	72	72	72	72

Рабочая программа дисциплины Психология массовой коммуникации / сост. Г.Н. Ларина, кандидат психологических наук, доцент; Курск. гос. ун-т. - Курск, 2017. - с.

Рабочая программа составлена в соответствии со стандартом, утвержденным приказом Минобрнауки России от 07 августа 2014 г. № 946 "Об утверждении ФГОС ВО по направлению подготовки 37.03.01 Психология (уровень бакалавриата)" (Зарегистрировано в Минюсте России 15 октября 2014 г. № 34320)

Рабочая программа дисциплины "Психология массовой коммуникации" предназначена для методического обеспечения дисциплины основной профессиональной образовательной программы по направлению подготовки 37.04.01 Психология профиль Прикладная социальная психология

Составитель(и):

Г.Н. Ларина, кандидат психологических наук, доцент

© Курский государственный университет, 2017

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1	Дать обучаемым представление об основных принципах и направлениях современных исследований в области психологии массовых коммуникаций, сформировать профессиональные компетенции, необходимые для осуществления профессиональной деятельности.
-----	--

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП

Цикл (раздел) ООП:	Б1.В.ОД
--------------------	---------

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

ПК-4: готовностью представлять результаты научных исследований в различных формах (научные публикации, доклады) и обеспечивать психологическое сопровождение их внедрения

Знать:

основные формы и направления современного психологического знания

основные методы исследования, применяемые в психологии массовых коммуникаций

особенности передачи и восприятия информации в ходе массовой коммуникации

Уметь:

анализировать специфику подачи информации различными СМИ

выделять факторы, влияющие на восприятие информации

Владеть:

теоретико-методологическими основами психологии массовой коммуникации

способностью прогнозировать эффективность различных способов передачи информации в процессе представления результатов научных исследований

ПК-6: способностью создавать программы, направленные на предупреждение профессиональных рисков в различных видах деятельности, отклонений в социальном и личностном статусе и развитии человека с применением современного психологического инструментария

Знать:

профессиональные риски в различных видах деятельности;

основные формы и направления современного психологического инструментария

специфику массовой коммуникации и ее влияние на психику человека

Уметь:

профессионально выявлять специфику психического функционирования человека с учетом его принадлежности к определенной рискованной деятельности

оценивать эффективность разработанных программ

использовать имеющиеся знания для предупреждения профессиональных рисков в различных видах деятельности, в том числе в сфере массовой коммуникации

Владеть:

основными приемами диагностики и экспертизы психологических свойств и состояний, характеристик психических процессов, различных видов деятельности индивидов с учетом их принадлежности к различным профессиям риска;

навыками предупреждения профессиональных рисков в различных видах деятельности, отклонений в социальном и личностном статусе и развитии человека с применением современного психологического инструментария.

навыками анализа содержания различных средств массовой коммуникации для определения их влияния на личность и группу

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Код занятия	Наименование разделов и тем	Вид занятий	Семестр / Курс	Часов	Интеракт.
	Раздел 1. Психология массовой коммуникации	Раздел			
1.1	Понятие массовой коммуникации	Лек	2	2	2
1.2	Понятие массовой коммуникации	Пр	2	2	0
1.3	Понятие массовой коммуникации	Ср	2	8	0
1.4	Личность в системе коммуникации	Лек	2	2	0
1.5	Личность в системе коммуникации	Пр	2	4	0
1.6	Личность в системе коммуникации	Ср	2	10	0

1.7	Психологические механизмы коммуникативного воздействия на личность	Лек	2	4	0
1.8	Психологические механизмы коммуникативного воздействия на личность	Пр	2	4	2
1.9	Психологические механизмы коммуникативного воздействия на личность	Ср	2	8	0
1.10	Психологические эффекты массовой коммуникации: внушение, убеждение, заражение, подражание.	Лек	2	4	2
1.11	Психологические эффекты массовой коммуникации: внушение, убеждение, заражение, подражание.	Пр	2	2	2
1.12	Психологические эффекты массовой коммуникации: внушение, убеждение, заражение, подражание.	Ср	2	6	0
1.13	Психология творчества в коммуникационных процессах	Лек	2	2	0
1.14	Психология творчества в коммуникационных процессах	Пр	2	2	0
1.15	Психология творчества в коммуникационных процессах	Ср	2	12	0

5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

5.1. Контрольные вопросы и задания для текущей аттестации

Оценочные материалы одобрены протоколом заседания кафедры психологии от 16 марта 2017 года № 10 и является приложением к рабочей программе дисциплины.

5.2. Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации

Оценочные материалы одобрены протоколом заседания кафедры психологии от 16 марта 2017 года № 10 и является приложением к рабочей программе дисциплины.

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

6.1. Рекомендуемая литература

6.1.1. Основная литература

	Заглавие	Эл. адрес	Кол-
Л1.1	Виноградова С. М. - Психология массовой коммуникации: Учебник для бакалавров - М.: Издательство Юрайт, 2017.	http://www.biblio-online.ru/book/6CEEC0F2-2927-47A3-953C-4625216E4CCD	1
Л1.2	Антонова Н. В. - Психология массовых коммуникаций: Учебник и практикум - М.: Издательство Юрайт, 2017.	http://www.biblio-online.ru/book/3BA95C2E-5E2F-49A4-8F06-F301E9D805BE	1

6.1.2. Дополнительная литература

	Заглавие	Эл. адрес	Кол-
Л2.1	Мандель Б. Р. - Современная психология массовых коммуникаций: история, теория, проблематика - М. Берлин: Директ-Медиа, 2016.	http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=443847	1

6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"

Э1	Журнал «Вопросы психологии»
Э2	Институт психологии РАН
Э3	Каталог@Mail.ru Психология
Э4	Московский городской психолого-педагогический университет
Э5	Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU
Э6	Портал психологических изданий PsyJournals.ru
Э7	Психологическая газета
Э8	Психологический словарь на psy.webzone.ru

Э9	Российское психологическое общество
Э10	Электронная библиотека Курского государственного университета
Э11	Российский образовательный портал
Э12	Федеральный портал «Российской образование»
6.3.1 Перечень программного обеспечения	
7.3.1.1	Microsoft Office 2007
7.3.1.2	Google Chrome (Свободная лицензия BSD)
7.3.1.3	Microsoft Windows XP Professional
7.3.1.4	Microsoft Windows 7 Professional
7.3.1.5	Microsoft Windows 8
7.3.1.6	Microsoft Office Professional Plus 2007
7.3.1.7	7-Zip
7.3.1.8	Adobe Acrobat Reader DC
7.3.1.9	
7.3.1.10	
6.3.2 Перечень информационных справочных систем	
7.3.2.1	Российская психология. Информационно-аналитический портал http://www.rospsy.ru/
7.3.2.2	Российское психологическое общество http://xn--nlabx-n-plai/
7.3.2.3	Университетская информационная система РОССИЯ https://uisrussia.msu.ru/
7.3.2.4	Российский образовательный портал http://obr-rus.ru/
7.3.2.5	Каталог@MAIL.RU Психология http://list.mail.ru/10199/1/0_1_0_1.html
7.3.2.6	Международная реферативная база данных научных изданий «Google Scholar (Академия Гугл)» https://scholar.google.ru/
7.3.2.7	Международная реферативная база данных научных изданий «Научная электронная библиотека» https://elibrary.ru
7.3.2.8	Международная реферативная база данных научных изданий «Scopus» http://kursksu.ru/scopus
7.3.2.9	

7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

7.1	Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий се-минарского типа, выполнения курсовых работ, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации – ауд. 150 (укомплектована учебной мебелью и техническими средствами обучения (проектор 1, компьютеры Pentium с возможностью подключения к сети «Интернет» - 9, телевизор - 1, проигрыватель DVD -1.)по адресу 305000 Курск, ул. Радищева, 33.
7.2	146 аудитория – помещение для самостоятельной работы обучающихся – оснащена компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду организации по адресу 305000 Курск, ул. Радищева, 33.
7.3	Наборы учебно-наглядных пособий, обеспечивающие тематические иллю-страции по соответствующим темам дисциплины.
7.4	Комплект мультимедийных презентаций по соответствующим темам дис-циплины.
7.5	Комплект психодиагностических методик производства компании «Има-тон» (Санкт-Петербург) - 12 комплектов.
7.6	Комплект видеофильмов по соответствующим темам дисциплины
7.7	Учебная аудитория для проведения самостоятельной работы, курсового проектирования (выполнения курсовых работ) с возможностью доступа в Интернет, 305000 г. Курск, ул. Радищева, д. 29, 303.

8. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

В ходе лекционных занятий обучающимся необходимо вести конспек-тирование учебного материала. Обращать внимание на научные категории, формулировки, раскрывающие содержание тех или иных психологических феноменов и процессов, научные выводы и практические рекомендации.

В ходе подготовки к семинарским (практическим) занятиям, обучающимся необходимо изучить основную литературу, ознакомиться с дополни-тельной литературой, новыми публикациями в периодических изданиях, ин-тернет-источниках. Важно учесть рекомендации преподавателя и требования учебной программы. Подготовить тезисы для выступлений по всем учебным вопросам семинарского (практического) занятия.