

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:

ФИО: Худин Александр Николаевич

Должность: Ректор

Дата подписания: 27.01.2021 11:47:44

Уникальный программный ключ:

08303ad8de1c60b987361de7085acb509ac3da143f4153621afde65de73fa19

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования

"Курский государственный университет"

Кафедра экономики и учета

УТВЕРЖДЕНО

протокол заседания

Ученого совета от 24.04.2017 г., №10

Рабочая программа дисциплины

Организация и планирование деятельности предприятий сервиса

Направление подготовки: 43.03.01 Сервис

Профиль подготовки: Сервисная деятельность в индустрии моды и красоты

Квалификация: бакалавр

Индустриально-педагогический факультет

Форма обучения: очная

Общая трудоемкость 3 ЗЕТ

Виды контроля в семестрах:

зачет(ы) 6

Распределение часов дисциплины по семестрам

Семестр (<Курс>.<Семестр на курсе>)	6 (3.2)		Итого	
	Неделя			
Вид занятий	уп	рп	уп	рп
Лекции	18	18	18	18
Практические	36	36	36	36
В том числе инт.	18	18	18	18
Итого ауд.	54	54	54	54
Контактная работа	54	54	54	54
Сам. работа	54	54	54	54
Итого	108	108	108	108

Рабочая программа дисциплины Организация и планирование деятельности предприятий сервиса / сост. к.э.н., доцент, Ноздрачева Е.Н.; Курск. гос. ун-т. - Курск, 2017. - с.

Рабочая программа составлена в соответствии со стандартом, утвержденным приказом Минобрнауки России от 20 октября 2015 г. № 1169 "Об утверждении ФГОС ВО по направлению подготовки 43.03.01 Сервис (уровень бакалавриата)" (Зарегистрировано в Минюсте России 12 ноября 2015 г. № 39702)

Рабочая программа дисциплины "Организация и планирование деятельности предприятий сервиса" предназначена для методического обеспечения дисциплины основной профессиональной образовательной программы по направлению подготовки 43.03.01 Сервис профиль Сервисная деятельность в индустрии моды и красоты

Составитель(и):

к.э.н., доцент, Ноздрачева Е.Н.

© Курский государственный университет, 2017

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1	Целью освоения учебной дисциплины «Организация и планирование деятельности предприятий сервиса» является изучение теоретических и практических вопросов планирования и организации деятельности предприятия сферы сервиса, а также формирование у обучающихся знаний по воспроизводственному процессу на фирме, развитие профессиональных компетенций анализа микроэкономических показателей, воспитание экономической культуры и навыков поведения в условиях рыночной экономики, готовность к профессиональной деятельности
-----	---

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП

Цикл (раздел) ООП:	Б1.В.ОД
--------------------	---------

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

ОК-2: способностью использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах

Знать:

экономическую терминологию и основы экономических расчетов при обосновании и ведении бизнеса в сфере сервиса, основные показатели оценки эффективности результатов в профессиональной деятельности

Уметь:

определять круг профессиональных задач в области организации и планирования деятельности предприятий сферы сервиса; умеет выполнять задания по основным темам курса

Владеть:

навыками применения экономических знаний в текущей профессиональной деятельности (владеет основными методами и видами планирования, выявления возможностей и ресурсов коммерческой деятельности организаций сферы сервиса; может оценить ее эффективность)

ПК-3: готовностью к изучению научно-технической информации, отечественного и зарубежного опыта в сервисной деятельности

Знать:**Уметь:****Владеть:****4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

Код занятия	Наименование разделов и тем	Вид занятий	Семестр / Курс	Часов	Интеракт.
	Раздел 1.	Раздел			
1.1	Сфера сервиса: основные понятия, особенности экономических отношений	Лек	6	2	0
1.2	Сфера сервиса: основные понятия, особенности экономических отношений	Пр	6	4	4

1.3	Сфера сервиса: основные понятия, особенности экономических отношений	Ср	6	6	0
1.4	Основы организации деятельности, основного производства и производственной инфраструктуры сервисного предприятия	Лек	6	4	0
1.5	Основы организации деятельности, основного производства и производственной инфраструктуры сервисного предприятия	Пр	6	8	4
1.6	Основы организации деятельности, основного производства и производственной инфраструктуры сервисного предприятия	Ср	6	10	0
1.7	Планирование на предприятиях сферы услуг. Маркетинг	Лек	6	8	0
1.8	Планирование на предприятиях сферы услуг. Маркетинг	Пр	6	18	8
1.9	Планирование на предприятиях сферы услуг. Маркетинг	Ср	6	22	0
1.10	Основы организации заработной платы на предприятиях сферы сервиса	Лек	6	2	0
1.11	Основы организации заработной платы на предприятиях сферы сервиса	Пр	6	2	0
1.12	Основы организации заработной платы на предприятиях сферы сервиса	Ср	6	4	0
1.13	Организация обслуживания потребителей. Контроль качества услуг и продукции	Лек	6	2	0
1.14	Организация обслуживания потребителей. Контроль качества услуг и продукции	Пр	6	4	2
1.15	Организация обслуживания потребителей. Контроль качества услуг и продукции	Ср	6	12	0

5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

5.1. Контрольные вопросы и задания для текущей аттестации

Оценочные материалы для текущей аттестации рассмотрены и одобрены на заседании кафедры от «30» марта 2017 г. протокол № 9, являются приложением к рабочей программе.

5.2. Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации

Оценочные материалы для промежуточной аттестации рассмотрены и одобрены на заседании кафедры от «30» марта 2017 г. протокол № 9, являются приложением к рабочей программе.

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

6.1. Рекомендуемая литература

6.1.1. Основная литература

	Заглавие	Эл. адрес	Кол-
Л1.1	Виноградова М. В., Панина З. И. - Организация и планирование деятельности предприятий сферы сервиса (8-е издание): Учебное пособие - Москва: Дашков и К, 2014.	http://www.iprbookshop.ru/24799	1
Л1.2	Казакевич Т. А. - Организация и планирование деятельности предприятий сервиса: Учебное пособие - М.: Издательство Юрайт, 2017.	http://www.biblio-online.ru/book/7FF838B6-FF04-4623-86D8-8591E2EDC4BD	1
Л1.3	Виноградова С. А., Сорокина Н. В., Жданова Т. С. - Организация и планирование деятельности предприятий сервиса: Учебное пособие - Москва: Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2014.	http://www.iprbookshop.ru/15712	1

6.1.2. Дополнительная литература

	Заглавие	Эл. адрес	Кол-
--	----------	-----------	------

	Заглавие	Эл. адрес	Кол-
Л2.1	Назаркина В. А., Стребкова Л. Н. - Сервисная деятельность (схемы и таблицы) - Новосибирск: НГТУ, 2015.	http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=438415	1
Л2.2	Романович Ж. А., Калачев С. Л., Романович Ж. А. - Сервисная деятельность: Учебник - Москва: Дашков и К, 2015.	http://www.iprbookshop.ru/24851	1
Л2.3	Назаркина В. А., Владыкина Ю. О., Штейнгольц Б. И., Назаркина В. А. - Сервисная деятельность. Практикум: Учебное пособие - Новосибирск: Новосибирский государственный технический университет, 2014.	http://www.iprbookshop.ru/45014	1
Л2.4	Семиглазов В.А. - Организация и планирование деятельности предприятий сервиса: учебное пособие - Томск: Томский государственный университет систем управления и радиоэлектроники, 2016.	http://www.iprbookshop.ru/72148.html	1
Л2.5	Молокова Е. И., Коваленко Н. П. - Планирование деятельности предприятия: Учебное пособие - Саратов: Вузовское образование, 2013.	http://www.iprbookshop.ru/11394	1
Л2.6	Романович Ж. А., Калачев С. Л. - Сервисная деятельность - Москва: Дашков и Ко, 2015.	http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=221313	1
Л2.7	Тётушкин В. А. - Сервисная деятельность: основные понятия и современные проблемы (региональный аспект) - Тамбов: Издательство ФГБОУ ВПО «ТГТУ», 2015.	http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=445052	1
Л2.8	Козел И. В., Воробьева Н. В., Байчерова А. Р. - Планирование деятельности фирмы - Ставрополь: Ставропольский государственный аграрный университет, 2015.	http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=438713	1
Л2.9	Костноченко Т. Н., Сидорова Д. В. - Планирование деятельности фирмы - Ставрополь: Ставропольский государственный аграрный университет, 2015.	http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=438706	1

6.1.3. Методические разработки

	Заглавие	Эл. адрес	Кол-
Л3.1	Афанасьева Л.А. - Методические рекомендации по выполнению выпускной квалификационной (бакалаврской работы) для направления подготовки 100100 "Сервис", профиль "Сервис в торговле" - Курск: Изд-во Курск. гос. ун-та, 2013.		2

6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"

Э1	Научная электронная библиотека.— Режим доступа: http://elibrary.ru
Э2	Университетская информационная система "Россия".— Режим доступа: http://uisrussia.msu.ru
Э3	Интернет–версия «КонсультантПлюс».— Режим доступа: http://uisrussia.msu.ru
Э4	Официальный сайт Государственного комитета статистики РФ. - Режим доступа: www.gks.ru
Э5	«Википедия» – свободная энциклопедия.— Режим доступа: http://ru.wikipedia.org
Э6	Словари и энциклопедии на Академике.— Режим доступа: http://dic.academic.ru
Э7	Русский гуманитарный Интернет-университет.— Режим доступа: http://www.i-u.ru
Э8	Российский общеобразовательный портал .— Режим доступа: http://experiment.edu.ru
Э9	Федеральный образовательный портал -Экономика.Социология. Менеджмент.— Режим доступа: www.ecsoman.edu.ru
Э10	Российский деловой портал.— Режим доступа: http://www.allmedia.ru
Э11	Аналитика малого предпринимательства.— Режим доступа: http://giac.ru
Э12	Первый канал бизнеса.— Режим доступа: http://www.tv sme.ru
Э13	Матольгина Н.В. Профессиональная этика и этикет в сфере сервиса [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Н.В. Матольгина, Л.В. Руглова— Электрон. текстовые данные.— СПб.: Интермедия, 2013.— 160 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/30210.html .— ЭБС «IPRbooks»
Э14	Мальшина Н.А. Менеджмент в сервисе [Электронный ресурс]: учебное пособие для бакалавров/ Н.А. Мальшина— Электрон. текстовые данные.— М.: Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2017.— 252 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/49845.html .— ЭБС «IPRbooks»
Э15	Мальшина Н.А. Сервисология. Потребности человека [Электронный ресурс]: учебное пособие для бакалавров/ Н.А. Мальшина, Н.И. Ермакова— Электрон. текстовые данные.— М.: Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2017.— 144 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/62607.html .— ЭБС «IPRbooks»
Э16	Романович Ж.А. Сервисная деятельность [Электронный ресурс]: учебник/ Ж.А. Романович, С.Л. Калачев— Электрон. текстовые данные.— М.: Дашков и К, 2015.— 284 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/52309.html .— ЭБС «IPRbooks»
Э17	Казакевич, Т. А. Организация и планирование деятельности предприятий сервиса: учеб. пособие для вузов / Т. А. Казакевич. — 2-е изд., доп. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 186 с. — Серия : Университеты России — Режим доступа: https://biblio-online.ru/viewer/7FF838B6-FF04-4623-86D8-8591E2EDC4BD

6.3.1 Перечень программного обеспечения

7.3.1.1	Программное обеспечение для проведения практических работ: Microsoft Windows XP Professional
6.3.2 Перечень информационных справочных систем	

7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)	
7.1	Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, текущего контроля и промежуточной аттестации - ауд. 401,403, 419,423. Аудитории укомплектованы учебной мебелью и техническими средствами обучения (проектор, компьютеры).
7.2	Помещения для самостоятельной работы обучающихся - читальный зал.
7.3	Комплект мультимедийных презентаций по отдельным разделам/темам дисциплины.

8. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)	
<p>Учебный процесс при преподавании курса основывается на использовании традиционных, инновационных и информационных образовательных технологий. Традиционные образовательные технологии представлены лекциями и семинарскими (практическими) занятиями. Инновационные образовательные технологии используются в виде широкого применения активных и интерактивных форм проведения занятий. Информационные образовательные технологии реализуются путем активизации самостоятельной работы студентов в информационной образовательной среде.</p> <p>Лекционный курс предполагает систематизированное изложение основных вопросов учебного плана. На первой лекции лектор обязан предупредить студентов, применительно к какому базовому учебнику (учебникам, учебным пособиям) будет прочитан курс. Лекционный курс должен давать наибольший объем информации и обеспечивать более глубокое понимание учебных вопросов при значительно меньшей затрате времени, чем это требуется большинству студентов на самостоятельное изучение материала.</p> <p>Семинарские (практические) занятия Семинарские (практические занятия) представляют собой детализацию лекционного теоретического материала, проводятся в целях закрепления курса и охватывают все основные разделы. Основной формой проведения семинаров и практических занятий является обсуждение наиболее проблемных и сложных вопросов по отдельным темам, а также решение задач и разбор примеров и ситуаций в аудиторных условиях. В обязанности преподавателя входят: оказание методической помощи и консультирование студентов по соответствующим темам курса.</p> <p>Активность на практических занятиях оценивается по следующим критериям: ответы на вопросы, предлагаемые преподавателем; участие в дискуссиях; выполнение проектных и иных заданий; ассистирование преподавателю в проведении занятий.</p> <p>Доклады и оппонирование докладов проверяют степень владения теоретическим материалом, а также корректность и строгость рассуждений.</p> <p>Самостоятельная работа студента Для успешного усвоения курса необходимо не только посещать аудиторные занятия, но и вести активную самостоятельную работу. При самостоятельной проработке курса обучающиеся должны: просматривать основные определения и факты; повторить законспектированный на лекционном занятии материал и дополнить его с учетом рекомендованной по данной теме литературы; изучить рекомендованную основную и дополнительную литературу, составлять тезисы, аннотации и конспекты наиболее важных моментов; самостоятельно выполнять задания, аналогичные предлагаемым на занятиях; использовать для самопроверки материалы фонда оценочных средств; выполнять домашние задания по указанию преподавателя.</p> <p>Домашнее задание оценивается по следующим критериям: Степень и уровень выполнения задания; Аккуратность в оформлении работы; Использование специальной литературы; Сдача домашнего задания в срок.</p>	