

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:

ФИО: Худин Александр Николаевич

Должность: Ректор

Дата подписания: 28.01.2021 08:58:27

Уникальный программный ключ:

08303ad8de1c60b9875b1de7093acbd09ac50a14314153b27a10ee37e75fa19

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования

"Курский государственный университет"

Кафедра профессионального обучения и методики преподавания технологии

УТВЕРЖДЕНО

протокол заседания

Ученого совета от 24.04.2017 г., №10

Рабочая программа дисциплины

Психология общения

Направление подготовки: 44.03.04 Профессиональное обучение (по отраслям)

Профиль подготовки: Дизайн, конструирование и моделирование швейных изделий

Квалификация: бакалавр

Индустрально-педагогический факультет

Форма обучения: очная

Общая трудоемкость 5 ЗЕТ

Виды контроля в семестрах:
экзамен(ы) 2

Распределение часов дисциплины по семестрам

Семестр (<Курс>.<Семестр на курсе>)	1 (1.1)		2 (1.2)		Итого	
	уп	рп	уп	рп		
Неделя	18		18			
Вид занятий	уп	рп	уп	рп	уп	рп
Лекции	18	18	18	18	36	36
Практические	18	18	18	18	36	36
В том числе инт.			18	18	18	18
Итого ауд.	36	36	36	36	72	72
Контактная работа	36	36	36	36	72	72
Сам. работа	36	36	36	36	72	72
Часы на контроль			36	36	36	36
Итого	72	72	108	108	180	180

Рабочая программа дисциплины Психология общения / сост. ; Курск. гос. ун-т. - Курск, 2017. - с.

Рабочая программа составлена в соответствии со стандартом, утвержденным приказом Минобрнауки России от 01 октября 2015 г. № 1085 "Об утверждении ФГОС ВО по направлению подготовки 44.03.04 Профессиональное обучение (по отраслям) (уровень бакалавриата)" (Зарегистрировано в Минюсте России 29 октября 2015 г. № 39534)

Рабочая программа дисциплины "Психология общения" предназначена для методического обеспечения дисциплины основной профессиональной образовательной программы по направлению подготовки 44.03.04 Профессиональное обучение (по отраслям) профиль Дизайн, конструирование и моделирование швейных изделий

Составитель(и):

© Курский государственный университет, 2017

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1	Освоение способов адекватного восприятия партнеров по общению, установления с ними деловых контактов и достижения взаимопонимания при решении конкретных профессиональных задач
-----	---

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП

Цикл (раздел) ООП:	Б1.Б
--------------------	------

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

ОК-5: способностью работать в команде, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия

Знать:

знать адекватные способы взаимодействия в группе (команде); иметь представление о социальных, этнических, профессиональных и культурных различиях партнеров по общению

Уметь:

уметь учитывать обозначенные различия партнеров в процессе социального взаимодействия

Владеть:

владеть процедурами диалога и групповой дискуссии

ПК-8: готовностью к осуществлению диагностики и прогнозирования развития личности рабочих, служащих и специалистов среднего звена

Знать:

иметь представление об индивидуально-типологических и других личностных качествах человека

Уметь:

уметь визуально или с помощью простейших тестов определять некоторые из названных качеств

Владеть:

владеть способами прогнозирования общего направления развития (позитивное или негативное) диагностируемых качеств

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Код занятия	Наименование разделов и тем	Вид занятий	Семестр / Курс	Часов	Интеракт.
	Раздел 1. Введение в дисциплину «Психология общения»	Раздел			
1.1	Понятие общения. Его общие характеристики.	Лек	1	2	0
1.2	Понятие общения. Его общие характеристики.	Пр	1	2	0
1.3	Понятие общения. Его общие характеристики.	Ср	1	5	0
1.4	Психологические портреты как основа социальной перцепции партнеров	Лек	1	2	0
1.5	Психологические портреты как основа социальной перцепции партнеров	Пр	1	2	0
1.6	Психологические портреты как основа социальной перцепции партнеров	Ср	1	5	0

1.7	Представление о социальных, этнических, профессиональных и культурных различиях партнеров	Лек	1	2	0
1.8	Представление о социальных, этнических, профессиональных и культурных различиях партнеров по общению	Пр	1	2	0
1.9	Представление о социальных, этнических, профессиональных и культурных различиях партнеров по общению	Ср	1	5	0
1.10	Адекватные способы общения как обмен информацией.	Лек	1	2	0
1.11	Адекватные способы общения как обмен информацией.	Пр	1	2	0
1.12	Адекватные способы общения как обмен информацией	Ср	1	5	0
1.13	Психологические феномены взаимодействия людей.	Лек	1	2	0
1.14	Психологические феномены взаимодействия людей.	Пр	1	2	0
1.15	Психологические феномены взаимодействия людей.	Ср	1	4	0
1.16	Психология воздействия в процессе общения.Классические способы воздействия.	Лек	1	2	0
1.17	Психология воздействия в процессе общения.Классические способы воздействия.	Пр	1	2	0
1.18	Психология воздействия в процессе общения.Классические способы воздействия.	Ср	1	3	0
1.19	Диалог в групповой дискуссии	Лек	1	2	0
1.20	Диалог в групповой дискуссии	Пр	1	2	0
1.21	Диалог в групповой дискуссии	Ср	1	3	0
1.22	Способы прогнозирования общего направления развития	Лек	1	2	0
1.23	Способы прогнозирования общего направления развития	Пр	1	2	0
1.24	Способы прогнозирования общего направления развития	Ср	1	3	0
1.25	Психологические препятствия общего направления развития(негативное и позитивное)диагностируемых качеств	Лек	1	2	0
1.26	Психологические препятствия общего направления развития(негативное и позитивное)диагностируемых качеств	Пр	1	2	0
1.27	Психологические препятствия общего направления развития(негативное и позитивное)диагностируемых качеств	Ср	1	3	0
	Раздел 2. Психологическая структура общения	Раздел			
2.1	Перцептивная сторона общения	Лек	2	2	0
2.2	Перцептивная сторона общения	Ср	2	5	0
2.3	Коммуникативная сторона общения	Лек	2	2	0
2.4	Коммуникативная сторона общения	Пр	2	2	2
2.5	Коммуникативная сторона общения	Ср	2	5	0

2.6	Особенности и механизмы социального познания	Лек	2	2	0
2.7	Игры и упражнения на взаимопознание	Пр	2	2	2
2.8	Особенности и механизмы социального познания	Ср	2	5	0
2.9	Персональный имидж как основа социальной перцепции	Лек	2	2	0
2.10	Персональный имидж как основа социальной перцепции	Пр	2	2	2
2.11	Перцептивная сторона общения	Пр	2	2	2
2.12	Персональный имидж как основа социальной перцепции	Ср	2	5	0
2.13	Понятие о социальной перцепции.	Лек	2	2	0
2.14	Понятие о социальной перцепции.	Пр	2	2	2
2.15	Понятие о социальной перцепции.	Ср	2	4	0
2.16	Факторы, влияющие на социальную перцепцию.	Лек	2	2	0
2.17	Факторы, влияющие на социальную перцепцию.	Пр	2	2	2
2.18	Факторы, влияющие на социальную перцепцию.	Ср	2	3	0
2.19	Умение говорить: речевые и неречевые способы общения.	Лек	2	2	0
2.20	Умение говорить: речевые и неречевые способы общения.	Пр	2	2	2
2.21	Умение говорить: речевые и неречевые способы общения.	Ср	2	3	0
2.22	Классические способы психологического воздействия в группе.	Лек	2	2	0
2.23	Классические способы психологического воздействия в группе.	Пр	2	2	2
2.24	Классические способы психологического воздействия в группе.	Ср	2	3	0
2.25	Коммуникативные барьеры общения и их преодоление	Лек	2	2	0
2.26	Коммуникативные барьеры общения и их преодоление	Пр	2	2	2
2.27	Коммуникативные барьеры общения и их преодоление	Ср	2	3	0
2.28		Экзамен	2	36	0

5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

5.1. Контрольные вопросы и задания для текущей аттестации

Оценочные материалы утверждены на заседании кафедры МПППО от 27 марта 2017 года протокол № 7 и являются приложением к рабочей программе дисциплины

5.2. Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации

Оценочные материалы утверждены на заседании кафедры МПППО от 27 марта 2017 года протокол № 7 и являются приложением к рабочей программе дисциплины

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

6.1. Рекомендуемая литература

6.1.1. Основная литература

	Заглавие	Эл. адрес	Кол-
Л1.1	Лавриненко В. Н. - Психология общения: Учебник и практикум - М.: Издательство Юрайт, 2017.	http://www.biblio-online.ru/book/E18CFC86-DBD1-4B7F-ABA2-0A3DC7678291	1

6.1.2. Дополнительная литература			
	Заглавие	Эл. адрес	Кол-
Л2.1	Бороздина Г. В. - Психология общения: Учебник и практикум - М.: Издательство Юрайт, 2017.	http://www.biblio-online.ru/book/17E15D39-446E-4D42-9C60-E5345C07660A	1
6.1.3. Методические разработки			
	Заглавие	Эл. адрес	Кол-
Л3.1	Криулина А.А. - Психология общения: учеб. пособие по соц. психологии - Курск: Изд-во КГПИ, 1992.		57
Л3.2	Криулина А.А. - Психология общения: учеб. пособие по соц. психологии - Курск: Курскинформпечать, 1993.		5
6.3.1 Перечень программного обеспечения			
6.3.2 Перечень информационных справочных систем			
7.3.2.1	1. Электронный каталог библиотеки КГУ		
7.3.2.2	2. Научная электронная библиотека		
7.3.2.3	3. Университетская информационная система "Россия"		
7.3.2.4	4 Социально-психологические ресурсы на портале А.Я. Психология		

7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

7.1	Кабинет методики преподавания профильных дисциплин, учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, 305000, Курская область, г. Курск, ул. Радищева, д. 33; 5 ауд. Стол – 12 шт. Стул – 24 шт.
-----	---

8. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Студентам необходимо ознакомиться с содержанием рабочей программы, с целями и задачами дисциплины, ее связями с другими дисциплинами образовательной программы, имеющимися на кафедре и методическими разработками. На лекциях и на семинарских занятиях соблюдать четкую ориентацию изучаемого материала на будущую профессию студентов. Стимулировать студентов к осознанию своей персоны как будущего профессионала в избранной области.