

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:

ФИО: Худин Александр Николаевич

Должность: Ректор

Дата подписания: 27.01.2021 11:47:44

Уникальный программный ключ:

08303ad8de1c60b9875b1de7093ac0109ac50a14514153b27aaf0ee37e75fa19

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования

"Курский государственный университет"

Кафедра профессионального обучения и методики преподавания технологии

УТВЕРЖДЕНО

протокол заседания

Ученого совета от 24.04.2017 г., №10

Рабочая программа дисциплины

Организация процесса сервиса в индустрии моды и красоты

Направление подготовки: 43.03.01 Сервис

Профиль подготовки: Сервисная деятельность в индустрии моды и красоты

Квалификация: бакалавр

Индустриально-педагогический факультет

Форма обучения: очная

Общая трудоемкость 3 ЗЕТ

Виды контроля в семестрах:
экзамен(ы) 7

Распределение часов дисциплины по семестрам

Семестр (<Курс>.<Семестр на курсе>)	7 (4.1)		Итого	
	Неделя			
Вид занятий	уп	рп	уп	рп
Лекции	18	18	18	18
Практические	18	18	18	18
В том числе инт.	10	10	10	10
Итого ауд.	36	36	36	36
Контактная работа	36	36	36	36
Сам. работа	36	36	36	36
Часы на контроль	36	36	36	36
Итого	108	108	108	108

Рабочая программа дисциплины Организация процесса сервиса в индустрии моды и красоты / сост. кандидат педагогических наук, доцент, Мокроусова Л.В.; Курск. гос. ун-т. - Курск, 2017. - с.

Рабочая программа составлена в соответствии со стандартом, утвержденным приказом Минобрнауки России от 20 октября 2015 г. № 1169 "Об утверждении ФГОС ВО по направлению подготовки 43.03.01 Сервис (уровень бакалавриата)" (Зарегистрировано в Минюсте России 12 ноября 2015 г. № 39702)

Рабочая программа дисциплины "Организация процесса сервиса в индустрии моды и красоты" предназначена для методического обеспечения дисциплины основной профессиональной образовательной программы по направлению подготовки 43.03.01 Сервис профиль Сервисная деятельность в индустрии моды и красоты

Составитель(и):

кандидат педагогических наук, доцент, Мокроусова Л.В.

© Курский государственный университет, 2017

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1	изучение теоретических и практических вопросов планирования и организации деятельности предприятия сферы сервиса, а также формирование у обучающихся знаний по воспроизводственному процессу на фирме, развитие профессиональных компетенций анализа микроэкономических показателей, воспитание экономической культуры и навыков поведения в условиях рыночной экономики, готовность к профессиональной деятельности.
-----	---

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП

Цикл (раздел) ООП:	Б1.В.ОД
--------------------	---------

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**ОПК-3: готовностью организовать процесс сервиса, проводить выбор ресурсов и средств с учетом требований потребителя****Знать:**

основы организации процесса сервиса в индустрии моды и красоты; виды, типы организаций сферы услуг; особенности поведения потребителя в процессе выбора услуг, оказываемых предприятиями сервиса; основы рационального выбора ресурсов и средств с учетом требований потребителя

Уметь:

обобщать, анализировать и использовать источники экономической, социальной информации для решения поставленных задач в организации процесса сервиса в индустрии моды и красоты

Владеть:

навыками организации процесса сервиса и осуществления рационального выбора ресурсов и средств с учетом требований потребителя

ПК-12: готовностью к осуществлению контроля качества процесса сервиса, параметров технологических процессов, используемых ресурсов**Знать:**

теоретические основы осуществления контроля качества процесса сервиса, параметров технологических процессов, используемых ресурсов

Уметь:

осуществлять контроль качества процесса сервиса, параметров технологических процессов, используемых ресурсов

Владеть:

методами осуществления контроля качества процесса сервиса, параметров технологических процессов, используемых ресурсов

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Код занятия	Наименование разделов и тем	Вид занятий	Семестр / Курс	Часов	Интеракт.
	Раздел 1. Сервисная деятельность как вид экономической деятельности	Раздел			
1.1	Сфера сервиса: основные понятия	Лек	7	2	0
1.2	Сфера сервиса: основные понятия	Пр	7	2	2
1.3	Сфера сервиса: основные понятия	Ср	7	2	0
1.4	Организационные основы сервисной деятельности	Лек	7	2	0

1.5	Организационные основы сервисной деятельности	Пр	7	2	2
1.6	Состояние и перспективные инновации в совершенствовании сферы сервиса	Лек	7	2	0
1.7	Организационные основы сервисной деятельности	Ср	7	2	0
1.8	Состояние и перспективные инновации в совершенствовании сферы сервиса	Пр	7	2	2
1.9	Состояние и перспективные инновации в совершенствовании сферы сервиса	Ср	7	4	0
	Раздел 2. Организация процесса сервиса на предприятиях в индустрии моды и красоты	Раздел			
2.1	Организация производственной инфраструктуры предприятий сферы сервиса	Лек	7	2	0
2.2	Организация производственной инфраструктуры предприятий сферы сервиса	Пр	7	2	2
2.3	Организация производственной инфраструктуры предприятий сферы сервиса	Ср	7	4	0
2.4	Организация основного производства на предприятиях сферы сервиса	Лек	7	2	0
2.5	Организация основного производства на предприятиях сферы сервиса	Пр	7	2	2
2.6	Организация основного производства на предприятиях сферы сервиса	Ср	7	4	0
2.7	Основы организации заработной платы на предприятиях сферы сервиса	Лек	7	2	0
2.8	Основы организации заработной платы на предприятиях сферы сервиса	Пр	7	2	0
2.9	Основы организации заработной платы на предприятиях сферы сервиса	Ср	7	4	0
2.10	Организация обслуживания потребителей. Контроль качества услуг и продукции	Лек	7	2	0
2.11	Организация обслуживания потребителей. Контроль качества услуг и продукции	Пр	7	2	0
2.12	Организация обслуживания потребителей. Контроль качества услуг и продукции	Ср	7	4	0
	Раздел 3. Планирование деятельности предприятия сферы сервиса	Раздел			
3.1	Основы внутрифирменного и бизнес-планирования на предприятиях сферы услуг. Планирование маркетинга	Лек	7	2	0
3.2	Основы внутрифирменного и бизнес-планирования на предприятиях сферы услуг. Планирование маркетинга	Пр	7	2	0
3.3	Основы внутрифирменного и бизнес-планирования на предприятиях сферы услуг. Планирование маркетинга	Ср	7	4	0
3.4	Планирование объема производства и реализации услуг, издержек предприятия сферы сервиса	Лек	7	1	0
3.5	Планирование объема производства и реализации услуг, издержек предприятия сферы сервиса	Пр	7	2	0

3.6	Планирование объема производства и реализации услуг, издержек предприятия сферы сервиса	Ср	7	4	0
3.7	Планирование инвестиционной деятельности предприятия. Финансовый план предприятия	Лек	7	1	0
3.8	Планирование инвестиционной деятельности предприятия. Финансовый план предприятия	Пр	7	0	0
3.9	Планирование инвестиционной деятельности предприятия. Финансовый план предприятия	Ср	7	4	0

5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

5.1. Контрольные вопросы и задания для текущей аттестации

Оценочные материалы утверждены на заседании кафедры методики, педагогики и психологии профессионального образования от 27 марта 2017г. протокол №7 и являются приложением к рабочей программе дисциплины

5.2. Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации

Оценочные материалы утверждены на заседании кафедры методики, педагогики и психологии профессионального образования от 27 марта 2017г. протокол №7 и являются приложением к рабочей программе дисциплины

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

6.1. Рекомендуемая литература

6.1.1. Основная литература

	Заглавие	Эл. адрес	Кол-
Л1.1	Виноградова М. В., Панина З. И. - Организация и планирование деятельности предприятий сферы сервиса (8-е издание): Учебное пособие - Москва: Дашков и К, 2014.	http://www.iprbookshop.ru/24799	1

6.1.2. Дополнительная литература

	Заглавие	Эл. адрес	Кол-
Л2.1	Назаркина В. А., Стребкова Л. Н. - Сервисная деятельность (схемы и таблицы) - Новосибирск: НГТУ, 2015.	http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=438415	1
Л2.2	Молокова Е. И., Коваленко Н. П. - Планирование деятельности предприятия: Учебное пособие - Саратов: Вузовское образование, 2013.	http://www.iprbookshop.ru/11394	1
Л2.3	Гюменев Ю. Я., Стельмашенко В. И., Вилкова С. А. - Материалы для процессов сервиса в индустрии моды и красоты: Учебное пособие для бакалавров - Москва: Дашков и К, 2015.	http://www.iprbookshop.ru/24750	1
Л2.4	Романович Ж. А., Калачев С. Л., Романович Ж. А. - Сервисная деятельность: Учебник - Москва: Дашков и К, 2015.	http://www.iprbookshop.ru/24851	1

6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"

Э1	Научная электронная библиотека
Э2	Университетская информационная система "Россия"
Э3	Интернет-версия «КонсультантПлюс»
Э4	Официальный сайт Государственного комитета статистики РФ
Э5	«Википедия» – свободная энциклопедия
Э6	Словари и энциклопедии на Академике
Э7	Русский гуманитарный Интернет-университет
Э8	Российский общеобразовательный портал
Э9	Сайт Центрального банка Российской Федерации
Э10	Сайт " РосБизнесКонсалтинг" - крупнейшего российского делового медиахолдинга
Э11	Федеральный образовательный портал -Экономика.Социология. Менеджмент.
Э12	Российский деловой портал
Э13	Аналитика малого предпринимательства
Э14	Первый канал бизнеса

6.3.1 Перечень программного обеспечения

6.3.2 Перечень информационных справочных систем

7.3.2.1	Работа с электронно-библиотечными системами:
7.3.2.2	ЭБС Издательства "Лань"
7.3.2.3	ЭБС "Троицкий мост"
7.3.2.4	ЭБС "IPRbooks"
7.3.2.5	ЭБС «Книгафонд»
7.3.2.6	
7.3.2.7	http://195.93.165.10:2280 – Электронный каталог библиотеки КГУ
7.3.2.8	http://elibrary.ru – Научная электронная библиотека
7.3.2.9	http://uisrussia.msu.ru – Университетская информационная система
7.3.2.1 0	
7.3.2.1 1	СПС КонсультантПлюс
7.3.2.1 2	СПС Гарант

7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

7.1	Салон-лаборатория парикмахерского искусства, учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, 305000, Курская область, г. Курск, ул. Радищева, д. 33; 310 ауд.
7.2	Учебная мебель (столы - 9 шт., стулья - 16 шт).
7.3	3.Жалюзи - 1 шт.
7.4	4.Голова учебная 32 см шатен натуральные во-лосы – 1 шт.
7.5	5.Голова учебная русая 40 см + штатив – 1 шт.
7.6	6.Голова учебная русая 50 см – 1 шт.
7.7	7.Лампа для сушки геля 18 Вт – 1 шт.
7.8	8.Плойка Moser керамическая с ионизацией 25 мм с регул. температуры – 1 шт.
7.9	9.Секундомер электронный – 1 шт.
7.10	10.Стерилизатор 1002А УФО 1- камерный – 1 шт.
7.11	11.Фен EV1RSK Coinif2100-2300W черный/серый, кнопка сбоку, матовый – 1 шт.
7.12	12.Фен Tiziano 6310 REBAB/CL5H 2100W черный, кнопка сбоку, комбинированная. – 1 шт.
7.13	13.Штатив настольный черный – 4 шт.
7.14	14.Щипцы Moser 9W керамические черные 24 мм, 80-200 С 30W – 1 шт.
7.15	15.Вытяжка маникюрная настольная. – 1 шт.
7.16	16.Машинка Moser 9W окантовочная, аккумуля. насадки – 1 шт.
7.17	17.Машинка Moser Hair clipper Type titan длястрижки. – 1 шт.
7.18	18.Тележка парикмахерская 615 черная 993307 – 2 шт.
7.19	19.Кисть цветная с длинной ручкой, ширина 5.5 см. – 1 шт.
7.20	20.Коклюшки 9.5 см. 12 шт желто-розовые – 1 шт.
7.21	21.Пеньюар «Лица» облегченный – 1 шт.
7.22	22.Расческа комбинированная с редкими и мелкими зубьями – 1 шт.
7.23	23.Расческа скошен с редким и мелкими зубчиками – 1 шт.
7.24	24.Чаша для окрашивания круглая с краями и ручкой – 2 шт.
7.25	25.Чаша маникюрная средняя – 3 шт.
7.26	26.Зеркало с обработкой и креплением 1400x800 – 6 шт.
7.27	27.Мойка парикмахерская- 1шт.
7.28	28. Сушуар с креслом -1 шт.
7.29	29.Тележка парикмахерская 1 шт.
7.30	30.Кресло парикмахерское 3 шт.
7.31	31. Детское сиденье для стрижки- 1шт.
7.32	Мобильный ПК Acer Travel Mat 4150/Model NO: DLOO – 1 шт.
7.33	Мобильный ПК ASUS A 52F-1 шт.
7.34	Мобильный ПК Lenovo G57059305436-1 шт.

7.35	Мультимедийный проектор Acer P1203- 1шт.,
7.36	

8. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Студентам необходимо ознакомиться с содержанием рабочей программы, с целями и задачами дисциплины, ее связями с другими дисциплинами образовательной программы, методическими разработками, имеющимися на кафедре.