

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:

ФИО: Худин Александр Николаевич

Должность: Ректор

Дата подписания: 26.01.2021 15:38:45

Уникальный программный ключ:

08303ad8de1c60b987361de7085ac5b09ac1da14314155621a10ee37e73a19

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования

"Курский государственный университет"

Кафедра менеджмента, маркетинга и управления персоналом

УТВЕРЖДЕНО

протокол заседания

Ученого совета от 24.04.2017 г., №10

Рабочая программа дисциплины

Поведение потребителей

Направление подготовки: 38.03.02 Менеджмент

Профиль подготовки: Управление организацией

Квалификация: бакалавр

Факультет экономики и менеджмента

Форма обучения: очная

Общая трудоемкость 3 ЗЕТ

Виды контроля в семестрах:

зачет(ы) 7

Распределение часов дисциплины по семестрам

Семестр (<Курс>.<Семестр на курсе>)	7 (4.1)		Итого	
Неделя	18			
Вид занятий	уп	рп	уп	рп
Лекции	18	18	18	18
Практические	36	36	36	36
В том числе инт.	12	12	12	12
Итого ауд.	54	54	54	54
Контактная работа	54	54	54	54
Сам. работа	54	54	54	54
Итого	108	108	108	108

Рабочая программа дисциплины Поведение потребителей / сост. к.э.н., доцент Трубникова В.В.; Курск. гос. ун-т. - Курск, 2017. - с.

Рабочая программа составлена в соответствии со стандартом, утвержденным приказом Минобрнауки России от 12 января 2016 г. № 7 "Об утверждении ФГОС ВО по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент (уровень бакалавриата)" (Зарегистрировано в Минюсте России 09 февраля 2016 г. № 41028)

Рабочая программа дисциплины "Поведение потребителей" предназначена для методического обеспечения дисциплины основной профессиональной образовательной программы по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент профиль Управление организацией

Составитель(и):

к.э.н., доцент Трубникова В.В.

© Курский государственный университет, 2017

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1	Приобретение знаний и умений о поведении потребителей как науке, философии бизнеса, виде деятельности, универсальном способе управления функционированием и развитием субъектов рыночной деятельности, а также – формирование умений и привитие у студентов навыков принятия эффективных маркетинговых экономико-управленческих решений на предприятии.
-----	---

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП

Цикл (раздел) ООП:	Б1.В.ДВ.4
--------------------	-----------

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

ОПК-4: способностью осуществлять деловое общение и публичные выступления, вести переговоры, совещания, осуществлять деловую переписку и поддерживать электронные коммуникации

Знать:

основы осуществления электронных коммуникаций

Уметь:

осуществлять деловую переписку и поддерживать электронные коммуникации с потребителями

Владеть:

способностью осуществлять публичные выступления при стимулировании спроса потребителей

ПК-9: способностью оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли

Знать:

особенности воздействия макроэкономической среды на функционирование организации

методики проведения анализа поведения потребителей экономических благ и формирования спроса

экономические основы поведения организаций, иметь представление о различных структурах рынков

Уметь:

оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организации

анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса

проводить анализ конкурентной среды отрасли

Владеть:

навыками оценки воздействия макроэкономической среды на функционирование организации и органов государственного и муниципального управления

навыками анализа поведения потребителей экономических благ и формирования спроса

навыками проведения анализа конкурентной среды отрасли

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Код занятия	Наименование разделов и тем	Вид занятий	Семестр / Курс	Часов	Интеракт.
	Раздел 1. Поведение потребителей и маркетинг	Раздел			
1.1	Поведение потребителей: становление области знаний	Лек	7	2	2
1.2	Поведение потребителей: становление области знаний	Пр	7	4	2
1.3	Поведение потребителей: становление области знаний	Ср	7	4	0
1.4	Стратегия маркетинга и по-ведение потребителей	Лек	7	2	0
1.5	Стратегия маркетинга и по-ведение потребителей	Пр	7	4	0

1.6	Стратегия маркетинга и по-ведение потребителей	Ср	7	4	0
	Раздел 2. Факторы внешнего влияния на поведение потребителей	Раздел			
2.1	Социальная стратификация	Лек	7	2	2
2.2	Социальная стратификация	Пр	7	4	2
2.3	Социальная стратификация	Ср	7	4	0
2.4	Группы и групповые комму-никации	Лек	7	2	2
2.5	Группы и групповые комму-никации	Пр	7	4	2
2.6	Группы и групповые комму-никации	Ср	7	6	0
2.7	Семья и домохозяйство	Лек	7	2	0
2.8	Семья и домохозяйство	Пр	7	4	0
2.9	Семья и домохозяйство	Ср	7	4	0
	Раздел 3. Внутренние факторы поведения потребителей	Раздел			
3.1	Обработка информации и восприятие	Лек	7	2	0
3.2	Обработка информации и восприятие	Пр	7	6	0
3.3	Обработка информации и восприятие	Ср	7	6	0
3.4	Персональные ценности	Лек	7	2	0
3.5	Персональные ценности	Пр	7	4	0
3.6	Персональные ценности	Ср	7	4	0
	Раздел 4. Процесс принятия решения потребителями	Раздел			
4.1	Процесс потребительских решений	Лек	7	2	0
4.2	Процесс потребительских решений	Пр	7	4	0
4.3	Процесс потребительских решений	Ср	7	6	0
4.4	Оценка и выбор альтернатив	Лек	7	2	0
4.5	Оценка и выбор альтернатив	Пр	7	2	0
4.6	Оценка и выбор альтернатив	Ср	7	4	0
4.7	Научно-исследовательская работа студентов	Ср	7	12	0

5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

5.1. Контрольные вопросы и задания для текущей аттестации

Оценочные материалы для текущей и промежуточной аттестации являются приложениями к РПД, рассмотрены и одобрены на заседании кафедры маркетинга и управления персоналом (протокол № 9 от 28.02.2017г.)

5.2. Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации

Оценочные материалы для текущей и промежуточной аттестации являются приложениями к РПД, рассмотрены и одобрены на заседании кафедры маркетинга и управления персоналом (протокол № 9 от 28.02.2017г.)

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

6.1. Рекомендуемая литература

6.1.1. Основная литература

	Заглавие	Эл. адрес	Кол-
Л1.1	Васильев Г.А., Лебедева О.А., Васильев А.Г., Эриашвили Н.Д., Лыгина Н.И. - Поведение потребителей (2-е издание): учебное пособие - Москва: ЮНИТИ-ДАНА, 2015.	http://www.iprbookshop.ru/52533.html	1

6.1.2. Дополнительная литература

	Заглавие	Эл. адрес	Кол-
Л2.1	Макарова Т. Н. - Поведение потребителей: Практикум - М. Берлин: Директ-Медиа, 2015.	http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=364863	1
Л2.2	- Поведение потребителей - Москва: Юнити-Дана, 2015.	http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=117714	1
Л2.3	Васильев Г. А., Лебедева О. А., Васильев А. Г., Лыгина Н. И., Васильев Г. А. - Поведение потребителей: Учебное пособие - Москва: ЮНИТИ-ДАНА, 2012.	http://www.iprbookshop.ru/15435	1

6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"	
Э1	Сайт журнала «Маркетинг в России и за рубежом»
Э2	Журнал «Маркетинговые коммуникации»
Э3	Журнал «Директор по продажам»
6.3.1 Перечень программного обеспечения	
7.3.1.1	Microsoft Windows XP Professional
7.3.1.2	Microsoft Windows 8.1
7.3.1.3	MsOffice Professional 2007
7.3.1.4	Google Chrome
7.3.1.5	7-Zip
7.3.1.6	Adobe Acrobat Reader DC
6.3.2 Перечень информационных справочных систем	
7.3.2.1	СС КонсультантПлюс

7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)	
7.1	Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий практического типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, г. Курск, 305000, ул. Радищева, 29, 519
7.2	Стол ученический двухместный – 28 шт.
7.3	Стул ученический – 52 шт.
7.4	Стол офисный однотумбовый прямой 115*67*73 – 1 шт.
7.5	Стул полумягкий ERA – 1 шт.
7.6	Доска аудиторная – 1 шт.
7.7	Жалюзи вертикальные (тканевые) Кристал № 9 персик 5 этаж каб№519 – 1 шт.
7.8	Настольная трибуна – 1 шт.
7.9	Напольная трибуна металл. – 1 шт.
7.10	Переносной мультимедийный проектор Optoma DX 211 (DLP. 2500Lm.XGA.3500: 1, переносной ноутбук – Machines EME 510-301 G
7.11	Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий практического типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации,
7.12	305000, г. Курск, ул. Радищева, д. 29, 521
7.13	Стол ученический двухместный – 27 шт.
7.14	Стул ученический – 50 шт.
7.15	Доска аудиторная – 1 шт.
7.16	Жалюзи вертикальные (тканевые) Кристал №9 персик 5 этаж каб. №521 – 2 шт.
7.17	Переносной мультимедийный проектор Optoma DX 211 (DLP. 2500Lm.XGA.3500: 1, переносной ноутбук – Machines EME 510-301 G
7.18	Комплект мультимедийных презентаций:
7.19	«Культура как фактор потребительского поведения»
7.20	«Социальное пространство потребителя»
7.21	Учебная аудитория для самостоятельной работы студентов: 305000, г. Курск, ул. Радищева, 29 №303
7.22	Столов – 55
7.23	Посадочных мест – 55
7.24	Компьютеров:
7.25	Для пользователей – 28
7.26	Для библиотекаря – 1
7.27	Оборудование:
7.28	28 Моноблоков - ASUS ET220I All-in-one PC, Intel Core i3-322; NVG T630 1 Гб, Память 4 Гб; CPU 3.30 GHz; HDD 1 Tb, DVD-RW

8. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)	
Студентам необходимо ознакомиться с содержанием рабочей программы, с целями и задачами дисциплины, ее связями с другими дисциплинами образовательной программы, методическими разработками, имеющимся на кафедре. Изучение дисциплины требует систематического и последовательного накопления знаний, поэтому студентам	

рекомендуется перед очередной лекцией просмотреть по конспекту материал предыдущей. При затруднениях в восприятии материала следует обращаться к основным литературным источникам, к лектору (по графику его консультаций) или к преподавателю на занятиях семинарского типа.

Для текущего контроля знаний в течение учебного семестра предполагается проведение контрольных точек, включающих тестирование по пройденным темам и выполнение практических заданий по пройденному материалу. Применение контрольных точек в качестве формы текущего контроля знаний студентов способствует систематизированию изучаемого материала и формированию у студентов к моменту итогового контроля целостного комплекса теоретических знаний и практических навыков.