

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Худин Александр Николаевич

Должность: Ректор

Дата подписания: 25.12.2025 09:54:51

Уникальный программный код:

08303ad8de1c40948450cde1045acbb5095e3da143f415362ffaf0ee37e15a19



Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
«Курский государственный университет»
(ФГБОУ ВО «КГУ», КГУ, ФГБОУ ВО «Курский
государственный университет»)

ПОЛОЖЕНИЕ

ОБ ОТДЕЛЕ МЕДИЙНОГО ПРОДВИЖЕНИЯ



А.Н. Худин

2023 г.

ПОЛОЖЕНИЕ

ОБ ОТДЕЛЕ МЕДИЙНОГО ПРОДВИЖЕНИЯ

Курск, 2023

1. Общие положения

1.1. Настоящее Положение определяет цели, задачи, структуру и функции отдела медийного продвижения управления имиджевой, информационной и медийной политики ФГБОУ ВО «Курский государственный университет» (далее – КГУ).

1.2. Отдел медийного продвижения (далее – отдел) является структурным подразделением управления имиджевой, информационной и медийной политики КГУ. (далее – УИИМП КГУ).

1.3. В своей деятельности отдел руководствуется законодательством РФ, Уставом КГУ, Положением об управлении имиджевой, информационной и медийной политики КГУ, настоящим Положением, приказами и распоряжениями ректора, коллективным договором, правилами внутреннего трудового распорядка и иными локальными нормативными актами и подчиняется начальнику УИИМП КГУ.

1.4. Отдел возглавляет начальник, который назначается на должность и освобождается от нее приказом ректора по представлению начальника УИИМП КГУ. Начальник отдела подчиняется начальнику УИИМП КГУ.

1.5. Работники отдела назначаются на должность и освобождаются от должности ректором КГУ по представлению начальника УИИМП КГУ. Работники отдела подчиняются начальнику УИИМП КГУ.

1.6. Структура и штатное расписание отдела утверждаются ректором по представлению начальника УИИМП КГУ.

2. Цель и основные задачи отдела медийного продвижения

2.1. Целью отдела является разработка и реализация внутренней и внешней стратегии медийной и информационной политики КГУ, способствующей повышению имиджа КГУ.

2.2. Основные задачи отдела:

2.2.1. разработка и внедрение концепции единого медиа и информационного пространства КГУ с ориентацией на различные группы целевой аудитории;

2.2.2. обеспечение открытого, оперативного и качественного информационного продвижения деятельности КГУ, объективное освещение реализации его Программы развития;

2.2.3. координация и повышение эффективности работы всех структурных подразделений КГУ по распространению позитивного информационного контента университета на различных платформах;

2.2.4. продвижение информационных поводов и проектов КГУ путем организации сети эффективного взаимодействия с внешней аудиторией и установления партнерских связей с федеральными и региональными средствами массовой информации (СМИ).

3. Функции отдела медийного продвижения

3.1. Обеспечение информационным сопровождением проектов и мероприятий, связанных с образовательным процессом, наукой, культурой, спортом, направленных на формирование положительного имиджа КГУ, в том числе в фото и видео форматах.

3.2. Создание эффективной системы информирования о деятельности КГУ, в том числе посредством наполнения официальных аккаунтов КГУ в социальных сетях (Вконтакте, Одноклассники, Telegram, RuTube), новостного раздела официального сайта КГУ, а также через работу общественных корреспондентов из числа преподавателей и студентов.

3.3. Организация и проведение пресс-мероприятий с участием СМИ в рамках информационного сопровождения проектов, подготовка и рассылка пресс-релизов, анонсов, приглашений и других информационных материалов.

3.4. Координация информационного взаимодействия КГУ с законодательными, исполнительными органами власти и с общественными организациями.

3.5. Мониторинг опубликованных материалов о КГУ в информационном поле, определение их достоверности и актуальности, подготовка разъяснительных писем и опровержений.

3.6. Организация единой системы студенческого пресс-центра и студенческих волонтерских медиакоманд, формирование у студентов дополнительных медиакомпетенций и подготовка их к работе в среде медиаобразования.

3.7. Подготовка выпусков газеты «Альма Матер – Вестник КГУ».

3.8. Организация работы по укреплению и повышению позиций КГУ в различных рейтингах медийной активности вузов РФ.

3.9. Осуществление согласования планов и бюджета PR и рекламных кампаний факультетов, центров, структурных подразделений КГУ, подготовку смет мероприятий, планируемых в пределах компетенций отдела.

4. Руководство отдела медийного продвижения

4.1. Начальник отдела руководит деятельностью отдела, распределяет обязанности между работниками в рамках их функциональных обязанностей, представляет работников к поощрениям и взысканиям, принимает текущие решения по направлению деятельности отдела.

4.2. Отдел при необходимости взаимодействует со всеми подразделениями КГУ в рамках своих компетенций.

ЛИСТ СОГЛАСОВАНИЯ

Документ	ПОЛОЖЕНИЕ
Наименование документа	ОБ ОТДЕЛЕ МЕДИЙНОГО ПРОДВИЖЕНИЯ

ИНИЦИАТОР:

Структурное подразделение	Должность	Инициалы, фамилия
Управление имиджевой, информационной и медийной политики	Начальник управления	А.И. Лопатко

СОГЛАСОВАНО:

Инициалы, фамилия	Должность	Дата	Подпись
Н.Н. Гребеньков	Советник при ректорате	« <u>01</u> » <u>03</u> 2023 г.	
М.Н. Пигорева	Начальник АПУ КГУ	« <u>01</u> » <u>03</u> 2023 г.	
С.В. Агибалова	Начальник отдела кадровой работы	« <u>01</u> » <u>03</u> 2023 г.	