

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:

ФИО: Худин Александр Николаевич

Должность: Ректор

Дата подписания: 02.02.2021 12:45:49

Уникальный программный ключ:

08303ad8de1c60b987361de7085acb509ac5da145f4155621a10ee37e93a19

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования

"Курский государственный университет"

Кафедра теории и практики журналистской работы

УТВЕРЖДЕНО

протокол заседания

Ученого совета от 28.05.2018 г., №11

Рабочая программа дисциплины

Основы издательского дела

Направление подготовки: 42.03.02 Журналистика

Профиль подготовки: Конвергентная журналистика

Квалификация: бакалавр

Филологический факультет

Форма обучения: очная

Общая трудоемкость 2 ЗЕТ

Виды контроля в семестрах:

зачет(ы) 8

Распределение часов дисциплины по семестрам

Семестр (<Курс>.<Семестр на курсе>)	8 (4.2)		Итого	
	уп	рп		
Неделя	10		уп	рп
Вид занятий	уп	рп	уп	рп
Лекции	20	20	20	20
Практические	10	10	10	10
В том числе инт.	8	8	8	8
Итого ауд.	30	30	30	30
Контактная работа	30	30	30	30
Сам. работа	42	42	42	42
Итого	72	72	72	72

Рабочая программа дисциплины Основы издательского дела / сост. Моргунова Н.И., кандидат филологических наук, доцент; Курск. гос. ун-т. - Курск, 2018. - с.

Рабочая программа составлена в соответствии со стандартом, утвержденным приказом Минобрнауки России от 7 августа 2014 г. № 951 "Об утверждении ФГОС ВО по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика (уровень бакалавриата)" (Зарегистрировано в Минюсте России 25 августа 2014 г. № 333777).

Рабочая программа дисциплины "Основы издательского дела" предназначена для методического обеспечения дисциплины основной профессиональной образовательной программы по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика профиль Конвергентная журналистика

Составитель(и):

Моргунова Н.И., кандидат филологических наук, доцент

© Курский государственный университет, 2018

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1	ознакомление обучающихся с основами издательского дела, его системой, концепциями, направлениями; формирование представлений о технологии издательского процесса, должностных обязанностях сотрудников, системе взаимоотношений между отделами и редакциями, издательством и автором; сообщение сведений о типологии издательской продукции, правилах оценки и редактирования рукописей, принципах планирования, деятельности по распространению продукции.
-----	---

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП

Цикл (раздел) ООП:	Б1.В.ДВ.2
--------------------	-----------

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

ОК-4: способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах жизнедеятельности

Знать:

основы издательского маркетинга;

Уметь:

ориентироваться в материалах для полиграфии и их стоимости;

Владеть:

навыками определения экономической эффективности работы издательства

ОПК-11: способностью учитывать в профессиональной деятельности экономические регуляторы деятельности СМИ, знать базовые принципы формирования организационной структуры редакционного комплекса, функции сотрудников различного должностного статуса и углубленно круга обязанностей корреспондентского корпуса, знать технологию продвижения публикаций СМИ, основы медиаменеджмента

Знать:

редакционную структуру книжного издательства

технологию продвижения печатной продукции

Уметь:

учитывать в издательской деятельности экономические регуляторы;

Владеть:

навыками формирования редакционного комплекса издательства.

ОПК-12: способностью понимать сущность журналистской деятельности как многоаспектной, включающей подготовку собственных публикаций и работу с другими участниками медиапроизводства; индивидуальную и коллективную деятельность; текстовую и внетекстовую работу (проектную, продюсерскую, организаторскую), следовать базовым профессиональным стандартам журналистской работы

Знать:

особенности индивидуальной и коллективной работы издательства;

Уметь:

выполнять текстовую и внетекстовую работу издательства;

Владеть:

навыками организаторской работы и основами составления проектной документации издательства.

ПК-2: способностью в рамках отведенного бюджета времени создавать материалы для массмедиа в определенных жанрах, форматах с использованием различных знаковых систем (вербальной, фото-, аудио-, видео-, графической) в зависимости от типа СМИ для размещения на различных мультимедийных платформах
Знать:
знать специфику различных типов СМИ и особенности знаковых систем (вербальной-,графической)
Уметь:
в рамках отведенного бюджета времени создавать материалы для массмедиа в определенных жанрах
Владеть:
навыками создания текстов в разных форматах с использованием различных знаковых систем

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Код занятия	Наименование разделов и тем	Вид занятий	Семестр / Курс	Часов	Интеракт.
	Раздел 1.	Раздел			
1.1	Общая система издательского дела в России	Лек	8	2	0
1.2	Общая система издательского дела в России	Ср	8	4	0
1.3	Этапы развития издательского дела	Лек	8	2	2
1.4	Этапы развития издательского дела	Ср	8	4	0
1.5	Структура книжно-журнального издательства	Лек	8	2	2
1.6	Структура книжно-журнального издательства	Пр	8	2	0
1.7	Структура книжно-журнального издательства	Ср	8	4	0
1.8	Технологическая схема издательского процесса	Лек	8	2	2
1.9	Технологическая схема издательского процесса	Пр	8	2	0
1.10	Технологическая схема издательского процесса	Ср	8	4	0
1.11	Производственная деятельность издательства	Лек	8	4	2
1.12	Производственная деятельность издательства	Пр	8	2	0
1.13	Производственная деятельность издательства	Ср	8	6	0
1.14	Основные стандарты по издательскому делу	Лек	8	2	0
1.15	Основные стандарты по издательскому делу	Пр	8	2	0
1.16	Основные стандарты по издательскому делу	Ср	8	6	0
1.17	Виды изданий по структуре, периодичности, назначению и формату	Лек	8	2	0
1.18	Виды изданий по структуре, периодичности, назначению и формату	Пр	8	2	0
1.19	Виды изданий по структуре, периодичности, назначению и формату	Ср	8	4	0

1.20	Материалы для полиграфического производства	Лек	8	2	0
1.21	Материалы для полиграфического производства	Ср	8	6	0
1.22	Распространение книжно-журнальной продукции	Лек	8	2	0
1.23	Распространение книжно-журнальной продукции	Ср	8	4	0

5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

5.1. Контрольные вопросы и задания для текущей аттестации

Оценочные материалы для проведения текущей аттестации утверждены на заседании кафедры теории и практики журналистской работы 07.09.2017 протоколом № 1 и являются приложением к рабочей программе дисциплины.

5.2. Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации

Оценочные материалы для проведения промежуточной аттестации утверждены на заседании кафедры теории и практики журналистской работы 07.09.2017 протоколом № 1 и являются приложением к рабочей программе дисциплины.

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

6.1. Рекомендуемая литература

6.1.1. Основная литература

	Заглавие	Эл. адрес	Кол-
Л1.1	Рябинина Н. З. - Технология редакционно-издательского процесса: Учебное пособие - Москва: Логос, 2012.	http://www.iprbookshop.ru/9133	1
Л1.2	Пикок Д. - Основы издательского дела - Москва: Национальный Открытый Университет «ИНТУИТ», 2016.	http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=428991	1

6.1.2. Дополнительная литература

	Заглавие	Эл. адрес	Кол-
Л2.1	Феличи Д. - Типографика: шрифт, верстка, дизайн - СПб.: БХВ-Петербург, 2005.		10
Л2.2	Александрова Н.О. - Современное издательское дело: учебное пособие - Челябинск: Челябинский государственный институт культуры, 2017.	http://www.iprbookshop.ru/70467.html	1

6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"

Э1	Основы издательского дела
Э2	

6.3.1 Перечень программного обеспечения

7.3.1.1	Microsoft Windows Win10Pro
7.3.1.2	Microsoft Windows 7
7.3.1.3	Microsoft Windows 8.1
7.3.1.4	Microsoft Office Professional 2007
7.3.1.5	Google Chrome
7.3.1.6	7-Zip
7.3.1.7	Adobe Acrobat Reader DC

6.3.2 Перечень информационных справочных систем

7.3.2.1	- Российский образовательный портал http://www.school.edu.ru/default.asp
7.3.2.2	- Федеральный портал «Российской образование» http://www.edu.ru/
7.3.2.3	- Электронный каталог библиотеки КГУ http://195.93.165.10:2280
7.3.2.4	- Научная электронная библиотека http://elibrary.ru
7.3.2.5	- Университетская информационная система «Россия» http://uisrussia.msu.ru

7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

7.1	Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации 64 (305000, г. Курск, ул. Радищева, 33) укомплектована учебной мебелью (стол - 7 шт., стол компьютерный - 11 шт., стул - 24 шт., доска с механизмом (1 шт.), компьютерами Dell OptPlex (10 шт.), кафедрой (1 шт.), коммутатором (1 шт.), карнизом (2 шт.).
-----	--

7.2	Помещение для самостоятельной работы обучающихся (аудитория №146 (305000, г. Курск, ул. Радищева, 33) оснащено необходимой мебелью (61 стол, 162 посадочных места) и компьютерами MSI(27 шт.) и ASUS (13 штук) с доступом к сети Интернет.
7.3	Помещение для самостоятельной работы обучающихся (аудитория №303 (305000, г. Курск, ул. Радищева, 29) оснащено необходимой мебелью (55 столов, 55 посадочных мест) и компьютерами ASUS (28 шт.)с доступом к сети Интернет.
7.4	
7.5	
7.6	

8. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)